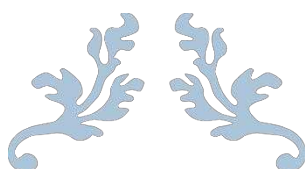




جمهوری اسلامی ایران
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
شورای عالی برنامه ریزی آموزشی

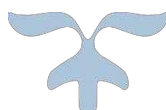


برنامه درسی رشته

گردشگری

Tourism

مقطع کارشناسی پیوسته



زیرگروه تحصیلی گردشگری

برنامه درسی اختصاصی

دانشگاه تهران

(بر اساس آئین نامه تدوین و بازنگری برنامه های درسی
مصوب جلسه ۹۵۹ مورخ ۱۴۰۲/۰۱/۲۰ شورای عالی برنامه ریزی آموزشی)





جمهوری اسلامی ایران
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
شورای عالی برنامه‌ریزی آموزشی



برنامه درسی

رشته گردشگری

BACHELOR'S DEGREE IN TOURISM

دوره کارشناسی



اعضای کمیته بازنگری برنامه:

دکتر داود حومنیان

دکتر مجید کیاورز مقدم

دکتر رضا حیدری

دکتر احمد حاجی نژاد

دکتر محمدرضا سعیدآبادی

دکتر امین دهقان قهفرخی

دکتر محمد ابویی اردکان

دکتر فرانک رنجبر متعلق

دکتر نسرین کاظمی

دکتر امین فرجی

عضو هیات علمی دانشگاه تهران

عضو هیات علمی دانشگاه تهران

عضو هیات علمی دانشگاه تهران

عضو هیات علمی دانشگاه تهران

عضو هیات علمی دانشگاه تهران

عضو هیات علمی دانشگاه تهران

عضو هیات علمی دانشگاه تهران

عضو هیات علمی دانشگاه تهران

عضو هیات علمی دانشگاه تهران

عضو هیات علمی دانشگاه تهران

تاریخ: ۱۴۰۲/۰۳/۰۳

شماره: ۱۰۰۰۰۰۷

صورت جلسات شورای دانشکده گردشگری دانشگاه تهران



«باسمه تعالی»

جلسه هیات رئیسه دانشکده گردشگری در تاریخ ۱۴۰۲/۰۳/۰۳ برگزار شد و برنامه درسی نهایی رشته‌های گردشگری و هتلداری در مقطع کارشناسی مورد تصویب قرار گرفت.

دکتر حاجی نژاد	آقای دکتر دهقان قهفرخی	آقای دکتر کیاورز	آقای دکتر سعیدآبادی	آقای دکتر حومنیان



جدول تغییرات

ردیف	در برنامه قبلی	در برنامه بازنگری شده
1.	اصول علم اقتصاد 1	کلیات اقتصاد
2.	اصول علم اقتصاد 2	
3.	اصول حسابداری 1	اصول حسابداری
4.	اصول حسابداری 2	
5.	ریاضیات کاربردی در گردشگری	ریاضیات کاربردی
6.	آمار کاربردی در گردشگری	آمار کاربردی
7.	روش تحقیق در گردشگری	روش تحقیق
8.	اصول برنامه ریزی و مدیریت گردشگری	اصول سازمان و مدیریت
9.	رفتار سازمانی	مدیریت رفتار سازمانی و ارتباطات انسانی
10.	اصول و روش برنامه ریزی	مدیریت استراتژیک
11.	مدیریت بازاریابی و تبلیغات گردشگری	مدیریت بازاریابی
12.	زبان انگلیسی	زبان انگلیسی گردشگری و هتلداری - سطح مقدماتی
13.	زبان انگلیسی تخصصی	زبان انگلیسی گردشگری و هتلداری - سطح اول متوسط
14.	زبان انگلیسی مکاتبات تخصصی	زبان انگلیسی گردشگری و هتلداری - سطح دوم متوسط
15.	زبان انگلیسی مکالمه	زبان انگلیسی گردشگری و هتلداری - سطح سوم متوسط
16.	زبان دوم	زبان دوم - مقدماتی سطح اول زبان دوم - مقدماتی سطح دوم
17.	تاریخ هنر ایران	تاریخ هنر ایران و جهان
18.	تاریخ هنر جهان	
19.	مدیریت دفاتر خدمات مسافرتی و صدور بلیط	مدیریت خدمات حمل و نقل هوایی
20.	مدیریت گردشگری رویدادها و آیین های فرهنگی	مدیریت رویداد
21.	ارتباطات میان فرهنگی گردشگری در کشورهای اسلامی	ارتباطات میان فرهنگی در گردشگری
22.	مبانی گردشگری مذهبی	گردشگری مذهبی
23.	تاریخ فرهنگ	تاریخ و تمدن ایرانی - اسلامی
24.	هنر و تمدن اسلامی	
25.	جغرافیای طبیعی و انسانی ایران	جغرافیای گردشگری ایران
26.	بوم شناسی ایران	
27.	اسطوره شناسی	فرهنگ عامه ایران و جهان
28.	آیین ها و مراسم آیینی ایران و جهان	
29.	ارتباطات انسانی در گردشگری	-
30.	تجزیه و تحلیل مسائل اجتماعی ایران	-
31.	آشنایی با منظر	-
32.	-	مبانی روان شناسی گردشگری
33.	-	مدیریت مالی در گردشگری
34.	-	مبانی فناوری اطلاعات
35.	-	یادگیری تجربی
36.	-	توسعه پایدار گردشگری
37.	-	فناوری های هوشمند در گردشگری و هتلداری



جدول تغییرات

ردیف	در برنامه قبلی	در برنامه بازنگری شده
38.	-	بازاریابی دیجیتال
39.	-	شناخت عملیات اقامتی و پذیرائی
40.	-	کسب و کار دیجیتال در گردشگری
41.	-	گردشگری خوراک
42.	-	گردشگری سلامت
43.	-	گردشگری ورزشی
44.	-	اکوتوریسم
45.	-	ژئوتوریسم
46.	-	گردشگری با علایق ویژه
47.	-	گردشگری میراث



فصل اول

مشخصات کلی برنامه درسی



الف) مقدمه: معرفی کلی و تبیین برنامه درسی

در رشته گردشگری با اتخاذ رویکردی سیستمی و همه‌جانبه‌نگر، پرورش نیروی انسانی برای فعالیت در هر دو سطح کلان و خرد صنعت گردشگری کشور مورد نظر است و در این جهت رشته گردشگری طیف متنوعی از دانش و مهارت‌ها چون شناختی، مدیریتی، عملیاتی، ارتباطی، مالی، فناوری و پژوهشی را دربر می‌گیرد. نظر به ماهیت بین‌بخشی گردشگری، رویکرد میان‌رشته‌ای محور اصلی این رشته است.

اولین برنامه درسی برای رشته گردشگری، بر اساس رای صادره سیصد و سی و پنجمین جلسه شورای عالی برنامه‌ریزی مورخ 1375/12/5 با عنوان برنامه آموزشی دوره کارشناسی «مدیریت جهانگردی و هتلداری» پیشنهادی از سوی گروه علوم انسانی به تصویب رسیده است. به دنبال بازنگری در برنامه مذکور از سوی کمیته برنامه‌ریزی گردشگری گروه علوم اجتماعی، نسخه جدیدی با عنوان برنامه آموزشی دوره کارشناسی رشته «گردشگری» در سال 1395 تصویب شده و از آن تاریخ تاکنون در دانشگاه‌های کشور اعم از دولتی، آزاد اسلامی، غیرانتفاعی، پیام نور، مؤسسات آموزش عالی و مراکز جامع علمی - کاربردی اجرا می‌گردد.

با این حال، تغییر و تحولات فزاینده این صنعت در هر دو سطح بین‌المللی و ملی از یکسو و نیاز کشور به نیروهای انسانی متخصص برای دستیابی به اهداف سند راهبردی توسعه گردشگری کشور مصوب 1399/06/16 از سویی دیگر، بازنگری و به روزرسانی برنامه درسی رشته گردشگری را به یک ضرورت بدل کرده است. در این جهت، هم‌راستایی آموزش (دانش و مهارت) گردشگری در مقطع کارشناسی با اهداف توسعه گردشگری کشور، ارتقای رقابت‌پذیری آن با برنامه‌های درسی بین‌المللی ضمن حفظ ویژگی‌های بومی ایرانی - اسلامی هدف غایی در بازنگری برنامه درسی این رشته است.

ب) اهداف

گردشگری، صنعتی پویاست که بخش مهمی از فعالیتهای اقتصادی و تولیدی را در جهان به خود اختصاص داده است و با توجه به مزایای بالقوه اقتصادی، اجتماعی - فرهنگی و زیست محیطی مفروض برای گردشگری، این صنعت به عنوان یکی از ابزارهای مهم توسعه برای هر دوی کشورهای صنعتی و در حال توسعه در نظر گرفته می‌شود. در کشور ایران نیز حوزه گردشگری از اهمیت و ظرفیت‌های بالفعل و بالقوه متعددی برای توسعه به طور مشخص توسعه اقتصادی و اشتغالزایی برخوردار است. از این روی، رشته گردشگری با هدف تربیت نیروی انسانی متخصص و متعهد در سطوح مدیریت، کارشناسی و مشاوره برای صنعت گردشگری کشور در حوزه‌های دولتی، خصوصی و غیرانتفاعی طراحی و اجرا می‌شود. به طور مشخص، هدف رشته گردشگری در مقطع کارشناسی، ارائه دانش به روز و پرورش مهارت‌های اساسی دانشجویان برای فعالیت در زیرسیستم‌های مختلف صنعت گردشگری و همچنین مدیریت کلان این صنعت در کشور است. در این مسیر، تفکر خلاق، نوآوری، کارآفرینی، بهره‌گیری از فناوری‌های روز دنیا و اصول توسعه پایدار از ارزش‌های مورد تأکید این رشته برای خلق آینده گردشگری ایران اسلامی است.

پ) اهمیت و ضرورت

منابع غنی کشور در حوزه گردشگری همچون جاذبه‌های مذهبی، طبیعی و تاریخی - فرهنگی از یکسو و ظرفیت‌های متنوع این صنعت برای پیوند با سایر حوزه‌های کشور از جمله سلامت و ورزش از سویی دیگر زمینه تبدیل صنعت گردشگری به یک منبع پایدار درآمد را فراهم می‌آورد. از این روی در سال‌های اخیر شاهد آنیم که در ترسیم چشم‌انداز



بیست ساله کشور و تدوین سایر اسناد بالادستی همواره نقش مهمی برای صنعت گردشگری به ویژه در کاهش وابستگی کشور به درآمد نفت در نظر گرفته شده است. حفظ، تقویت و عرضه هویت فرهنگی و ارزش های حاکم بر جامعه، بهبود رقابت پذیری کشور در این حوزه، ارتقاء کیفیت تجربه گردشگر از طریق نوآوری و تنوع بخشی به محصولات گردشگری، تسهیل ورود به فضای کسب و کار گردشگری، اشتغال زایی، ارزآوری، درآمدزایی و هدایت ذینفعان اصلی در توسعه صنعت گردشگری در راستای رویکرد توسعه پایدار از جمله اهداف اصلی در نظر گرفته شده در سند راهبردی توسعه گردشگری کشور هستند. در این جهت، رشته گردشگری، در پرورش دانشجویانی که از دانش و مهارت لازم و کافی برای فعالیت در زیرسیستم های مختلف این صنعت برخوردار بوده و زمینه تحقق اهداف غایی فوق الذکر را فراهم آورند، نقشی تعیین کننده دارد.

ت) تعداد و نوع واحدهای درسی

جدول (۱) - توزیع واحدها

نوع دروس	تعداد واحد
دروس عمومی	22
دروس پایه	26
دروس تخصصی الزامی	72
دروس تخصصی اختیاری	10
دروس مهارتی-اشتغال پذیری	7
پروژه/رساله/پایان نامه	-
جمع	137

ث) نقش، توانایی و شایستگی مورد انتظار از دانش آموختگان:

صنعت گردشگری از ظرفیت قابل توجهی جهت اشتغال زایی برای گروه ها و اقشار مختلف در جامعه برخوردار است. در این میان، تحولات فزاینده در سطح جهانی از جمله تغییرات اقتصادی، اجتماعی، فناوری، زیست محیطی و به ویژه در سال های اخیر بحران سلامت ناشی از شیوع جهانی ویروس کووید-19، نیازهای جدیدی را چون ارتقای تاب آوری کسب و کارها، نوآوری و طراحی و ارائه محصولات خلاقانه و پایدار گردشگری در پاسخ به اشکال جدید تقاضا فراروی این صنعت قرار داده است. در رسیدگی به این نیازها، نقش نیروهای انسانی متخصص، آگاه به دانش روز گردشگری و مجهز به مهارت های نوین که متناسب با فضای معاصر کسب و کارهای گردشگری باشند، غیرقابل انکار است. بنابراین، آموزش گردشگری سهم به سزایی در تربیت و پرورش نیروهای انسانی لازم برای توسعه این صنعت دارد. برنامه درسی پیشنهادی از یکسو با هدف هم راستایی با اهداف کلان توسعه گردشگری کشور و از سوی دیگر ارتقای رقابت پذیری با برنامه های درسی رشته گردشگری در سطح جهانی طراحی شده است. در این جهت، با تمرکز بر دو رکن اصلی یعنی ماهیت میان رشته ای گردشگری و ارتقای رابطه دانشگاه و صنعت، مجموعه ای از دانش نظری و مهارت های کاربردی متنوع در قالب دروس مختلف در این برنامه درسی در نظر گرفته شده است تا در نهایت دانش آموختگان رشته گردشگری در مقطع کارشناسی را برای فعالیت در هر دوی سطوح کلان و خرد یا به عبارتی بهتر مدیریت توسعه گردشگری کشور و زیرسیستم های عملکردی این صنعت آماده سازد. به این منظور علاوه بر بازنگری در محتوای دروس در برنامه موجود و



تلاش در ارتقا و به روزرسانی هر یک، دروس جدیدی با هدف آموزش دانش نظری جدید و مهارت‌های نوین به برنامه موجود افزوده شده است. به طور مشخص انواع دانش و مهارت‌های هدف در برنامه درسی پیشنهادی برای تربیت و پرورش دانشجویان و آماده‌سازی ایشان برای ورود به صنعت گردشگری کشور به شرح جدول زیر طبقه‌بندی می‌شوند.

جدول (2) دانش، مهارت‌ها و توانمندی‌های دانش‌آموختگان رشته گردشگری در مقطع کارشناسی

مهارت‌ها، شایستگی‌ها و توانمندی‌های ویژه	دروس مرتبط
دانش و مهارت‌های مرتبط با مدیریت کلان توسعه گردشگری	گردشگری در الگوی ایرانی - اسلامی پیشرفت، برنامه‌ریزی توسعه گردشگری، توسعه پایدار گردشگری، مطالعات تطبیقی سیاست‌های گردشگری و آشنایی با سازمان‌های مرتبط با گردشگری
دانش دینی و اخلاقی در گردشگری	آداب سفر در اسلام و گردشگری مذهبی و گردشگری در الگوی ایرانی - اسلامی پیشرفت
دانش و مهارت‌های مرتبط با مدیریت کسب و کارهای گردشگری	اصول سازمان و مدیریت، مدیریت رفتار سازمانی و ارتباطات انسانی، مدیریت استراتژیک، کارآفرینی در گردشگری، اصول حسابداری و مدیریت مالی در گردشگری
دانش و مهارت‌های مرتبط با عملیات زیرسیستم‌های عملکردی گردشگری	شناخت عملیات اقامتی و پذیرایی، مدیریت خدمات حمل و نقل هوایی، مدیریت و برنامه‌ریزی سفر، فن راهنمایی در گردشگری، مدیریت رویداد، کاربرینی
دانش و مهارت‌های مرتبط با به کارگیری فناوری روز در مدیریت توسعه و عملیات گردشگری	مبانی فناوری اطلاعات، نقشه‌خوانی و GIS در گردشگری، فناوری‌های هوشمند در گردشگری و هتلداری، کسب و کار دیجیتال در گردشگری
دانش و مهارت‌های مرتبط با رفتارشناسی گردشگر	مبانی روان‌شناسی گردشگری، مبانی جامعه‌شناسی گردشگری، شناخت ملل و مردم‌شناسی
دانش و مهارت‌های مرتبط با بازار گردشگری	مدیریت بازاریابی، کلیات اقتصاد، اقتصاد گردشگری و بازاریابی دیجیتال
دانش و مهارت‌های مرتبط با طراحی و بسط انواع گردشگری و تجربه گردشگری	شناخت صنعت گردشگری، جغرافیای گردشگری، جغرافیای گردشگری ایران، مدیریت و برنامه‌ریزی فراغت، مجموعه‌ای از دروس تخصصی اختیاری مرتبط با انواع گردشگری (گردشگری مذهبی، گردشگری سلامت، گردشگری ورزشی، گردشگری خوراک، اکوتوریسم، ژئوتوریسم، گردشگری با علائق ویژه، گردشگری میراث، گردشگری شهری و گردشگری روستایی)، تاریخ و تمدن ایرانی - اسلامی، تاریخ هنر ایران و جهان، فرهنگ عامه ایران و جهان، آشنایی با موزه‌ها، باستان‌شناسی، شناخت صنایع دستی و مدیریت رویداد.
دانش و مهارت‌های مرتبط با حقوق گردشگری	کلیات حقوق و قوانین و مقررات گردشگری
مهارت‌ها، شایستگی‌ها و توانمندی‌های عمومی	دروس مرتبط
دانش و مهارت‌های ارتباطی در گردشگری	مهارت‌های چهارگانه کاربرد زبان‌های خارجی (زبان انگلیسی گردشگری و هتلداری از سطح مقدماتی تا سطح سوم متوسط، زبان دوم مقدماتی سطوح اول و دوم) و ارتباطات میان‌فرهنگی در گردشگری (درس تخصصی اختیاری)
دانش و مهارت‌های تحلیلی و روش‌شناختی	آمار کاربردی، ریاضیات کاربردی و روش تحقیق

ج) شرایط و ضوابط ورود به دوره

شرایط و ضوابط ورود به دوره مطابق با ضوابط و مقررات وزارت علوم، تحقیقات و فناوری می‌باشد.



چ) شرایط، ضوابط و الزامات اجرا و گسترش رشته؛

امکانات و شرایط مورد نیاز برای اجرا و گسترش رشته عبارتند از:

- نیروی انسانی: اعضای هیات علمی متخصص در رشته‌های گردشگری و سایر رشته‌های مرتبط؛
- تجهیزات سخت‌افزاری: کلاس درس مجهز به تخته وایت‌برد، ویدئو پروژکتور؛
- تجهیزات نرم‌افزاری: نرم افزارهای مورد نیاز.

ه) زمینه‌های شغلی حال و آینده

ماهیت میان‌رشته‌ای گردشگری، طیف متنوعی از فرصت‌های شغلی را پیش‌روی دانش‌آموختگان این رشته در مقطع کارشناسی قرار می‌دهد. برنامه درسی حاضر با نگاهی جامع سعی بر آن دارد تا دانشجویان رشته گردشگری را برای احراز شغل‌های مختلف در سطوح عملیاتی، کارشناسی و سرپرستی در حوزه‌های مختلف مدیریت توسعه گردشگری کشور و زیرسیستم‌های متنوع عملکردی این صنعت پرورش دهد. به عنوان نمونه می‌توان به انواع مشاغل عملیاتی، کارشناسی و سرپرستی در حوزه‌های زیر اشاره کرد:

- هتل‌ها و انواع اقامتگاه‌های گردشگری؛
 - حوزه غذا و نوشیدنی؛
 - طراحی و عمده‌فروشی خدمات انواع گردشگری و تورگردانی،
 - خرده‌فروشی خدمات انواع گردشگری و دفاتر خدمات سفرهای هوایی و ریلی؛
 - مجموعه‌های تفریحی و ورزشی گردشگری؛
 - مجموعه‌های مرتبط با گردشگری سلامت شامل انواع شرکت‌های تسهیلگر، واحدهای گردشگری در مراکز خدمات تندرستی و درمانی؛
 - سایت‌های جاذبه‌های فرهنگی، تاریخی و طبیعی؛
 - دفاتر مدیریت انواع رویدادهای گردشگری، مذهبی، فرهنگی، تجاری، ورزشی و غیره
 - رسانه‌های در حوزه گردشگری؛
 - انواع استارت‌آپ‌های حوزه گردشگری و مراکز رشد و شتاب دهنده فعال در این حوزه؛
 - شرکت‌های مهندسی مشاور فعال در برنامه‌ریزی و اجرای پروژه‌های توسعه گردشگری؛
 - سازمان‌های دولتی حوزه گردشگری (مانند اداره‌های میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، سازمان حج و زیارت و غیره)؛
- در این جهت با برنامه درسی حاضر تلاش بر آن است تا دانش‌آموختگان رشته گردشگری دارای توانمندی‌ها و صلاحیت‌های اصلی زیر باشند:

- شناخت مناسب از مفاهیم بینادین این رشته و توانمندی در بومی سازی آن مطابق با الزامات و ارزش‌های غنی دینی و ملی؛
- دانش و مهارت‌های اساسی برای فعالیت در زمینه مدیریت و برنامه‌ریزی توسعه گردشگری کشور؛
- دانش و مهارت‌های عملیاتی لازم برای فعالیت در هر یک از زیرسیستم‌های عملکردی؛
- شناخت مناسب و توانمندی در طراحی انواع محصولات گردشگری و کارآفرینی در حوزه گردشگری.



ی) جایگاه تمدنی، فرهنگی و اجتماعی (جایگاه رشته تحصیلی در حوزه تمدنی گذشته، حال و آینده و بافت فرهنگی و اجتماعی کشور)

گردشگری که امروزه به یکی از پیشروترین صنایع در سطح جهانی تبدیل شده است، در طول تاریخ و در تمدن های مختلف شکل گرفته و تکامل یافته است. اگرچه گردشگری به شکل امروزی بیشتر برآمده از تمدن غرب است، ولی در طول تاریخ و تمدن ایران نیز سابقه ای طولانی دارد. جابه جایی اقوام و فرهنگ های مختلف از بستر جغرافیای ایران، اقامت آنان در این جغرافیا و تبادلات فرهنگی و اقتصادی که آنان با یکدیگر و همچنین با مردمان ایرانی برقرار نموده اند، لاجرم منجر به توسعه پذیرش میهمان و تسهیلات لازمه آن در بستر ایران شده است. این سفرها که ایجاد و ازدیاد کاروانسراها و میهمان پذیرهای تاریخی را دربر داشته، به شکل ویژه از دوره صفویان تا به امروز، جریان گردشگری را در کشور تقویت نموده است و ایرانیان را در میان مردمان دیگر کشورها، به افرادی میهمان نواز تبدیل نموده است.

امروزه نیز تمدن ایرانی- اسلامی حاکم بر کشور می تواند از منافع اقتصادی، زیست محیطی، اجتماعی- فرهنگی و سیاسی صنعت گردشگری بهره مند شود. درآمدزایی ارزی برای کشور، ایجاد اشتغال، تبادلات میان فرهنگی با مردمان دیگر کشورها، ایجاد و تقویت حس غرور فرهنگی در میان ایرانیان، کمک به حفظ گونه های گیاهی و جانوری در حال انقراض، نگهداشت و بهبود محیط زیست پذیرای گردشگران و بهبود تصویر ذهنی و در نتیجه جایگاه ایران در نظام بین الملل، از جمله منافع متعدد گردشگری هستند که می توانند جایگاه تمدنی کشور را در میان تمدن های منطقه ای و جهانی، بهبود ببخشند.

در کنار آنچه گفته شد، تحقق بهینه این منافع به واسطه صنعت گردشگری می تواند به شکوفایی چندجانبه تمدن ایرانی- اسلامی در آینده جهان نیز کمک کند. در واقع همان گونه که به واسطه فراهم بودن بسترهای تاریخی تمدن آفرینی، ایرانیان در شکل گیری دیگر تمدن ها در سطح جهان سهم زیادی داشته اند، بهبود شرایط اقتصادی، اجتماعی و سیاسی کشور از راه صنعت گردشگری، می تواند تداوم چنین نقش آفرینی را در آینده تمدنی بشر، برای ایرانیان و حوزه تمدن ایران بزرگ میسر و تسهیل نماید.



فصل دوم

جدول عناوین و مشخصات دروس

جدول (3) دروس عمومی - الزامی (با استناد به آخرین مصوبه شورای عالی انقلاب فرهنگی)

موضوع	عنوان درس	تعداد واحد	تعداد ساعت			توضیحات
			نظری	عملی	کل	
مبانی نظری اسلام	اندیشه اسلامی 1 (مبدا و معاد)	2	32	-	32	اندیشه اسلامی 1 پیش نیاز اندیشه اسلامی 2 می باشد. انتخاب دو درس به ارزش 4 واحد الزامی است.
	اندیشه اسلامی 2 (نبوت و امامت)	2	32	-	32	
	انسان در اسلام	2	32	-	32	
	حقوق اجتماعی و سیاسی در اسلام	2	32	-	32	
اخلاق اسلامی	فلسفه اخلاق (با تکیه بر مباحث تربیتی)	2	32	-	32	انتخاب یک درس به ارزش 2 واحد الزامی است
	اخلاق اسلامی (مبانی و مفاهیم)	2	32	-	32	
	آیین زندگی (اخلاق کاربردی)	2	32	-	32	
	عرفان عملی اسلامی	2	32	-	32	
انقلاب اسلامی	انقلاب اسلامی ایران	2	32	-	32	انتخاب یک درس به ارزش 2 واحد الزامی است
	آشنایی با قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران	2	32	-	32	
	اندیشه سیاسی حضرت امام خمینی (ره)	2	32	-	32	
تاریخ و تمدن اسلامی	تاریخ تحلیلی صدر اسلام	2	32	-	32	انتخاب یک درس به ارزش 2 واحد الزامی است
	تاریخ امامت	2	32	-	32	
آشنایی با منابع اسلامی	تفسیر موضوعی قرآن	2	32	-	32	انتخاب یک درس به ارزش 2 واحد الزامی است
	تفسیر موضوعی نهج البلاغه	2	32	-	32	
دانش خانواده و جمعیت		2	32	-	32	الزامی
زبان فارسی		3	48	-	48	الزامی
زبان انگلیسی		3	48	-	48	الزامی
تربیت بدنی (تربیت بدنی ویژه برای دانشجویان با نیازهای ویژه)		1	8	16	24	الزامی
ورزش 1 (ورزش ویژه برای دانشجویان با نیازهای ویژه)		1	-	32	32	الزامی
جمع		22				

* درس «تاریخ فرهنگ و تمدن اسلام و ایران» به تعداد 2 واحد می تواند در زیر مجموعه موضوع «تاریخ و تمدن اسلامی» ارائه گردد.

جدول (4) دروس عمومی - اختیاری

نام درس	تعداد واحد	ساعت		توضیحات
		نظری	عملی	
آشنایی با ارزش های دفاع مقدس	2	32	-	32
آشنایی با کلیات حقوق شهروندی	2	32	-	32
آئین نگارش	2	32	-	32
استاندارد سازی	2	32	-	32
شناخت محیط زیست	2	32	-	32
کارآفرینی	2	32	-	32
مدیریت بحران	2	32	-	32
مهارت های زندگی دانشجویی	2	32	-	32
ورزش 2	1	-	32	32
ورزش 3	1	-	32	32
به استناد ابلاغیه شماره 2/208952 مورخ 1395/09/22 وزارت علوم، تحقیقات و فناوری در دانشگاه های دولتی ارائه دروس اختیاری تا حداکثر دو درس رایگان و در سایر موسسات، منوط به پرداخت هزینه توسط دانشجو خواهد بود. همچنین به استناد ابلاغیه شماره 2/285761 مورخ 1395/12/11 دروس مذکور در چارچوب سنوات مجاز و مازاد بر سقف واحدهای دوره ارائه و با ثبت نمره دروس و تاثیر در معدل در کارنامه تحصیلی دانشجو درج می شود.				

تبصره : دانشجویانی که دروس عمومی الزامی را در قالب دروس تخصصی رشته خود می گذرانند، می توانند از جدول دروس عمومی اختیاری جایگزین نمایند. به عنوان مثال، دانشجویان رشته زبان و ادبیات انگلیسی نیازی به گذراندن درس عمومی «زبان انگلیسی» ندارند و به جای آن، می توانند 3 واحد از جدول دروس عمومی اختیاری اخذ نمایند.



جدول (5) - عنوان و مشخصات کلی دروس پایه

ردیف	عنوان درس	تعداد واحد	تعداد واحد به تفکیک نوع			تعداد جلسات	تعداد ساعات*		پیش نیاز	هم نیاز
			نظری	عملی	کارگاهی		نظری	عملی		
1	مبانی روان‌شناسی گردشگری	2	2	-	-	16	32	-	ندارد	ندارد
2	مبانی جامعه‌شناسی گردشگری	2	2	-	-	16	32	-	ندارد	ندارد
3	کلیات اقتصاد	2	2	-	-	16	32	-	ندارد	ندارد
4	اصول حسابداری	2	2	-	-	16	32	-	ندارد	ندارد
5	مدیریت مالی در گردشگری	2	2	-	-	16	32	-	اصول حسابداری	ندارد
6	ریاضیات کاربردی	2	2	-	-	16	32	-	ندارد	ندارد
7	آمار کاربردی	2	2	-	-	16	32	-	ندارد	ندارد
8	نقشه خوانی و GIS در گردشگری	2	-	-	2	16	16	32	ندارد	ندارد
9	روش تحقیق	2	2	-	-	16	32	-	ندارد	ندارد
10	اصول سازمان و مدیریت	2	2	-	-	16	32	-	ندارد	ندارد
11	کلیات حقوق	2	2	-	-	16	32	-	ندارد	ندارد
12	گردشگری در الگوی ایرانی - اسلامی پیشرفت	2	2	-	-	16	32	-	ندارد	ندارد
13	مبانی فناوری اطلاعات	2	-	2	-	16	-	64	ندارد	ندارد
جمع کل		26	22	2	2	-	368	96	-	-

*: ساعت آموزش برای هر واحد نظری 16 ساعت، عملی 32 ساعت، عملی (از نوع کارگاهی) 48 ساعت، کارآموزی و کارورزی 64 یا 128 ساعت است.



جدول (6)- عنوان و مشخصات کلی دروس تخصصی الزامی رشته گردشگری

ردیف	عنوان درس	تعداد واحد	تعداد واحد به تفکیک نوع			تعداد جلسات	تعداد ساعات*		پیش نیاز	هم نیاز
			نظری	عملی	تجربی		نظری	عملی		
1	مدیریت رفتار سازمانی و ارتباطات انسانی	2	2	-	-	16	32	-	اصول سازمان و مدیریت	ندارد
2	تاریخ و تمدن ایرانی - اسلامی	2	2	-	-	16	32	-	ندارد	ندارد
3	شناخت ملل	2	2	-	-	16	32	-	ندارد	ندارد
4	قوانین و مقررات حقوقی گردشگری	2	2	-	-	16	32	-	کلیات حقوق	ندارد
5	مردم شناسی	2	2	-	-	16	32	-	مبانی جامعه شناسی گردشگری	ندارد
6	شناخت صنعت گردشگری	2	2	-	-	16	32	-	ندارد	ندارد
7	اقتصاد گردشگری	2	2	-	-	16	32	-	کلیات اقتصاد	ندارد
8	شناخت صنایع دستی	2	2	-	-	16	32	-	ندارد	ندارد
9	مدیریت استراتژیک	2	2	-	-	16	32	-	اصول سازمان و مدیریت	ندارد
10	جغرافیای گردشگری	2	2	-	-	16	32	-	ندارد	ندارد
11	جغرافیای گردشگری ایران	2	2	-	-	16	32	-	جغرافیای گردشگری	ندارد
12	توسعه پایدار گردشگری	2	2	-	-	16	32	-	شناخت صنعت گردشگری	ندارد
13	مدیریت بازاریابی	2	2	-	-	16	32	-	ندارد	ندارد
14	مدیریت و برنامه ریزی فراغت	2	2	-	-	16	32	-	شناخت صنعت گردشگری	ندارد
15	زبان انگلیسی گردشگری و هتلداری - سطح مقدماتی	2	2	-	-	16	32	-	ندارد	ندارد
16	زبان انگلیسی گردشگری و هتلداری - سطح اول متوسط	2	2	-	-	16	32	-	زبان انگلیسی گردشگری و هتلداری - سطح مقدماتی	ندارد
17	زبان انگلیسی گردشگری و هتلداری - سطح دوم متوسط	2	2	-	-	16	32	-	زبان انگلیسی گردشگری و هتلداری - سطح اول متوسط	ندارد



	سطح اول متوسط									
18	زبان انگلیسی گردشگری و هتلداری - سطح سوم متوسط	2	2	2	-	-	16	32	-	ندارد
19	زبان دوم - مقدماتی سطح اول	2	2	2	-	-	16	32	-	ندارد
20	زبان دوم - مقدماتی سطح دوم	2	2	2	-	-	16	32	-	ندارد
21	آداب سفر در اسلام	2	2	2	-	-	16	32	-	ندارد
22	فناوری‌های هوشمند در گردشگری و هتلداری	2	2	2	-	-	16	32	-	ندارد
23	باستان شناسی	2	2	2	-	-	16	32	-	ندارد
24	تاریخ هنر ایران و جهان	2	2	2	-	-	16	32	-	ندارد
25	بازاریابی دیجیتال	2	2	2	-	-	16	32	-	ندارد
26	آشنایی با موزه ها	2	2	2	-	-	16	32	-	ندارد
27	فرهنگ عامه ایران و جهان	2	2	2	-	-	16	32	-	ندارد
28	شناخت عملیات اقامتی و پذیرایی	2	-	-	2	-	16	16	32	ندارد
29	مدیریت خدمات حمل و نقل هوایی	2	-	-	2	-	16	16	32	ندارد
30	فن راهنمایی در گردشگری	2	-	-	2	-	16	16	32	ندارد
31	برنامه ریزی توسعه گردشگری	2	2	2	-	-	16	32	-	ندارد
32	مدیریت و برنامه ریزی سفر	2	2	2	-	-	16	32	-	ندارد

ندارد	برنامه ریزی توسعه گردشگری	-	32	16	-	-	2	2	مطالعات تطبیقی سیاستهای گردشگری	33
ندارد	کارآفرینی در گردشگری؛ فناوری های هوشمند در گردشگری و هتلداری	-	32	16	-	-	2	2	کسب و کار دیجیتال در گردشگری	34
ندارد	اصول سازمان و مدیریت	-	32	16	-	-	2	2	آشنایی با سازمانهای مرتبط با گردشگری	35
ندارد	شناخت صنعت گردشگری	-	32	16	-	-	2	2	مدیریت رویداد	36
		96	1104	-	6	-	66	72	جمع کل	

*: ساعت آموزش برای هر واحد نظری 16 ساعت، عملی 32 ساعت، عملی (از نوع کارگاهی) 48 ساعت، کارآموزی و کارورزی 64 یا 128 ساعت است.



جدول (7)- عنوان و مشخصات کلی دروس تخصصی اختیاری*

ردیف	عنوان درس	تعداد واحد	تعداد واحد به تفکیک نوع			تعداد جلسات	وضعیت آمایشی/مأموریتی درس (صرفاً برای دروس تخصصی اختیاری مشخص شود)		تعداد ساعات**		پیش نیاز	هم نیاز
			نظری	عملی	آمایشی/مأموریتی		مرتبط با آمایشی/مأموریتی موسسه نیست.	مرتبط با آمایشی/مأموریتی موسسه است.	نظری	عملی		
1	ارتباطات میان فرهنگی در گردشگری	2	2	-	-	16	✓	-	32	-	ندارد	ندارد
2	گردشگری مذهبی	2	2	-	-	16	✓	-	32	-	شناخت صنعت گردشگری	ندارد
3	گردشگری خوراک	2	2	-	-	16	✓	-	32	-	شناخت صنعت گردشگری	ندارد
4	گردشگری سلامت	2	2	-	-	16	✓	-	32	-	شناخت صنعت گردشگری	ندارد
5	گردشگری ورزشی	2	2	-	-	16	✓	-	32	-	شناخت صنعت گردشگری	ندارد
6	اکوتوریسم	2	2	-	-	16	✓	-	32	-	شناخت صنعت گردشگری	ندارد
7	ژئوتوریسم	2	2	-	-	16	✓	-	32	-	شناخت صنعت گردشگری	ندارد
8	گردشگری با علایق ویژه	2	2	-	-	16	✓	-	32	-	شناخت صنعت گردشگری	ندارد
9	گردشگری میراث	2	2	-	-	16	✓	-	32	-	شناخت صنعت گردشگری	ندارد
10	گردشگری شهری	2	2	-	-	16	✓	-	32	-	شناخت صنعت گردشگری	ندارد
11	گردشگری روستایی	2	2	-	-	16	✓	-	32	-	شناخت صنعت گردشگری	ندارد
جمع کل**			22	22	-	-	-	-	352	-	-	-

*: دانشجویان ملزم به گذراندن 10 واحد تخصصی اختیاری هستند.



** ساعت آموزش برای هر واحد نظری 16 ساعت، عملی 32 ساعت، عملی (از نوع کارگاهی) 48 ساعت، کارآموزی و کارورزی 64 یا 128 ساعت است.

جدول (8) - عنوان و مشخصات کلی دروس مهارتی-اشتغال پذیری

ردیف	عنوان درس*	تعداد واحد	تعداد واحد به تفکیک نوع			تعداد جلسات	تعداد ساعات*		پیش نیاز	هم نیاز
			نظری	عملی	کارگاهی		نظری	عملی		
1	کارآفرینی در گردشگری	2	2	-	-	16	32	-	ندارد	ندارد
2	یادگیری تجربی	3	1	2	-	16	16	64	گذراندن حداقل 70 واحد درسی	ندارد
3	کارآموزی	2	-	2	-	-	-	128	ندارد	ندارد
جمع کل		7	3	4	-	-	48	192	-	-

فصل سوم

ویژگی‌های دروس

الف: عنوان درس به فارسی: مبانی روان شناسی گردشگری			
عنوان درس به انگلیسی:		Fundamentals of Tourism Psychology	
نوع درس و واحد			
دروس پیش نیاز:	ندارد	پایه	نظری
دروس هم نیاز:	ندارد	تخصصی الزامی	عملی
تعداد واحد:	2	تخصصی اختیاری	نظری-عملی
		پروژه/ رساله / پایان نامه	
تعداد ساعت:	32	مهارتی-اشتغال پذیری	
وضعیت آمایشی/مأموریتی درس(صرفاً برای دروس تخصصی اختیاری مشخص شود)		مرتبط با مأموریت	مرتبط با آمایش
		موسسه نیست	موسسه است

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی □ آزمایشگاه □ سمینار □ کارگاه □ موارد دیگر:

ب: هدف کلی:

شناخت ریشه‌های روان‌شناختی رفتار گردشگران از جمله نگرش‌ها و انگیزش، چگونگی اتخاذ تصمیم به سفر و فرایندهای پس از سفر.

اهداف ویژه:

1. درک خصیصه‌های گردشگران با هدف ارائه خدمات مطلوب به ایشان؛
2. کسب توانایی تحلیل رفتار گردشگران؛
3. کسب توانایی برقراری ارتباط مطلوب و مؤثر با گردشگران؛

پ) سرفصل‌ها:

- مقدمه، تعاریف و مبانی روان‌شناسی گردشگری؛
- نظریه‌های روان‌شناسی گردشگری؛
- گونه‌شناسی گردشگران و خصیصه‌های روان‌شناختی؛
- رفتارشناسی گردشگران:
 - نیاز و انگیزش،
 - عواطف،
 - یادگیری،
 - ادراک،
 - ارکان شناختی،
 - رفتار گردشگران.
- فرایندهای تصمیم‌گیری گردشگران:
 - فرایندهای پیش از تصمیم (جستجوی اطلاعات، ارزشیابی و پردازش اطلاعات و غیره)،
 - اتخاذ تصمیم (ترجیحات گردشگران، مدل‌های انتخاب گردشگران، انجام سفر و غیره)،
 - فرایندهای پس از تصمیم (رفتار گردشگران در مقصد، کسب تجربه سفر، بازگشت به مبدأ و غیره)،
- رضایت گردشگران:
 - شاخص‌های رضایت گردشگران،
 - عوامل مؤثر بر رضایت گردشگران،

ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

تدریس توسط استاد، بحث گروهی؛ تکالیف کلاسی مرتبط با هر بحث، پروژه کلاسی



ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم سال	10 درصد
آزمون پایان نیم سال	30 درصد
پروژه	15 درصد
آزمون پایانی	45 درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات موردنیاز برای ارائه:

تخته وایتبرد، ماژیک مخصوص، ویدئو پروژکتور، رایانه

چ) منابع علمی پیشنهادی:

- روان‌شناسی اجتماعی: نظریه‌ها، مفاهیم و کاربردها. یوسف کریمی، ارسباران، 1401.
- Routledge Handbook of Social Psychology of Tourism, Dogan Gursoy, Sedat Çelik (ed.). Routledge, 2022.
- Tourist Behavior: The Essential Companion, P. L. Pearce, Edward Elgar Publishing, 2019.

ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

ندارد

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

ارائه مجازی درس در آموزش تمام الکترونیک امکان پذیر است.

الف: عنوان درس به فارسی: مبانی جامعه‌شناسی گردشگری			
عنوان درس به انگلیسی:		Fundamentals of Tourism Sociology	نوع درس و واحد
دروس پیش‌نیاز:	ندارد	پایه ■ نظری ■	
دروس هم‌نیاز:	ندارد	تخصصی الزامی □ عملی □	
تعداد واحد:	2	تخصصی اختیاری □	نظری-عملی □
		پروژه/رساله / پایان‌نامه □	
تعداد ساعت:	32	مهارتی-اشتغال پذیری □	
وضعیت آمایشی/مأموریتی درس(صرفاً برای دروس تخصصی اختیاری مشخص شود)		مرتبط با مأموریت □	مرتبط با مأموریت/آمایش □
		موسسه نیست □	موسسه است □

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی □ آزمایشگاه □ سمینار □ کارگاه □ موارد دیگر:

ب: هدف کلی:

آشنایی با ابعاد جامعه‌شناختی گردشگری به عنوان یک پدیده پیچیده اقتصادی - اجتماعی از جمله تعاملات میان گردشگران و جامعه مقصد، اثرات اجتماعی فرهنگی گردشگری و کیفیت زندگی در جامعه مقصد به طور عام و در جامعه ایران به طور خاص.

اهداف ویژه:

1. درک مفاهیم بنیادین جامعه‌شناسی گردشگری؛
2. کسب توانایی تحلیل و تفسیر گردشگری به عنوان یک پدیده اقتصادی - اجتماعی؛
3. درک آثار و تغییرات اجتماعی ناشی از توسعه گردشگری در جامعه مقصد؛
4. درک ابعاد اجتماعی توسعه گردشگری در کشور.

پ) سرفصل‌ها:

- مقدمه، تعاریف و مبانی جامعه‌شناسی گردشگری؛
- سیر تحول رویکردهای جامعه‌شناسی در گردشگری؛
- نظریه‌های جامعه‌شناسی گردشگری؛
- پیوند گردشگری و طبقات، نهادها و گروه‌های اجتماعی؛
- هنجارها و ارزش‌ها و رابطه آن با گردشگری؛
- ابعاد سیاسی و اجتماعی - فرهنگی توسعه گردشگری در جامعه مقصد؛
- تعاملات میان گردشگران و جامعه مقصد و آثار و تغییرات اجتماعی ناشی از آن؛
- مسئولیت اجتماعی در گردشگری؛
- ساختار اجتماعی اقتصادی و سیاسی ایران؛
- بنیان‌های اجتماعی - فرهنگی و اقتصادی جامعه شهری ایران؛
- بنیان‌های اجتماعی - فرهنگی و اقتصادی جامعه روستایی ایران؛
- ابعاد اجتماعی گردشگری در ایران.

ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

تدریس توسط استاد، بحث گروهی، تکالیف کلاسی مرتبط با هر بحث، پروژه کلاسی

ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال	10 درصد
آزمون پایان نیم‌سال	30 درصد
پروژه	15 درصد
آزمون پایانی	45 درصد



ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

تخته وایتبرد، مایژیک مخصوص، ویدئو پروژکتور، رایانه

چ) منابع علمی پیشنهادی:

- جامعه‌شناسی مسائل اجتماعی ایران، سعید معیدفر، نور علم، 1400.
- جامعه‌شناسی سفر و گردشگری با رویکرد توسعه پایدار. امیر نصرت حبیبی قاسم آبادی، جامعه‌شناسان، 1400.
- Tourists, Travels, Places: Sociological Approaches in Tourism, P. Zagotsi Tsartas & A. Kyriakaki, Kritiki, 2020.
- Tourism, Tourists and Society (5th ed.), Richard Sharpley, Routledge, 2018.

ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

ندارد.

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

ارائه مجازی درس در آموزش تمام الکترونیک امکان پذیر است.

الف: عنوان درس به فارسی: کلیات اقتصاد			
نوع درس و واحد		Fundamentals of Economics	عنوان درس به انگلیسی:
پایه ■	نظری ■	ندارد	دروس پیش نیاز:
تخصصی الزامی □	عملی □	ندارد	دروس هم نیاز:
تخصصی اختیاری □	نظری-عملی □	2	تعداد واحد:
پروژه/رساله / پایان نامه □			
مهارتی-اشتغال پذیری □		32	تعداد ساعت:
مرتبط با مأموریت/آمایش	مرتبط با مأموریت	وضعیت آمایشی/مأموریتی درس(صرفاً برای دروس تخصصی اختیاری مشخص شود)	
موسسه است □	موسسه نیست □		

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی □ آزمایشگاه □ سمینار □ کارگاه □ موارد دیگر:

ب: هدف کلی:

شناخت اصول علم اقتصاد در دو بعد خرد و کلان به منظور فهم رفتار مصرف کننده، کارکردهای بازار و کسب و کارها از یکسو و آشنایی با اصول علم اقتصاد کلان و سیاست‌های پولی و مالی به منظور فهم کارکردهای سیستم اقتصادی و متغیرهای اقتصاد کلان از سویی دیگر.

اهداف ویژه:

1. فراگیری اصول اقتصاد خرد و کلان؛
2. کسب توانایی در به کارگیری اصول اقتصادی در تصمیم‌گیری‌های فردی و جمعی در کسب و کار؛
3. کسب توانایی در پیاده‌سازی نظریه‌های اقتصادی در مسائل و مباحث عملیات کسب و کار؛
4. کسب توانایی در تحلیل مشکلات اقتصادی کسب و کار.

پ) سرفصل‌ها:

- مقدمه، تعاریف و مبانی اقتصاد خرد و کلان؛
- نظریه‌ها و مدل‌های اقتصاد خرد؛
- تقاضا (منحنی تقاضا، تقاضای فرد، تقاضای بازار، کشش تقاضا)؛
- عرضه (منحنی عرضه، عرضه تولیدکننده، عرضه بازار، شش عرضه)؛
- تعادل بازار (تغییرات تقاضا، تغییرات عرضه)؛
- نظریه‌های رفتار مصرف کننده و رفتار تولید کننده؛
- بازار و انواع ساختارهای بازار.
- نظریه‌ها و مدل‌های اقتصاد کلان؛
- درآمد ملی (معیارهای ارزیابی، روش‌های اندازه‌گیری، تعیین درآمد ملی در اقتصادهای دویبخی، سه‌بخشی و چهاربخشی)؛
- تقاضای کل و عرضه کل؛
- پول و بازار پول؛
- تعادل کلی اقتصادی؛
- سیاست‌های اقتصادی (سیاست‌های مالی و پولی)؛
- ترازپرداخت‌ها و اقتصاد بین‌الملل.

ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

تدریس توسط استاد، بحث گروهی، تکالیف کلاسی مرتبط با هر بحث، پروژه کلاسی



ث) روش ارزشیابی (پیشهادی):

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم سال	15 درصد
آزمون پایان نیم سال	35 درصد
آزمون پایانی	50 درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

تخته وایتبرد، مایژیک مخصوص، ویدئو پروژکتور، رایانه

چ) منابع علمی پیشنهادی:

- نظریه اقتصاد کلان، گریگوری منکیو حمیدرضا ارباب، نشرنی، 1401.
- کلیات علم اقتصاد، جمشید پژوهان، فرهاد، خداداد کاشی و یگانه موسوی جهرمی، یگانه، کلیات علم اقتصاد، انتشارات دانشگاه پیام نور، ۱۳۹۹.
- کلیات علم اقتصاد، یوسف، فرجی، شرکت چاپ و نشر بازرگانی، ۱۳۹۸.
- اقتصاد کلان، چارلز آی. جونز، اسفندیار جهانگرد و مهدی کرامت فر، دانشگاه علامه طباطبائی، 1397.
- تحلیل اقتصادی نظریه و کاربرد، چ. موریس و او فیلیپس اقتصاد خرد، اکبر کمیجانی، دانشگاه تهران، 1397.
- Macroeconomics: An Introduction, A. M. Thomas, Cambridge University Press, 2021.
- Economics: A Complete Guide for Business, Anthony J. Evans, London Publishing Partnership, 2021.

ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

ندارد.

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

ارائه مجازی درس در آموزش تمام الکترونیک امکان پذیر است .

الف: عنوان درس به فارسی: اصول حسابداری			
نوع درس و واحد		Accounting Principles	عنوان درس به انگلیسی:
پایه ■	نظری ■	ندارد	دروس پیش نیاز:
تخصصی الزامی □	عملی □	ندارد	دروس هم نیاز:
تخصصی اختیاری □	نظری-عملی □	2	تعداد واحد:
پروژه/رساله/پایان نامه □			
مهارتی-اشتغال پذیری □		32	تعداد ساعت:
مرتبط با مأموریت/آمایش	مرتبط با آمایش/مأموریت	وضعیت آمایشی/مأموریتی درس (صرفاً برای دروس تخصصی اختیاری مشخص شود)	
موسسه است □	موسسه نیست □		

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی □ آزمایشگاه □ سمینار □ کارگاه □ موارد دیگر:

ب: هدف کلی:

آشنایی با مفاهیم حسابداری، صورت های مالی، تجزیه و تحلیل آن، نگهداری از دفاتر حسابداری و سیستم های مالی به منظور بسط توان علمی دانشجویان در مدیریت کسب و کارهای گردشگری.

اهداف ویژه:

1. فراگیری مفاهیم اصلی حسابداری؛
2. کسب توانایی تحلیل و تفسیر اطلاعات مالی؛
3. کسب توانایی در کاربرد اصول حسابداری در فرایند برنامه ریزی و کنترل کسب و کار.

پ) سرفصل ها:

- اصول و مراحل مختلف حسابداری؛
- استانداردهای حسابداری؛
- حسابداری کالا و معاملات صندوق؛
- تهیه گزارش های دوره ای؛
- دیون و مطالبات؛
- موجودی کالا؛
- ثبت پیش پرداخت ها، پیش دریافت ها، هزینه ها و درآمدها؛
- دارایی های ثابت و غیرمادی؛
- سیستم های کنترل؛
- سیستم های حقوق و دستمزد؛
- شرکت های تضامنی (تشکیل، تقسیم سود، تسویه؛
- شرکت های سهامی (سازمان و عملیات، حقوق صاحبان سهام، درآمد شرکت و سود سهام، بدهی های بلندمدت)؛
- سرمایه گذاری ها.

ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

تدریس توسط استاد، تکالیف کلاسی مرتبط با هر بحث، پروژه کلاسی

ث) روش ارزشیابی (پیشهادی):

فعالیت های کلاسی در طول نیم سال	15 درصد
آزمون پایان نیم سال	35 درصد
آزمون پایانی	50 درصد



ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات موردنیاز برای ارائه:

تخته وایتبرد، ماژیک مخصوص، ویدئو پروژکتور، رایانه، ماشین حساب

چ) منابع علمی پیشنهادی:

- اصول و مبانی حسابداری. پرویز بختیاری، سازمان مدیریت صنعتی، 1400.
- اصول حسابداری ۲. جمشید اسکندری، نشر فرشید، 1400.
- اصول حسابداری (جلد ۱). مصطفی علی مدد و نظام‌الدین ملک آرائی، سازمان حسابرسی، 1399.
- اصول حسابداری ۲. ایرج نوروش و فیض‌الله شیرازی، صفار، 1398.
- حسابداری و تحلیل مالی در صنعت هتلداری، جان‌اتان ای هیلز، سعید جمالی و رسول طهماسبی، نسل روشن، 1397.
- Accounting Principles, J. J. Weygandt; B. Trenholm; D. E. Kieso; V.R. Warren; P.D. Kimmel & L.E. Novak, Wiley, 2019.

ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

ندارد.

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

ارائه مجازی درس در آموزش تمام الکترونیک امکان پذیر است .

الف: عنوان درس به فارسی: مدیریت مالی در گردشگری			
عنوان درس به انگلیسی:		Financial Management in Tourism	نوع درس و واحد
دروس پیش نیاز:	اصول حسابداری	پایه ■ نظری ■	
دروس هم نیاز:	ندارد	تخصصی الزامی □ عملی □	
تعداد واحد:	2	تخصصی اختیاری □ نظری-عملی □	
تعداد ساعت:	32	پروژه/رساله / پایان نامه □ مهارتی-اشتغال پذیری □	
وضعیت آمایشی/مأموریتی درس(صرفاً برای دروس تخصصی اختیاری مشخص شود)		مرتبط با آمایش/مأموریت □ موسسه نیست □	مرتبط با مأموریت/آمایش □ موسسه است □

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی □ آزمایشگاه □ سمینار □ کارگاه □ موارد دیگر:

ب: هدف کلی:

آموزش روش‌ها و تکنیک‌های متداول مالی به دانشجویان با هدف بهره‌برداری از آن در تصمیم‌گیری‌های مالی در کسب و کارهای مختلف در صنعت گردشگری.

اهداف ویژه:

1. کسب توانایی به کارگیری مفاهیم مالی و حسابداری با هدف اتخاذ تصمیم‌های مدیریتی در کسب و کارهای گردشگری؛
2. کسب توانایی در به کارگیری تکنیک‌های مدیریت مالی در ارزیابی فرصت‌های بهینه سرمایه‌گذاری در گردشگری؛
3. تحلیل عملکرد مالی کسب و کارهای گردشگری.

پ) سرفصل‌ها:

- مفاهیم بنیادین مدیریت مالی؛
- تجزیه و تحلیل گزارش‌های مالی در کسب و کارهای صنعت گردشگری؛
- پیش‌بینی سود در کسب و کارهای صنعت گردشگری؛
- پیش‌بینی نیازهای مالی (بودجه‌بندی و نقش بهره در تصمیم‌های مالی) در کسب و کارهای صنعت گردشگری؛
- تصمیمات سرمایه‌گذاری و منابع مالی در کسب و کارهای صنعت گردشگری؛
- مدیریت سرمایه در گردش در کسب و کارهای صنعت گردشگری؛
- اهرم مالی، هزینه‌های سرمایه‌ای در کسب و کارهای صنعت گردشگری؛
- مبانی نظام مالی اسلامی؛
- ابزارهای مالی اسلامی.

ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

تدریس توسط استاد، بحث گروهی، تکالیف کلاسی مرتبط با هر بحث، پروژه کلاسی

ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال	15 درصد
آزمون پایان نیم‌سال	35 درصد
آزمون پایانی	50 درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

تخته وایتبرد، ماژیک مخصوص، ویدئو پروژکتور، رایانه، ماشین حساب

چ) منابع علمی پیشنهادی:

- تجزیه و تحلیل صورت‌های مالی. آرش تحریری، مهدی پیری سقرلو، و اکرم افسای، دانشگاه تهران، 1401.
- مدیریت مالی. رضا تهرانی، نگاه دانش، 1398.



- Fundamentals of corporate finance (4th ed.), David Hillier, McGraw Hill, 2022.

(ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

ندارد

(خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

ارائه مجازی درس در آموزش تمام الکترونیک امکان پذیر است .



الف: عنوان درس به فارسی: ریاضیات کاربردی			
عنوان درس به انگلیسی:		Applied Mathematics	
نوع درس و واحد			
دروس پیش نیاز:	ندارد	پایه	نظری
دروس هم نیاز:	ندارد	تخصصی الزامی	عملی
تعداد واحد:	2	تخصصی اختیاری	نظری-عملی
		پروژه/رساله/پایان نامه	
تعداد ساعت:	32	مهارتی-اشتغال پذیری	
وضعیت آمایشی/مأموریتی درس(صرفاً برای دروس تخصصی اختیاری مشخص شود)		مرتبط با مأموریت	مرتبط با آمایش
		موسسه است	موسسه نیست

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی □ آزمایشگاه □ سمینار □ کارگاه □ موارد دیگر:

ب: هدف کلی:

فراگیری مفاهیم مقدماتی ریاضی و ارتقای توان تحلیلی دانشجویان برای گذراندن دروس کمی و یادگیری کاربرد ریاضیات در گردشگری.

اهداف ویژه:

1. آموزش مفاهیم پایه ریاضی

2. درک معادلات پایه

پ) سرفصل‌ها:

- خصوصیات اعداد و اصول جبر آنالیز؛
- مجموعه ها و عملیات مربوط به آنها؛
- توابع؛
- دستگاه های معادلات خطی؛
- دستگاه های نامعادلات خطی؛
- مقدمه ای بر برنامه ریزی خطی؛
- بردارها ماتریس ها؛
- ماتریس معکوس و دترمینان ها؛
- برنامه ریزی خطی روش سیمپلکس؛
- دیفرانسیل؛
- انتگرال.

ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

تدریس توسط استاد، تکالیف کلاسی مرتبط با هر بحث

ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت های کلاسی در طول نیم سال	15 درصد
آزمون پایان نیم سال	25 درصد
آزمون پایانی	60 درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

تخته وایتبرد، ماژیک مخصوص، ویدئو پروژکتور، رایانه، ماشین حساب

چ) منابع علمی پیشنهادی:

- ریاضیات کاربردی، مریم شیروانی بروجنی، فراگیر الوند، 1400.
- ریاضیات کاربردی، حمیده اسکندری، انتشارات دانشگاه پیام نور، 1398.



- A Textbook of Applied Mathematics, Lalit Sharma, Goyal Brothers Prakashan, Goyal Brothers Prakashan, 2020.

(ج) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

ندارد.

(خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

ارائه مجازی درس در آموزش تمام الکترونیک امکان پذیر است .



الف: عنوان درس به فارسی: آمار کاربردی			
عنوان درس به انگلیسی:		Applied Statistics	
نوع درس و واحد			
پایه ■	نظری ■	ندارد	دروس پیش نیاز:
تخصصی الزامی □	عملی □	ندارد	دروس هم نیاز:
تخصصی اختیاری □	نظری-عملی □	2	تعداد واحد:
پروژه/رساله/پایان نامه □			
مهارتی-اشتغال پذیری □		32	تعداد ساعت:
مرتبط با مأموریت/آمایش	مرتبط با آمایش/مأموریت	وضعیت آمایشی/مأموریتی درس(صرفاً برای دروس تخصصی اختیاری مشخص شود)	
موسسه است □	موسسه نیست □		

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی □ آزمایشگاه □ سمینار □ کارگاه ■ موارد دیگر:

ب: هدف کلی:

آشنایی با علم آمار، روش‌های مقدماتی توصیف و استنتاج آماری به منظور شناخت کلی از تغییرات پدیده‌ها و روابط بین آنها به عنوان یک سیستم و پیش‌بینی تغییرات آتی آن‌ها.

اهداف ویژه:

1. آشنایی با شاخص‌های پایه آماری؛
2. آشنایی با کاربرد آزمون‌های آماری مختلف.

پ) سرفصل‌ها:

- مفاهیم اصلی آمار توصیفی:
 - انواع متغیرها و مقیاس‌های آماری،
 - توزیع فراوانی،
 - شاخص‌های مرکزی،
 - شاخص‌های پراکندگی و چولگی،
 - مطالعه توصیفی داده‌ها،
- توزیع داده‌های آماری؛
- احتمالات؛
- مفاهیم اصلی استنباط آماری:
 - نمونه‌گیری،
 - آزمون‌های آماری پارامتریک و ناپارامتریک،
 - معیارهای انتخاب یک آزمون آماری،
- آموزش تکمیلی عملی: برگزاری کارگاه‌های یکروزه آموزش نرم افزار آماری منتخب.

ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

تدریس توسط استاد، تکالیف کلاسی مرتبط با هر بحث، پروژه کلاسی

ث) روش ارزشیابی (پیشنهادهی):

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم سال	10 درصد
آزمون پایان نیم سال	30 درصد
پروژه	15 درصد
آزمون پایانی	45 درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

تخته وایتبرد، مایژیک مخصوص، ویدئو پروژکتور، رایانه، ماشین حساب



چ) منابع علمی پیشنهادی:

- آمار و احتمال (برای رشته‌های اقتصاد و مدیریت)، محسن مهرآرا و سجاد برخورداری، دانشگاه تهران، 1400.
- تحلیل آماری، حمیدرضا وزیری گهر، فاطمه عیدی و سیده معصومه غمخواری، انتشارات دانشگاه پیام نور، 1400.
- آمار و احتمالات کاربردی، بهمن یزدی صمدی، حسن امیری اوغان و سیدعلی پیغمبری، دانشگاه تهران، 1398.

ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

ندارد.

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

ارائه مجازی درس در آموزش تمام الکترونیک امکان پذیر است.

الف: عنوان درس به فارسی: نقشه خوانی و GIS در گردشگری		
نوع درس و واحد	Map Reading & GIS in Tourism	عنوان درس به انگلیسی:
پایه ■ نظری □	ندارد	دروس پیش نیاز:
تخصصی الزامی □ عملی □	ندارد	دروس هم نیاز:
تخصصی اختیاری □ نظری-عملی ■	2	تعداد واحد:
پروژه/رساله / پایان نامه □		
مهارتی-اشتغال پذیری □	48	تعداد ساعت:
مرتبط با مأموریت/آمایش موسسه است □	وضعیت آمایشی/مأموریتی درس(صرفاً برای دروس تخصصی اختیاری مشخص شود)	
مرتبط با آمایش/مأموریت موسسه نیست □		

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی □ آزمایشگاه □ سمینار □ کارگاه ■ موارد دیگر:

ب: هدف کلی:

آشنایی با نقشه خوانی و فناوری های نوین مرتبط با نقشه و مکان یابی مورد استفاده در گردشگری.

اهداف ویژه:

1. آشنایی با مفاهیم اصلی در نقشه خوانی؛
2. آشنایی با کاربردهای نقشه در ابعاد مختلف گردشگری؛
3. آشنایی با مقدمات GIS و کاربرد آن در گردشگری.

پ) سرفصل ها:

- مفاهیم پایه مرتبط با نقشه:
 - طول و عرض جغرافیایی،
 - مفهوم مقیاس،
 - انواع نقشه ها،
 - اندازه گیری روی نقشه،
 - علائم و نمادها در نقشه،
- مفاهیم پایه GIS:
 - تعاریف،
 - اجزای GIS،
 - انواع داده در GIS،
 - ساختار داده های توصیفی و گرافیکی،
 - منابع داده های مکانی،
 - آماده سازی داده ها برای ورود به GIS،
 - سیستم مدیریت پایگاه داده،
- آموزش عملی: آموزش GIS از طریق برگزاری کارگاه های مرتبط.

ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

تدریس توسط استاد، تکالیف کلاسی مرتبط با هر بحث، پروژه کلاسی

ث) روش ارزشیابی (پیشهادی):

فعالیت های کلاسی در طول نیم سال	15 درصد
پروژه	20 درصد
آزمون عملکردی	20 درصد
آزمون پایانی	45 درصد



ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات موردنیاز برای ارائه:

تخته وایتبرد، ماژیک مخصوص، ویدئو پروژکتور، رایانه، نرم افزارهای مرتبط، ماشین حساب

چ) منابع علمی پیشنهادی:

- مبانی نقشه خوانی، مجتبی یمانی، دانشگاه تهران، 1401.
- مقدمه ای بر سیستم های اطلاعات مکانی، کانگ-تسونگ چانگ، محمد کریمی، طاهره قائمی راد، زینب نیسانی سامانی، دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی، 1401.
- نقشه خوانی، محمد طالبی میدان قلعه، اندیشه کویر، 1400.
- توضیحات: با توجه به ماهیت عملیاتی این درس، مدرسان می توانند برای کارگاه از منابع بیشتر استفاده نمایند.

ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

ندارد.

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

ارائه مجازی درس در آموزش تمام الکترونیک امکان پذیر است.

الف: عنوان درس به فارسی: روش تحقیق			
عنوان درس به انگلیسی:		Research Methods	نوع درس و واحد
دروس پیش نیاز:	ندارد		پایه ■ نظری ■
دروس هم نیاز:	ندارد		عملی □ تخصصی الزامی □
تعداد واحد:	2		تخصصی اختیاری □
			پروژه/رساله / پایان نامه □
تعداد ساعت:	32		مهارتی-اشتغال پذیری □
وضعیت آمایشی/مأموریتی درس(صرفاً برای دروس تخصصی اختیاری مشخص شود)			مرتبط با مأموریت/آمایش
			موسسه نیست □ مرتبط با مأموریت/آمایش موسسه است □

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی □ آزمایشگاه □ سمینار □ کارگاه □ موارد دیگر:

ب: هدف کلی:

آشنایی با روش تحقیق و کسب دانش و مهارت پژوهش علمی.

اهداف ویژه:

1. آشنایی با اصول پایه پژوهش علمی؛
2. کسب مهارت نگارش طرح پژوهش.

پ) سرفصل ها:

- هدف از پژوهش، انواع پژوهش؛
- مفاهیم اصلی در پژوهش:
 - روش شناسی،
 - هستی شناسی،
 - معرفت شناسی،
 - نظریه،
 - استدلال، و ...
- رویکردهای کمی، کیفی و ترکیبی؛
- مراحل پژوهش:
 - تعریف مسئله پژوهش،
 - تدوین اهداف پژوهش،
 - بررسی ادبیات و طراحی مدل مفهومی،
 - روش های نمونه گیری،
 - روش های گردآوری داده،
 - روش های تحلیل داده،
 - تفسیر یافته ها،
 - تنظیم و تدوین گزارش پژوهش،
- روش های کتاب شناسی و ارجاع دهی.

ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

تدریس توسط استاد، بحث گروهی، تکالیف کلاسی مرتبط با هر بحث، پروژه کلاسی

ث) روش ارزشیابی (پیشهادی):

فعالیت های کلاسی در طول نیم سال 30 درصد
پروژه 30 درصد



آزمون پایانی

40 درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

تخته وایتبرد، ماژیک مخصوص، ویدئو پروژکتور، رایانه

چ) منابع علمی پیشنهادی:

- مقدمه‌ای بر روش تحقیق در علوم انسانی، محمدرضا حافظ‌نیا، سمت، 1401.
- روش تحقیق در گردشگری و هتلداری لونت آلیتنای، و الکساندروس پاراسکوس، صادق صالحی، پگاه ایزدی، سالار کهزادی، زهرا پازوکی نژاد، مهکامه، 1398.
- Research Methodology and Scientific Writing, C. G. Thomas, Springer, 2021.

ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

ندارد.

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

ارائه مجازی درس در آموزش تمام الکترونیک امکان پذیر است.



الف: عنوان درس به فارسی: اصول سازمان و مدیریت		
عنوان درس به انگلیسی:	Fundamentals of Organization & Management	نوع درس و واحد
دروس پیش نیاز:	ندارد	پایه ■ نظری ■
دروس هم نیاز:	ندارد	تخصصی الزامی □ عملی □
تعداد واحد:	2	تخصصی اختیاری □ نظری-عملی □
		پروژه/رساله / پایان نامه □
تعداد ساعت:	32	مهارتی-اشتغال پذیری □
وضعیت آمایشی/مأموریتی درس(صرفاً برای دروس تخصصی اختیاری مشخص شود)		مرتبط با مأموریت/آمایش
		مرتبط با آمایش/مأموریت
		موسسه نیست □ موسسه است □

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی □ آزمایشگاه □ سمینار □ کارگاه □ موارد دیگر:

ب: هدف کلی:

آشنایی با مفهوم سازمان و مدیریت و کسب دانش در مورد فرایند مدیریت، چگونگی رفتار سازمان‌ها و طراحی سازمان و مدیریت در گردشگری.

اهداف ویژه:

1. کسب دانش و توانایی مدیریت سازمان؛
2. درک فرایندهای سازمانی.

پ) سرفصل‌ها:

- مفاهیم بنیادین سازمان و مدیریت؛
- سیر تاریخی نظریه‌های سازمان و مدیریت؛
- دیدگاه‌های نوظهور مدیریت؛
- کارکردهای اصلی مدیریت: برنامه‌ریزی، سازماندهی، هدایت و رهبری، کنترل؛
- سازمان‌دهی و طراحی سازمان:
 - چرخه حیات سازمان،
 - طراحی ساختار سازمانی،
 - طراحی واحدهای سازمانی،
 - طراحی‌های نوین سازمان،
- نوآوری و تغییر؛
- تکنولوژی اطلاعاتی و سازمانی؛
- مدیریت در گردشگری.

ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

تدریس توسط استاد، بحث گروهی، تکالیف کلاسی مرتبط با هر بحث، پروژه کلاسی

ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم سال	10 درصد
آزمون پایان نیم سال	30 درصد
پروژه	15 درصد
آزمون پایانی	45 درصد



ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات موردنیاز برای ارائه:

تخته وایتبرد، مازیک مخصوص، ویدئو پروژکتور، رایانه

چ) منابع علمی پیشنهادی:

- مبانی سازمان و مدیریت، سید محمد مقیمی، نگاه دانش، 1401.
- مبانی سازمان و مدیریت (ویرایش بیستم)، علی رضائیان، سمت، 1400.
- مبانی تئوری و طراحی سازمان، ریچارد ال دفت، علی پارسائیان و سید محمد اعرابی، دفتر پژوهش‌های فرهنگی، 1398.
- اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام، سید محمد مقیمی، راه‌دان، 1396.
- مبانی سازمان و مدیریت، سید محمد مقیمی، راه‌دان، 1396.
- Handbook of Organization and Management: A Practical Approach, Routledge. 2020.
- Tourism Management, S. J. Page. Tylor & Francis, 2019.

ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

ندارد

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

ارائه مجازی درس در آموزش تمام الکترونیک امکان پذیر است

الف: عنوان درس به فارسی: کلیات حقوق			
نوع درس و واحد		Public Law	عنوان درس به انگلیسی:
پایه ■	نظری ■	ندارد	دروس پیش نیاز:
تخصصی الزامی □	عملی □	ندارد	دروس هم نیاز:
تخصصی اختیاری □	نظری-عملی □	2	تعداد واحد:
پروژه/رساله/پایان نامه □			
مهارتی-اشتغال پذیری □		32	تعداد ساعت:
مرتبط با مأموریت/آمایش	مرتبط با آمایش/مأموریت	وضعیت آمایشی/مأموریتی درس(صرفاً برای دروس تخصصی اختیاری مشخص شود)	
موسسه است □	موسسه نیست □		

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی □ آزمایشگاه □ سمینار □ کارگاه □ موارد دیگر:

ب: هدف کلی:

شناخت مبانی نظام جمهوری اسلامی ایران، حدود وظایف نهادها و سازمان های مقرر در قانون اساسی و نقش قانون اساسی در تعیین روابط اصولی افراد و دولت.

اهداف ویژه:

1. آشنایی با حقوق اساسی و جمهوری اسلامی ایران؛
2. آشنایی با حقوق گردشگری.

پ) سرفصل ها:

- کلیات حقوق اساسی:
 - روابط حقوقی،
 - رابطه افراد و دولت،
 - ارکان دولت،
 - انواع حکومت ها،
- حقوق اساسی جمهوری اسلامی ایران:
 - اصول بنیادی،
 - اصول اخلاقی، اجتماعی و فرهنگی
 - اصول مذهبی،
 - اصول ملی،
- اساس و پایه های حکومت:
 - دموکراسی اسلامی،
 - مشورت،
 - مسئولیت همگانی،
- حقوق گردشگری:
 - حقوق گردشگر در اسلام،
 - حقوق شهروندی در گردشگری.

ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

تدریس توسط استاد، بحث گروهی، تکالیف کلاسی مرتبط با هر بحث، پروژه کلاسی



ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم سال	15 درصد
آزمون پایان نیم سال	35 درصد
آزمون پایانی	50 درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات موردنیاز برای ارائه:

تخته وایتبرد، مایژیک مخصوص، ویدئو پروژکتور، رایانه

چ) منابع علمی پیشنهادی:

- کلیات حقوق اساسی، محمدرضا ویژه، سمت، 1401.
- حقوق گردشگری بین‌المللی، مهرباب داراب‌پور، محمد داراب‌پور و غلامعلی سیفی‌زیناب: گنج دانش، 1398.

ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

ندارد.

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

ارائه مجازی درس در آموزش تمام الکترونیک امکان پذیر است.

الف: عنوان درس به فارسی: گردشگری در الگوی ایرانی - اسلامی پیشرفت		
نوع درس و واحد	Tourism in Islamic – Iranian Model of progress	عنوان درس به انگلیسی:
پایه ■ نظری ■	ندارد	دروس پیش نیاز:
تخصصی الزامی □ عملی □	ندارد	دروس هم نیاز:
تخصصی اختیاری □ نظری-عملی □	2	تعداد واحد:
پروژه/رساله / پایان نامه □		
مهارتی-اشتغال پذیری □	32	تعداد ساعت:
مرتبط با مأموریت/آمایش موسسه است □	وضعیت آمایشی/مأموریتی درس(صرفاً برای دروس تخصصی اختیاری مشخص شود)	

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی □ آزمایشگاه □ سمینار □ کارگاه □ موارد دیگر:

ب: هدف کلی:

آشنایی با الگوی ایرانی - اسلامی پیشرفت به عنوان سند بالادستی حاکم بر چشم اندازها، سیاست های کلی و برنامه های توسعه مبتنی بر مبانی اسلامی و منطق بر مقتضیات و ویژگی های فرهنگی، اقلیمی و طبیعی ایران.

اهداف ویژه:

1. شناخت مفاهیم اصلی در الگوی ایرانی - اسلامی به عنوان یک الگوی بومی برای توسعه کشور؛
2. درک جایگاه گردشگری در الگوی بومی توسعه کشور.

پ) سرفصل ها:

- مفاهیم بنیادین الگو؛
- الگوهای برنامه ریزی؛
- مبانی، آرمان ها و رسالت ملی جمهوری اسلامی ایران در دستیابی به الگو؛
- ترسیم افق و سنجش قابلیت جمهوری اسلامی در تدوین الگو؛
- عرصه های پیشرفت در جمهوری اسلامی ایران؛
- ظرفیت ها، قابلیت ها و سرمایه های ماندگار ملی؛
- راهبردهای گفتمان سازی الگو و کاربرد آن در گردشگری؛
- شاخص های گفتمان سازی و کاربرد آن در گردشگری؛
- چشم انداز گردشگری در الگوی ایرانی - اسلامی پیشرفت؛
- آشنایی با مرکز الگوی ایرانی - اسلامی پیشرفت.

ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

تدریس توسط استاد، بحث گروهی، تکالیف کلاسی مرتبط با هر بحث، پروژه کلاسی

ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت های کلاسی در طول نیم سال	15 درصد
آزمون پایان نیم سال	35 درصد
آزمون پایانی	50 درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

تخته وایتبرد، مایژیک مخصوص، ویدئو پروژکتور، رایانه



چ) منابع علمی پیشنهادی:

- الگوی اسلامی ایرانی پیشرفت و اقتصاد مقاومتی، مهدی جعفری، رجبعلی قیصری، نور علم، برادران، 1400.
- گردشگری در الگوی اسلامی ایرانی پیشرفت، حمید ضرغام بروجنی و مریم صداقت، مهکامه، 1399.
- نقشه راه در تدوین الگوی اسلامی - ایرانی پیشرفت، محمدهادی زاهدی وفا، حجت الله عبدالملکی، محمد نعمتی، دانشگاه امام صادق (ع)، 1399.
- مدل مفهومی الگوی اسلامی - ایرانی پیشرفت: درآمدی فلسفی بر الگوی اسلامی - ایرانی پیشرفت، داود دانش جعفری، رضا زمانی، محمدرحیم عیوضی، علی مبینی دهکردی، محمدحسین ملایری، میثم موسایی، سیدمرتضی نبوی، سازمان چاپ و انتشارات دانشگاه آزاد اسلامی، 1398.

ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

ندارد.

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

ارائه مجازی درس در آموزش تمام الکترونیک امکان پذیر است.

الف: عنوان درس به فارسی: مبانی فناوری اطلاعات		
عنوان درس به انگلیسی:	ICT Competence	نوع درس و واحد
دروس پیش نیاز:	ندارد	پایه ☒ نظری ☐
دروس هم نیاز:	ندارد	تخصصی الزامی ☐ عملی ☒
تعداد واحد:	2	تخصصی اختیاری ☐ نظری-عملی ☐
		پروژه/رساله/پایان نامه ☐
تعداد ساعت:	64	مهارتی-اشتغال پذیری ☐
وضعیت آمایشی/مأموریتی درس(صرفاً برای دروس تخصصی اختیاری مشخص شود)		
		مرتبط با آمایش/مأموریت ☐ مرتبط با مأموریت/آمایش ☐
		موسسه نیست ☐ موسسه است ☐

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☒ موارد دیگر:

ب: هدف کلی:

آشنایی نظری و عملی با فناوری‌های اطلاعات و ارتباطات (ICT)، تولید محتوای دیجیتال و برنامه‌نویسی مقدماتی.

اهداف ویژه:

1. آشنایی با اصول مقدماتی برنامه‌نویسی؛
2. آشنایی با تولید محتوای اینترنتی.

پ) سرفصل‌ها:

- کامپیوتر و فرایند اطلاعات سازمانی؛
- اینترنت؛
- آموزش عملی از طریق برگزاری کارگاه:
- آشنایی با نرم‌افزارهای رایج در گردشگری و هتلداری؛
- اتوماسیون و شبکه‌های گسترده؛
- مدیریت محتوای وب؛
- گرافیک و چندرسانه‌ای تحت وب؛
- اصول مقدماتی برنامه‌نویسی؛
- تهیه یک برنامه کاربردی.

ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

تدریس توسط استاد، تکالیف درسی مرتبط با هر بحث، پروژه کلاسی

ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم سال	15 درصد
پروژه	20 درصد
آزمون عملکردی	35 درصد
آزمون پایانی	30 درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

تخته وایت برد، مایژیک مخصوص، ویدئو پروژکتور، رایانه

چ) منابع علمی پیشنهادی:

- کاربر اتوماسیون اداری (نرم‌افزار اداری). علی شجاعی و بهروز شیری، سازمان فنی و حرفه‌ای کشور، 1401.
- آموزش جامع و پیشرفته اکسل 2019، سعید علی محمدی، و امیر قاسمیان، جامعه اکسل ایرانیان، 1399.

توضیحات: با توجه به ماهیت عملی این درس، مدرسان می‌توانند از منابع بیشتر استفاده نمایند.



ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:
ندارد.

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:
ارائه مجازی درس در آموزش تمام الکترونیک امکان پذیر است.



الف: عنوان درس به فارسی: مدیریت رفتار سازمانی و ارتباطات انسانی			
نوع درس و واحد		Organizational Behavior Management & Communication Human	عنوان درس به انگلیسی:
پایه ☐ نظری ☒		اصول سازمان و مدیریت	دروس پیش نیاز:
تخصصی الزامی ☒ عملی ☐		ندارد	دروس هم نیاز:
تخصصی اختیاری ☐ نظری-عملی ☐		2	تعداد واحد:
پروژه/رساله / پایان نامه ☐			
مهارتی-اشتغال پذیری ☐		32	تعداد ساعت:
مرتبط با مأموریت/آمایش ☐ مرتبط با مأموریت ☐		وضعیت آمایشی/مأموریتی درس (صرفاً برای دروس تخصصی اختیاری مشخص شود)	
موسسه است ☐	موسسه نیست ☐		

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐ موارد دیگر:

ب: هدف کلی:

شناخت جنبه‌های رفتاری در سازمان، پیوند آن‌ها با واقعیت مدیریت در بخش‌ها و حوزه‌های مختلف و مفاهیم اصلی در فرایندهای فردی و گروهی در سازمان.

اهداف ویژه:

1. آشنایی با مفاهیم اصلی رفتار سازمانی؛
2. کسب توانایی تحلیل محیط پیچیده سازمان از دیدگاه رفتاری؛
3. به کارگیری مدل‌ها و تکنیک‌های مدیریت رفتار سازمانی در مرحله عمل.

پ) سرفصل‌ها:

- تعاریف و مبانی رفتار سازمانی؛
- رفتار در سطح فردی (مبانی نظری، شخصیت و تفاوت‌های فردی، نگرش و ارزش، نیاز و انگیزش، فرایند ادراک و اسناد)؛
- مدیریت رفتار در سطح گروهی (مبانی نظری، گروه و تیم، نقش‌ها و هنجارها، اثربخشی تیمی)؛
- فرایند ارتباطات انسانی (مبانی نظری، مدل‌های ارتباطی، اثربخشی در ارتباطات، موانع ارتباطات)؛
- مدیریت رفتار در سطح جمعی (رهبری، مبانی نظری، سبک‌های رهبری)؛
- هدایت فرد و جامعه سازمانی از دیدگاه ارزشی اسلام.

ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

تدریس توسط استاد، بحث گروهی، تکالیف کلاسی مرتبط با هر بحث، پروژه کلاسی

ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم سال	10 درصد
آزمون پایان نیم سال	30 درصد
پروژه	15 درصد
آزمون پایانی	45 درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

تخته وایتبرد، مایک مخصوص، ویدئو پروژکتور، رایانه

چ) منابع علمی پیشنهادی:

- مبانی مدیریت رفتار سازمانی (ویرایش بیستم)، علی رضائیان، سمت، 1401.
- مبانی رفتار سازمانی. استیون رابینز، علی پارسائیان و سید محمد اعرابی، دفتر پژوهش‌های فرهنگی، 1401.
- Organizational Behavior (5th ed). S. McShane & M. Von Glinow McGraw Hill, 2022.



- Organizational Behavior: Managing People and Organizations (12th ed), R. W. Griffin, J. Phillips & S. Morris Gully, Cengage Learning, 2017.

ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

ندارد.

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

ارائه مجازی درس در آموزش تمام الکترونیک امکان پذیر است.



الف: عنوان درس به فارسی: تاریخ و تمدن ایرانی - اسلامی		
عنوان درس به انگلیسی:	Iranian - Islamic History and Civilization	نوع درس و واحد
دروس پیش نیاز:	ندارد	پایه ☐ نظری ☒
دروس هم نیاز:	ندارد	تخصصی الزامی ☒ عملی ☐
تعداد واحد:	2	تخصصی اختیاری ☐ نظری-عملی ☐
تعداد ساعت:	32	پروژه/رساله/پایان نامه ☐ مهارتی-اشتغال پذیری ☐
وضعیت آمایشی/مأموریتی درس(صرفاً برای دروس تخصصی اختیاری مشخص شود)		
مرتبط با آمایش/مأموریت ☐ مرتبط با مأموریت/آمایش ☐		
موسسه نیست ☐ موسسه است ☐		

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی ☒ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐ موارد دیگر:

ب: هدف کلی:

آشنایی با تاریخ و تمدن ایران دوران باستان و پس از اسلام با تأکید بر هنر معماری.

اهداف ویژه:

1. آشنایی با مفهوم تمدن؛
2. شناخت بستر تاریخی و ویژگی‌های تمدن ایران در دوران باستان؛
3. شناخت بستر تاریخی و ویژگی‌های تمدن ایران در دوران پس از اسلام؛
4. شناخت ویژگی‌های اصلی معماری ایرانی - اسلامی.

پ) سرفصل‌ها:

- نقش اجتماع در پدید آوردن مفهوم فرهنگ و شکل‌گیری تمدن؛
- تعاریف و مبانی نظری تاریخ فرهنگ و تمدن:
 - ارکان فرهنگ و تمدن،
 - پیوند فرهنگ و تمدن،
 - پیوند ویژگی‌های جغرافیایی و تاریخی با فرهنگ،
 - مقایسه و بررسی تطبیقی مفهوم تمدن،
- تاریخ و تمدن ایران در دوران باستان؛
- تاریخ و تمدن ایران در دوران پس از اسلام؛
- تاریخ معماری ایران در دوران باستان؛
- تاریخ معماری ایران در دوران پس از اسلام؛
- آموزش تکمیلی عملی: سفر علمی و بازدید از جاذبه‌های تاریخی کشور به ویژه هنر معماری.

ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

تدریس توسط استاد، بحث گروهی، تکالیف کلاسی مرتبط با هر بحث، پروژه کلاسی

ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم سال	15 درصد
آزمون پایان نیم سال	35 درصد
آزمون پایانی	50 درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

تخته وایتبرد، مایک مخصوص، ویدئو پروژکتور، رایانه



چ) منابع علمی پیشنهادی:

- تاریخ هنر معماری ایران در دوره اسلامی، محمد یوسف کیانی، انتشارات سمت، 1402.
- تاریخ فرهنگ و تمدن اسلام و ایران، محمدحسین سراج صادقی، آوای ویانا، 1400.
- تاریخ ایران باستان، محمود حریریان، صادق ملک شه میرزادی، ژاله آموزگار، نادر میرسعیدی، انتشارات سمت، 1399.
- طرح اشیاء در تمدن اسلامی، ناصر مقدم پور، انتشارات دانشگاه پیام نور، 1399.
- تاریخ شهرهای ایرانی اسلامی، رستم صابری فر، انتشارات دانشگاه پیام نور، 1397.

ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

ندارد.

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

ارائه مجازی درس در آموزش تمام الکترونیک امکان پذیر است.

الف: عنوان درس به فارسی: شناخت ملل			
عنوان درس به انگلیسی:		Understanding of Different Nations	نوع درس و واحد
دروس پیش نیاز:	ندارد		پایه ☐ نظری ☒
دروس هم نیاز:	ندارد		تخصصی الزامی ☒ عملی ☐
تعداد واحد:	2		تخصصی اختیاری ☐ نظری-عملی ☐
تعداد ساعت:	32		پروژه/رساله / پایان نامه ☐ مهارتی-اشتغال پذیری ☐
وضعیت آمایشی/مأموریتی درس(صرفاً برای دروس تخصصی اختیاری مشخص شود)		مرتبط با آمایش/مأموریت ☐ مرتبط با مأموریت/آمایش ☐	موسسه نیست ☐ موسسه است ☐

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐ موارد دیگر:

ب: هدف کلی:

درک تفاوت فرهنگ ملل مختلف و فراگیری تعامل با گردشگران بین المللی.

اهداف ویژه:

1. آشنایی با ویژگی های فرهنگی ملل مختلف؛
2. آشنایی با کدهای اخلاقی و رفتاری در فرهنگ های مختلف؛
3. کسب توانایی در تعامل با گردشگران دارای زمینه های فرهنگی گوناگون.

پ) سرفصل ها:

- ارزش و هنجار، سنت و عرف در فرهنگ های مختلف؛
- ویژگی های محیط طبیعی و جغرافیایی ملل و پیوند آن با ویژگی های فرهنگی؛
- شرایط تاریخی ملل و تاثیرات آنها در روحیات انسان ها؛
- کدهای کلامی در فرهنگ های مختلف؛
- کدهای و غیر کلامی در فرهنگ های مختلف؛
- کدهای اخلاقی گردشگری در بین ملل مختلف؛
- آشنایی با آداب و رسوم و روحیات ملل مختلف در:
 - اروپا،
 - آسیا و اقیانوسیه،
 - امریکا،
 - آفریقا،
 - خاورمیانه.

ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

تدریس توسط استاد، بحث گروهی، تکالیف کلاسی مرتبط با هر بحث، پروژه کلاسی

ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت های کلاسی در طول نیم سال	10 درصد
آزمون پایان نیم سال	30 درصد
پروژه	15 درصد
آزمون پایانی	45 درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

تخته وایتبرد، ماژیک مخصوص، ویدئو پروژکتور، رایانه



چ) منابع علمی پیشنهادی:

- شناخت روحیات ملل، اصغر حیدری، انتشارات مهکامه، ۱۳۹۹
- گردشگری بین الملل فرهنگ ها و رفتار، یوته رایزینگر، محمد نجارزاده، مهکامه، 1397.
- Cross-cultural Aspects of Tourism and Hospitality, Erdogan Koc, Routledge, 2021.

ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

ندارد

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

ارائه مجازی درس در آموزش تمام الکترونیک امکان پذیر است.

الف: عنوان درس به فارسی: قوانین و مقررات حقوقی گردشگری			
عنوان درس به انگلیسی:		Tourism Law and Regulation	نوع درس و واحد
دروس پیش نیاز:	کلیات حقوق	☐ پایه	☒ نظری
دروس هم نیاز:	ندارد	☒ تخصصی الزامی	☐ عملی
تعداد واحد:	2	☐ تخصصی اختیاری	☐ نظری-عملی
		☐ پروژه/ رساله / پایان نامه	
تعداد ساعت:	32	☐ مهارتی-اشتغال پذیری	
وضعیت آمایشی/مأموریتی درس(صرفاً برای دروس تخصصی اختیاری مشخص شود)		مرتبط با آمایش/مأموریت	
		☐ موسسه نیست	
		☐ مرتبط با مأموریت/آمایش	
		☐ موسسه است	

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐ موارد دیگر:

ب: هدف کلی:

آشنایی با قوانین و مقررات حقوقی در حوزه گردشگری و هتلداری و کاربرد آنها در فعالیتهای اجرایی صنعت گردشگری.

اهداف ویژه:

- شناخت ابعاد حقوقی و قانونی گردشگری؛
- آشنایی با انواع آئین نامه ها و دستورالعمل های مؤثر بر فعالیت کسب و کارهای گردشگری.

پ (سرفصل ها):

- قوانین و مقررات حقوقی بین المللی و ملی در حوزه گردشگری؛
- آئین نامه ها و دستورالعمل های ورود و خروج گردشگران؛
- آئین نامه ها و دستورالعمل های اقامت گردشگران؛
- آئین نامه ها و دستورالعمل های ایجاد، تکمیل، درجه بندی موسسات خدماتی گردشگری؛
- آئین نامه های نیروهای انتظامی؛
- مقررات گمرکی مرتبط با گردشگری؛
- مقررات مربوط به شئون اسلامی در هتل ها و موسسه های خدماتی گردشگری؛
- مقررات مربوط به ایمنی، بهداشت و سلامت در حوزه گردشگری؛
- حقوق شهروندی گردشگران.

ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

تدریس توسط استاد، بحث گروهی، تکالیف کلاسی مرتبط با هر بحث، پروژه کلاسی

ث) روش ارزشیابی (پیشهادی):

فعالیت های کلاسی در طول نیم سال	15 درصد
آزمون پایان نیم سال	35 درصد
آزمون پایانی	50 درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

تخته وایتبرد، مایک مخصوص، ویدئو پروژکتور، رایانه

چ) منابع علمی پیشنهادی:

- قوانین و مقررات حقوق گردشگری، ایمان ژیان پور، انتشارات جنگل، 1400.
- حقوق گردشگری، مجتبی باری، کتاب آوا، 1397.
- مجموعه قوانین و مقررات میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری، رضا زنده گل، چتر دانش، 1397.



ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

ندارد.

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

ارائه مجازی درس در آموزش تمام الکترونیک امکان پذیر است.



الف: عنوان درس به فارسی: مردم شناسی		
نوع درس و واحد	Anthropology	عنوان درس به انگلیسی:
پایه ☐ نظری ☒	مبانی جامعه شناسی گردشگری	دروس پیش نیاز:
تخصصی الزامی ☒ عملی ☐	ندارد	دروس هم نیاز:
تخصصی اختیاری ☐ نظری-عملی ☐	2	تعداد واحد:
پروژه/رساله/پایان نامه ☐	32	تعداد ساعت:
مهارتی-اشتغال پذیری ☐		
مرتبط با مأموریت/آمایش ☐ مرتبط با مأموریت ☐	وضعیت آمایشی/مأموریتی درس (صرفاً برای دروس تخصصی اختیاری مشخص شود)	
موسسه است ☐		

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐ موارد دیگر:

ب: هدف کلی:

شناخت پیچیدگی های روابط میان جامعه میزبان و گردشگران کاربرد عملی روش ها و نظریه های مرتبط.

اهداف ویژه:

1. درک دیدگاه مردم شناسی به گردشگری؛
2. شناخت روش های پژوهش مناسب در مطالعات مردم شناسی گردشگری؛
3. شناخت جایگاه گردشگری در مطالعه و تولید دانش مردم شناسی.

پ) سرفصل ها:

- تعاریف و مفاهیم مردم شناسی؛
- پیوند مردم شناسی و گردشگری؛
- مبانی نظری مردم شناسی گردشگری؛
- روش های پژوهشی مردم شناسی در گردشگری؛
- خانواده، خویشاوندان و نقش آن در گردشگری؛
- گردشگری و اشاعه فرهنگی؛
- گردشگری و تحول فرهنگی،
- گردشگری و تعامل فرهنگی؛
- زمینه های مردم شناختی در گردشگری ایران؛
- گردشگری و شیوه های تفریحی و سرگرمی محلی؛
- آداب و رسوم و شیوه های محلی سیر و سیاحت در ایران.

ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

تدریس توسط استاد، بحث گروهی، تکالیف کلاسی مرتبط با هر بحث، پروژه کلاسی

ث) روش ارزشیابی (پیشهادی):

فعالیت های کلاسی در طول نیم سال	10 درصد
آزمون پایان نیم سال	25 درصد
پروژه	15 درصد
آزمون پایانی	50 درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

تخته وایتبرد، مایک مخصوص، ویدئو پروژکتور، رایانه



چ) منابع علمی پیشنهادی:

- انسان‌شناسی گردشگری، امیر هاشمی مقدم، انتشارات مهکامه، ۱۳۹۹.

- Language and Intercultural Communication in Tourism, Bal Krishna Sharma, Shuang Gao, Routledge, 2023.
- Tourism Ethnographies: Ethics, Methods, Application and Reflexivity, Hazel Andrews, Laura Dixon, Takamitsu Jimura, Taylor & Francis, 2019.
- Host & Guests: The Anthropology of Tourism, V. L. Smith, The University of Pennsylvania Press, 2012.

ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

ندارد.

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

ارائه مجازی درس در آموزش تمام الکترونیک امکان پذیر است.



الف: عنوان درس به فارسی: شناخت صنعت گردشگری			
نوع درس و واحد		Introduction to Tourism Industry	عنوان درس به انگلیسی:
پایه ☐	نظری ☒	ندارد	دروس پیش نیاز:
تخصصی الزامی ☒	عملی ☐	ندارد	دروس هم نیاز:
تخصصی اختیاری ☐	نظری-عملی ☐	2	تعداد واحد:
پروژه/رساله/پایان نامه ☐			
مهارتی-اشتغال پذیری ☐		32	تعداد ساعت:
مرتبط با مأموریت/آمایش ☐	مرتبط با مأموریت ☐	وضعیت آمایشی/مأموریتی درس (صرفاً برای دروس تخصصی اختیاری مشخص شود)	
موسسه است ☐	موسسه نیست ☐		

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐ موارد دیگر:

ب: هدف کلی:

آشنایی با صنعت گردشگری و رویکردهای به آن، ابعاد عرضه و تقاضای گردشگری و وجوه مختلف اقتصادی اجتماعی فرهنگی زیست محیطی و غیره این صنعت.

اهداف ویژه:

1. درک گردشگری به عنوان یک صنعت و یک پدیده اقتصادی - اجتماعی؛
2. شناخت اصول صنعت گردشگری و رویکردهای آن؛
3. شناخت ابعاد مختلف و اجزای گردشگری؛
4. آشنایی با اصول کلی مدیریت گردشگری.

پ) سرفصل ها:

- تعاریف و مفاهیم گردشگری؛
- رویکردهای به توسعه گردشگری؛
- گونه شناسی گردشگری؛
- محصول گردشگری؛
- بازار گردشگری؛
- گردشگر و بعد تقاضا؛
- عرضه گردشگری؛
- اثرات گردشگری (اثرات اقتصادی، اثرات اجتماعی - فرهنگی، اثرات زیست محیطی)؛
- مدیریت گردشگری؛
- انواع گردشگری جایگزین؛
- جریان ها و روندهای بین المللی گردشگری.

ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

تدریس توسط استاد، بحث گروهی، تکالیف کلاسی مرتبط با هر بحث، پروژه کلاسی

ث) روش ارزشیابی (پیشهادی):

فعالیت های کلاسی در طول نیم سال	10 درصد
آزمون پایان نیم سال	30 درصد
پروژه	15 درصد
آزمون پایانی	45 درصد



ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات موردنیاز برای ارائه:

تخته وایتبرد، مایژیک مخصوص، ویدئو پروژکتور، رایانه

چ) منابع علمی پیشنهادی:

- کتاب درآمدی بر صنعت گردشگری آمرتضی بذرافشان، مهکامه، 1401.
- شناخت صنعت گردشگری (اصول، رویه‌ها و رویکردها)، چارلز آر گلدنر، و جی آر بی. ریچی، حمید ضرغام بروجنی و مرتضی بذرافشان، مهکامه، 1397.
- Introduction to Tourism, Shailja Sharma, SAGE Publications, 2021.
- The Business of Tourism, J. C. Holloway & C. Humphreys, SAGE Publications, 2019.

ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

ندارد.

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

ارائه مجازی درس در آموزش تمام الکترونیک امکان پذیر است.

الف: عنوان درس به فارسی: اقتصاد گردشگری			
عنوان درس به انگلیسی:		Tourism Economics	نوع درس و واحد
دروس پیش نیاز:	کلیات اقتصاد	پایه ☐ نظری ☒	
دروس هم نیاز:	ندارد	تخصصی الزامی ☒ عملی ☐	
تعداد واحد:	2	تخصصی اختیاری ☐	نظری-عملی ☐
تعداد ساعت:	32	پروژه/رساله/پایان نامه ☐	
وضعیت آمایشی/مأموریتی درس (صرفاً برای دروس تخصصی اختیاری مشخص شود)		مهارتی-اشتغال پذیری ☐	مرتبط با مأموریت/آمایش ☐
		موسسه نیست ☐	موسسه است ☐

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐ موارد دیگر:

ب: هدف کلی:

فهم و تحلیل آثار متغیرهای اقتصاد خرد و کلان بر رفتار گردشگر، آثار اقتصادی گردشگری و پیوند آن با اقتصاد کشور.

اهداف ویژه:

1. شناخت ابعاد عرضه و تقاضای گردشگری؛
2. کسب توانایی تحلیل نقش گردشگری در اقتصاد کشور؛
3. کسب توانایی تحلیل شاخص های اقتصاد کلان در حوزه گردشگری؛
4. کسب توانایی ارزیابی بازارهای گردشگری.

پ) سرفصل ها:

- تعاریف و مفاهیم بنیادین اقتصاد گردشگری؛
- اقتصاد آزاد، اقتصاد متمرکز و اقتصاد مختلط و نقش گردشگری در آن؛
- ابعاد اقتصادی عرضه گردشگری؛
- ابعاد اقتصادی تقاضای گردشگری؛
- اثرات اقتصادی گردشگری؛
- گردشگری و بودجه عمومی؛
- حرکت پول در گردشگری داخلی؛
- ترازپرداخت های گردشگری؛
- بازارهای منطقه ای و جهانی گردشگری؛
- خط مشی های اقتصادی گردشگری؛
- بودجه گردشگری در برنامه های ایران.

ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

تدریس توسط استاد، بحث گروهی، تکالیف کلاسی مرتبط با هر بحث، پروژه کلاسی

ث) روش ارزشیابی (پیشهادی):

فعالیت های کلاسی در طول نیم سال	10 درصد
آزمون پایان نیم سال	25 درصد
پروژه	15 درصد
آزمون پایانی	50 درصد



ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات موردنیاز برای ارائه:

تخته وایتبرد، مایژیک مخصوص، ویدئو پروژکتور، رایانه

چ) منابع علمی پیشنهادی:

- اقتصاد گردشگری، ام کرشنا مورتی، داندل لاندبرگ، مینک اچ، محمدرضا فرزین، شرکت چاپ و نشر بازرگانی، ۱۴۰۱
- اقتصاد گردشگری، محمدرضا فرزین، فریبا محمودی و نازیلا فرمانی، انتشارات دانشگاه علامه طباطبائی، ۱۴۰۰
- اقتصاد مقاصد گردشگری، نوبرت فن هوو، افسانه شفیع و مهرداد کجووئیان، انتشارات مهکامه، ۱۳۹۷
- Tourism economics, Aleksander Panasiuk, MDPI, 2023.
- Tourism Economics and Policy, L. Dwyer.; P. Forsyt & W. Dwyer, Channel View Publications, 2020.

ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

ندارد.

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

ارائه مجازی درس در آموزش تمام الکترونیک امکان پذیر است.

الف: عنوان درس به فارسی: شناخت صنایع دستی			
نوع درس و واحد		Introduction to Handicrafts	عنوان درس به انگلیسی:
پایه ☐ نظری ☒		ندارد	دروس پیش نیاز:
تخصصی الزامی ☒ عملی ☐		ندارد	دروس هم نیاز:
تخصصی اختیاری ☐ نظری-عملی ☐		2	تعداد واحد:
پروژه/رساله / پایان نامه ☐			
مهارتی-اشتغال پذیری ☐		32	تعداد ساعت:
مرتبط با مأموریت/آمایش ☐ مرتبط با مأموریت ☐		وضعیت آمایشی/مأموریتی درس(صرفاً برای دروس تخصصی اختیاری مشخص شود)	
موسسه است ☐	موسسه نیست ☐		

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی ☒ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐ موارد دیگر:

ب: هدف کلی:

آشنایی با انواع صنایع دستی ایران و اهمیت هنری، هویتی و اقتصادی صنایع دستی در گردشگری.

اهداف ویژه:

1. درک صنایع دستی کشور در بافت جغرافیایی و فرهنگی؛
2. طبقه بندی صنایع دستی ایران براساس معیارهای مختلف.

پ) سرفصل ها:

- شناخت صنایع دستی؛
- صنایع دستی و اقتصاد خرد گردشگری؛
- صنایع دستی و اقتصاد کلان گردشگری؛
- صنایع دستی و تبلیغات گردشگری؛
- تقسیم بندی صنایع دستی ایران؛
- جغرافیای صنایع دستی ایران؛
- جایگاه صنایع دستی در برنامه های توسعه گردشگری ایران؛
- آموزش تکمیلی عملی: بازدید از کارگاه های انواع صنایع دستی کشور.

ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

تدریس توسط استاد، بحث گروهی، تکالیف کلاسی مرتبط با هر بحث، پروژه کلاسی

ث) روش ارزشیابی (پیشنهادهی):

فعالیت های کلاسی در طول نیم سال	10 درصد
آزمون پایان نیم سال	30 درصد
پروژه	15 درصد
آزمون پایانی	45 درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

تخته وایتبرد، مایژیک مخصوص، ویدئو پروژکتور، رایانه

چ) منابع علمی پیشنهادی:

- شناخت صنایع دستی ایران، حسین یآوری، مهکامه، 1401.
- هویت شناسی صنایع دستی ایران، سهراب، آل یاسین، عطران، 1401.
- (ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:



ندارد

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:
ارائه مجازی درس در آموزش تمام الکترونیک امکان پذیر است



الف: عنوان درس به فارسی: مدیریت استراتژیک			
عنوان درس به انگلیسی:		Strategic Management	
دروس پیش نیاز:		اصول سازمان و مدیریت	
دروس هم نیاز:		ندارد	
تعداد واحد:		2	
تعداد ساعت:		32	
وضعیت آمایشی/مأموریتی درس(صرفاً برای دروس تخصصی اختیاری مشخص شود)		مرتبط با آمایش/مأموریت	
		مرتبط با مأموریت/آمایش	
		موسسه نیست	
		موسسه است	
		مهارتی-اشتغال پذیری	
		پروژه/رساله / پایان نامه	
		تخصصی اختیاری	
		تخصصی الزامی	
		پایه	
		نظری-عملی	
		عملی	
		نظری	

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی □ آزمایشگاه □ سمینار □ کارگاه □ موارد دیگر:

ب: هدف کلی:

آشنایی با فرایند تصمیم گیری در مراحل مختلف فرایند مدیریت استراتژیک، استراتژی های رشد و توسعه کسب و کارهای گردشگری، اثرات مسائل جهانی مانند تغییرات اقلیمی و مسائل پایداری، چالش های اقتصادی و اجتماعی - فرهنگی و تاب آوری ذینفعان گردشگری و تحولات تکنولوژی بر مدیریت استراتژیک کسب و کارهای گردشگری.

اهداف ویژه:

1. شناخت مفاهیم اصلی مدیریت استراتژیک؛
2. کسب توانایی تحلیل محیط رفتاری گردشگری در سطوح کلان و خرد؛
3. آشنایی با فرایند مدیریت و تصمیم گیری استراتژیک؛

پ) سرفصل ها:

- تعاریف و مفاهیم بنیادین مدیریت استراتژیک:
 - چشم انداز، مأموریت، اهداف غایی و اهداف عملیاتی،
 - استراتژی و انواع آن،
 - مزیت رقابتی،
- بررسی محیطی:
 - بررسی محیط داخلی کسب و کارها،
 - بررسی محیط خارجی کسب و کارها،
 - تحلیل صنعت،
- فرایند مدیریت استراتژیک:
 - برنامه ریزی استراتژیک،
 - تدوین استراتژی،
 - اجرا استراتژی،
 - کنترل استراتژی،
- تحولات استراتژیک در گردشگری (تحولات فناوری، بحران های جهانی و غیره).

ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

تدریس توسط استاد، بحث گروهی، تکالیف کلاسی مرتبط با هر بحث، پروژه کلاسی



ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم سال	10 درصد
آزمون پایان نیم سال	30 درصد
پروژه	15 درصد
آزمون پایانی	45 درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات موردنیاز برای ارائه:

تخته وایتبرد، ماژیک مخصوص، ویدئو پروژکتور، رایانه

چ) منابع علمی پیشنهادی:

- مدیریت استراتژیک، جواد زاوشی، اندیشه عصر، 1401.
- مدیریت استراتژیک، لطف الله فروزنده دهکردی، دانشگاه پیام نور، 1400.
- مدیریت استراتژیک جهانگردی، فوزی اکوموش، لونت آلتینای، و پراکاش چاتوت، سیدمحمد اعرابی، رحیم زارع و سیدعلیرضا هاشمی، دفتر پژوهشهای فرهنگی، 1396.

- Strategic Management, Richard Lynch, SAGE Publications, 2021.
- Strategic Management, Competitiveness & Globalization: Concepts and Cases (13th ed.), M. A. Hitt, R. D. Ireland & R. E. Hoskisson, Cengage, 2020.
- Strategic Management in Tourism (3rd ed.), Luiz Moutinho & A. Vargas-Sánchez CABI, 2018.

ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

ندارد

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

ارائه مجازی درس در آموزش تمام الکترونیک امکان پذیر است.

الف: عنوان درس به فارسی: جغرافیای گردشگری			
عنوان درس به انگلیسی: Tourism Geography		نوع درس و واحد	
ندارد		پایه ☐ نظری ☒	دروس پیش نیاز:
ندارد		تخصصی الزامی ☒ عملی ☐	دروس هم نیاز:
2		تخصصی اختیاری ☐ نظری-عملی ☐	تعداد واحد:
32		پروژه/رساله / پایان نامه ☐ مهارتی-اشتغال پذیری ☐	تعداد ساعت:
وضعیت آمایشی/مأموریتی درس(صرفاً برای دروس تخصصی اختیاری مشخص شود)		مرتبط با مأموریت/آمایش ☐ مرتبط با مأموریت ☐	مرتبط با مأموریت/آمایش ☐
		موسسه نیست ☐ موسسه است ☐	

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐ موارد دیگر:

ب: هدف کلی:

درک ابعاد جغرافیایی و فضایی گردشگری و عوامل جغرافیایی در خلق فرایندهای توسعه گردشگری.

اهداف ویژه:

1. آشنایی با عوامل جغرافیایی موثر بر گردشگری؛
2. آشنایی با تحولات الگوی گردشگری در مقاصد مختلف.

پ) سرفصل ها:

- تعاریف، مفاهیم و مولفه های جغرافیایی و بررسی نقش هر یک در گردشگری
- جغرافیا و مطالعات گردشگری
- آشنایی با زمینه های جغرافیایی در گردشگری
- عرصه های طبیعی در گردشگری
- عرصه های انسانی در گردشگری
- منطقه بندی و تاثیر آن بر گردشگری
- نوسانات جغرافیایی و فعالیت های گردشگری
- فضاهای گردشگری در محیط های جغرافیایی
- نظریه ها و مدل های جغرافیایی و کاربرد آنها در گردشگری
- تاثیر عوامل جغرافیایی بر عرضه و تقاضا گردشگری

ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

تدریس توسط استاد، بحث گروهی، تکالیف کلاسی مرتبط با هر بحث، پروژه کلاسی

ث) روش ارزشیابی (پیشهادی):

فعالیت های کلاسی در طول نیم سال	10 درصد
آزمون پایان نیم سال	30 درصد
پروژه	15 درصد
آزمون پایانی	45 درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

تخته وایتبرد، مایک مخصوص، ویدئو پروژکتور، رایانه

چ) منابع علمی پیشنهادی:

- جغرافیای گردشگری، طوبی امیر عضدی، مهکامه، 1400.

- An Introduction to the Geography of Tourism, Velvet Nelson, Rowman & Littlefield, 2021.



- Worldwide Destinations: The Geography of Travel and Tourism, Brian Boniface, Robyn Cooper, Chris Cooper, Routledge, 2020.

ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

ندارد

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

ارائه مجازی درس در آموزش تمام الکترونیک امکان پذیر است



الف: عنوان درس به فارسی: جغرافیای گردشگری ایران			
عنوان درس به انگلیسی:		Tourism Geography of Iran	
دروس پیش نیاز:	جغرافیای گردشگری	نوع درس و واحد	
دروس هم نیاز:	ندارد	تخصصی الزامی	پایه
تعداد واحد:	2	تخصصی اختیاری	نظری
تعداد ساعت:	32	پروژه/رساله/پایان نامه	عملی
وضعیت آمایشی/مأموریتی درس (صرفاً برای دروس تخصصی اختیاری مشخص شود)		مهارتی-اشتغال پذیری	نظری-عملی
		مرتبط با مأموریت/آمایش	مرتبط با مأموریت/آمایش
		موسسه نیست	موسسه است

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی □ آزمایشگاه □ سمینار □ کارگاه □ موارد دیگر:

ب: هدف کلی:

آشنایی با زمینه‌های جغرافیایی و فضایی گردشگری ایران، عرصه‌های گردشگری کشور و برنامه‌ریزی جغرافیایی گردشگری.

اهداف ویژه:

1. شناخت زمینه‌های جغرافیای طبیعی کشور در گردشگری؛
2. شناخت زمینه‌های جغرافیای انسانی کشور در گردشگری؛
3. شناخت فرایند برنامه‌ریزی جغرافیایی گردشگری.

پ) سرفصل‌ها:

- جغرافیای طبیعی ایران:
 - موقعیت جغرافیایی،
 - اقلیم،
 - پوشش گیاهی،
 - حیات جانوری،
- جغرافیای انسانی ایران:
 - سیر تمدن در ایران،
 - ساختار شهری،
 - ساختار روستایی،
 - ساختار عشایری،
- تنوع جغرافیایی ایران و گردشگری؛
- ساخت جغرافیای گردشگری ایران؛
- پهنه‌بندی گردشگری در جغرافیای ایران؛
- برنامه‌ریزی جغرافیایی گردشگری در ایران؛
- قطب‌های مهم گردشگری ایران.

ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

تدریس توسط استاد، بحث گروهی، تکالیف کلاسی مرتبط با هر بحث، پروژه کلاسی

ث) روش ارزشیابی (پیشنهادهی):

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال	10 درصد
آزمون پایان نیم‌سال	30 درصد
پروژه	15 درصد



آزمون پایانی

45 درصد

(ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات موردنیاز برای ارائه:

تخته تخته وایتبرد، ماژیک مخصوص، ویدئو پروژکتور، رایانه

(چ) منابع علمی پیشنهادی:

- توسعه گردشگری روستایی (با رویکرد گردشگری پایدار)، محمدرضا رضوانی، دانشگاه تهران، 1401.
- جغرافیای گردشگری ایران، محمود ضیائی، و علی دلشاد، دانشگاه علامه طباطبائی، 1397.
- (ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

ندارد

(خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

ارائه مجازی درس در آموزش تمام الکترونیک امکان پذیر است.



الف: عنوان درس به فارسی: توسعه پایدار گردشگری			
نوع درس و واحد		Sustainable Tourism Development	عنوان درس به انگلیسی:
نظری ☒ پایه ☐		شناخت صنعت گردشگری	دروس پیش نیاز:
عملی ☐ تخصصی الزامی ☒		ندارد	دروس هم نیاز:
نظری-عملی ☐ تخصصی اختیاری ☐		2	تعداد واحد:
پروژه/رساله / پایان نامه ☐		32	تعداد ساعت:
مهارتی-اشتغال پذیری ☐			
مرتبط با مأموریت/آمایش ☐ مرتبط با مأموریت ☐		وضعیت آمایشی/مأموریتی درس (صرفاً برای دروس تخصصی اختیاری مشخص شود)	
موسسه است ☐	موسسه نیست ☐		

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐ موارد دیگر:

ب: هدف کلی:

آشنایی با مبانی نظری توسعه پایدار گردشگری و درک نقش اخلاق در هدایت رفتارهای مسئولانه در کسب اهداف توسعه پایدار در زیرسیستم‌های مختلف گردشگری.

اهداف ویژه:

1. درک فرایندهای توسعه پایدار گردشگری؛
2. درک نقش ذینفعان مختلف گردشگری در توسعه پایدار مقاصد گردشگری؛
3. شناخت جایگاه اخلاق در توسعه پایدار گردشگری.

پ) سرفصل‌ها:

- تعاریف و مبانی توسعه پایدار:
 - مفهوم توسعه، پایداری و توسعه پایدار،
 - ابعاد زیست محیطی توسعه پایدار،
 - ابعاد اجتماعی توسعه پایدار،
 - ابعاد اقتصادی توسعه پایدار،
 - شاخص‌های توسعه پایدار،
- توسعه پایدار در گردشگری:
 - اثرات گردشگری و روش‌های نظارت و اندازه‌گیری آنها؛
 - چالش‌های توسعه پایدار در گردشگری،
 - عوامل مؤثر بر توسعه پایدار گردشگری،
 - مدل‌های توسعه پایدار گردشگری،
 - تجارب موفق در توسعه گردشگری پایدار،
- اخلاق و ارزش در گردشگری،
- فرایند تصمیم‌گیری اخلاقی در گردشگری؛
- کدهای اخلاقی در گردشگری؛
- مسئولیت‌پذیری و رفتار مسئولانه در گردشگری؛
- رابطه اخلاق، مسئولیت‌پذیری و توسعه پایدار گردشگری؛
- بازیگران و نقش‌های ذینفعان گردشگری در توسعه پایدار.

ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

تدریس توسط استاد، بحث گروهی، تکالیف کلاسی مرتبط با هر بحث، پروژه کلاسی

ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم سال	10 درصد
آزمون پایان نیم سال	30 درصد
پروژه	15 درصد
آزمون پایانی	45 درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات موردنیاز برای ارائه:

تخته وایتبرد، مایژیک مخصوص، ویدئو پروژکتور، رایانه

چ) منابع علمی پیشنهادی:

- نوآوری در گردشگری: فناوری، پایداری و خلاقیت، ونسا برتن، ویتور براگا، و خوزه آلوارس گارسیا، محمدرضا سعیدآبادی و مینا فراشبندی، جهاد دانشگاهی، 1400.
- کدهای اخلاقی در گردشگری، از نظریه تا عمل، دیوید ای فنل و دیوید مالوی، بابک نصیری قرقانی، امین پیرمحمدزاده و مانا خوشکام، مهکامه، 1399.
- راهنمای تدوین و کاربرد شاخص‌های ارزیابی توسعه پایدار گردشگری، محمود ضیائی و عذرا عزیزی، دانشگاه علامه طباطبائی، 1398.
- Sustainable Tourism: Principles, Contexts and Practices, D. A. Fennell & C. Cooper, Channel View Publications, 2020.

ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

ندارد

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

ارائه مجازی درس در آموزش تمام الکترونیک امکان پذیر است

الف: عنوان درس به فارسی: مدیریت بازاریابی			
عنوان درس به انگلیسی:		Marketing Management	نوع درس و واحد
دروس پیش نیاز:	ندارد		پایه ☐ نظری ☒
دروس هم نیاز:	ندارد		تخصصی الزامی ☒ عملی ☐
تعداد واحد:	2		تخصصی اختیاری ☐ نظری-عملی ☐
تعداد ساعت:	32		پروژه/رساله/پایان نامه ☐ مهارتی-اشتغال پذیری ☐
وضعیت آمایشی/مأموریتی درس(صرفاً برای دروس تخصصی اختیاری مشخص شود)		مرتبط با آمایش/مأموریت ☐ مرتبط با مأموریت/آمایش ☐	موسسه نیست ☐ موسسه است ☐

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐ موارد دیگر:

ب: هدف کلی:

آشنایی با مفهوم بازاریابی و درک اهمیت آن در محیط‌های رقابتی و پویا.

اهداف ویژه:

1. شناخت نظریه‌ها و چارچوب‌های بازاریابی؛
2. درک فرایندهای بازاریابی در مرحله عمل در گردشگری؛
3. کسب توانایی کاربرد تکنیک‌های ارتباطات بازاریابی در گردشگری.

پ) سرفصل‌ها:

- تعاریف و مفاهیم بازاریابی؛
- آمیخته بازاریابی؛
- آمیخته محصول/خدمات؛
- تحلیل بازار (تحلیل محیط بازاریابی، بازارهای مصرفی و بازارهای تجاری، بخش‌بندی بازار و تعیین بازار هدف)؛
- بازاریابی استراتژیک و استراتژی‌های بازاریابی؛
- استراتژی‌های وظیفه‌ای بازاریابی (برندسازی، قیمت‌گذاری، تبلیغات و پیشبرد، توزیع، فروش)؛
- بازاریابی بین‌المللی (تحلیل محیط بین‌المللی، بخش‌بندی بازارهای بین‌المللی، ورود به بازارهای بین‌المللی، استراتژی‌های وظیفه‌ای بازاریابی بین‌المللی)؛
- ویژگی‌های بازاریابی در گردشگری؛
- بازاریابی مقاصد گردشگری.

ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

تدریس توسط استاد، بحث گروهی، تکالیف کلاسی مرتبط با هر بحث، پروژه کلاسی

ث) روش ارزشیابی (پیشهادی):

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم سال	10 درصد
آزمون پایان نیم سال	30 درصد
پروژه	15 درصد
آزمون پایانی	45 درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

تخته وایتبرد، ماژیک مخصوص، ویدئو پروژکتور، رایانه

چ) منابع علمی پیشنهادی:

- اصول بازاریابی، فیلیپ کاتلر و گری آرمسترانگ، محمد رحیم اسفیدانی و همکاران، نگاه دانش، 1401.



- استراتژی بازاریابی جهانی، بودو ب. اشلیگل میلخ، محمد حقیقی و نیما سلطانی نژاد، دانشگاه تهران، 1397.
- Hospitality Marketing: Principles and Practice, Dogan Gursoy, David Bowie, Francis Buttle, Routledge, 2022.
- Marketing for Hospitality and Tourism (8th ed.), P. Kotler, J.T. Bowen & S. Baloglu, Pearson, 2021.

ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

ندارد

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

ارائه مجازی درس در آموزش تمام الکترونیک امکان پذیر است.



الف: عنوان درس به فارسی: مدیریت و برنامه ریزی فراغت			
نوع درس و واحد		Leisure Management & Planning	عنوان درس به انگلیسی:
نظری ■	پایه □	شناخت صنعت گردشگری	دروس پیش نیاز:
عملی □	تخصصی الزامی ■	ندارد	دروس هم نیاز:
نظری-عملی □	تخصصی اختیاری □	2	تعداد واحد:
	پروژه/رساله / پایان نامه □	32	تعداد ساعت:
	مهارتی-اشتغال پذیری □		
مرتبط با مأموریت/آمایش	مرتبط با آمایش/مأموریت	وضعیت آمایشی/مأموریتی درس(صرفاً برای دروس تخصصی اختیاری مشخص شود)	
موسسه است □	موسسه نیست □		

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی ■ آزمایشگاه □ سمینار □ کارگاه □ موارد دیگر:

ب: هدف کلی:

درک مفاهیم مدیریت و برنامه ریزی فراغت و کاربرد آن در برنامه های فراغتی، طرح و اجرای برنامه های فراغتی برای گروه های مختلف.

اهداف ویژه:

1. شناخت ارکان مدیریت فراغت؛
2. کسب توانایی برنامه ریزی فعالیت های فراغتی؛
3. کسب توانایی مدیریت مراکز فراغتی.

پ) سرفصل ها:

- آشنایی با مبانی علمی اوقات فراغت
 - مفهوم فراغت،
 - اهمیت و کارکردهای فراغت،
 - رویکردهای تاریخی و اجتماعی به فراغت،
 - نظریه ها، دیدگاه ها و مکاتب،
- رابطه گردشگری، فراغت و تفریح؛
- انواع فعالیت های فراغتی (ابعاد فعالیت های فراغتی، گونه شناسی فعالیت های فراغتی)؛
- عوامل مؤثر بر مشارکت افراد مختلف در فعالیت های فراغتی؛
- گونه شناسی فضاهای فراغتی؛
- برنامه ریزی و تدارک فعالیت های فراغتی؛
- مدیریت فضاهای فراغتی؛
- ویژگی های جغرافیایی ایران و مدیریت و برنامه ریزی فراغت؛
- آموزش تکمیلی عملی: بازدید علمی از فضاهای فراغتی در حوزه گردشگری کشور.

ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

تدریس توسط استاد، بحث گروهی، تکالیف کلاسی مرتبط با هر بحث، پروژه کلاسی

ث) روش ارزشیابی (پیشهادی):

فعالیت های کلاسی در طول نیم سال	10 درصد
آزمون پایان نیم سال	30 درصد
پروژه	15 درصد
آزمون پایانی	45 درصد



ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

تخته وایتبرد، مایژیک مخصوص، ویدئو پروژکتور، رایانه

چ) منابع علمی پیشنهادی:

- اوقات فراغت آلس هیوود و همکاران T محمد احسانی، بامداد کتاب، 1401.
- مدیریت و برنامه ریزی اوقات فراغت، عباس اردکانیان، مهکامه، 1398.
- Torkildsen's Sport and Leisure Management (7th ed.), R. Wilson, C. Platts & D. Plumley, Routledge, 2023.
- Community Leisure and Recreation Planning, K. Marriott, J. Tower & K. McDonald, Routledge, 2021.

ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

ندارد

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

ارائه مجازی درس در آموزش تمام الکترونیک امکان پذیر است.

الف: عنوان درس به فارسی: زبان انگلیسی گردشگری و هتلداری - سطح مقدماتی		
عنوان درس به انگلیسی:	English for Tourism & Hospitality - Elementary	نوع درس و واحد
دروس پیش نیاز:	ندارد	پایه ☐ نظری ☒
دروس هم نیاز:	ندارد	تخصصی الزامی ☒ عملی ☐
تعداد واحد:	2	تخصصی اختیاری ☐ نظری-عملی ☐
تعداد ساعت:	32	پروژه/رساله / پایان نامه ☐
وضعیت آمایشی/مأموریتی درس(صرفاً برای دروس تخصصی اختیاری مشخص شود)		مهارتی-اشتغال پذیری ☐
		مرتبط با مأموریت/آمایش ☐ مرتبط با آمایش/مأموریت ☐
		موسسه نیست ☐ موسسه است ☐

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐ موارد دیگر:

ب: هدف کلی:

کسب مهارت‌های چهارگانه شنیداری، گفتاری، خواندن و نوشتاری در سطح A2 مطابق با سطوح CEFR¹ برای زبان انگلیسی.

اهداف ویژه:

1. آشنایی با واژگان تخصصی گردشگری و هتلداری در سطح مقدماتی؛
2. تعاملات شفاهی به زبان انگلیسی در سطح مقدماتی در موقعیت‌های روزمره در زیرسیستم‌های گردشگری.

پ) سرفصل‌ها:

- گرامر زبان انگلیسی؛
- واژگان گردشگری و جمله‌سازی؛
- اصطلاحات و عبارات متداول در گردشگری؛
- درک مطلب در موقعیت‌های روزمره گردشگری؛
- برقراری ارتباط شفاهی در موقعیت‌های روزمره گردشگری.

ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

تدریس توسط استاد، بحث گروهی، تکالیف کلاسی مرتبط با هر بحث، پروژه کلاسی

ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم سال	30 درصد
آزمون پایان نیم سال	20 درصد
آزمون پایانی	50 درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

تخته وایتبرد، مایژیک مخصوص، ویدئو پروژکتور، رایانه

چ) منابع علمی پیشنهادی:

- انگلیسی برای مدیریت جهانگردی و هتلداری، حمید ضرغام بروجنی، و علی صاحبی، مهکامه، 1396.
- Tourism English, Hsing-Ling Carol Wu, Ehgbooks, 2019.
- Oxford English for Careers: Tourism 1 Student's Book, R. Walker & K. Harding, Oxford University Press, 2009.

¹ Common European Framework of Reference



- English for International Tourism, A. Bailey, Longman.

ج) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

ندارد

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

ارائه مجازی درس در آموزش تمام الکترونیک امکان پذیر است.



عنوان درس به فارسی: زبان انگلیسی گردشگری و هتلداری - سطح اول متوسط		
نوع درس و واحد	English for Tourism & Hospitality – Intermediate 1	عنوان درس به انگلیسی:
پایه ☐ نظری ☒	زبان انگلیسی گردشگری و هتلداری - سطح مقدماتی	دروس پیش نیاز:
تخصصی الزامی ☒ عملی ☐	ندارد	دروس هم نیاز:
تخصصی اختیاری ☐ نظری-عملی ☐	2	تعداد واحد:
پروژه/رساله / پایان نامه ☐	32	تعداد ساعت:
مهارتی-اشتغال پذیری ☐	وضعیت آمایشی/مأموریتی درس(صرفاً برای دروس تخصصی اختیاری مشخص شود)	
مرتبط با مأموریت/آمایش ☐ مرتبط با آمایش/مأموریت ☐		
موسسه است ☐		

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐ موارد دیگر:

(ب) هدف کلی:

بسط مهارت‌های چهارگانه شنیداری، گفتاری، خواندن و نوشتاری در سطح B1.1 مطابق با سطوح CEFR² برای زبان انگلیسی با تأکید بر مهارت‌های ارتباطات شفاهی و کتبی در حوزه گردشگری.

اهداف ویژه:

1. آشنایی با متون تخصصی گردشگری و هتلداری در سطح اول متوسط؛
2. تعاملات شفاهی به زبان انگلیسی در سطح اول متوسط در موقعیت‌های روزمره و عملیاتی در زیرسیستم‌های گردشگری؛
3. کسب مهارت نوشتاری در قالب متن‌های کوتاه مرتبط با گردشگری.

(پ) سرفصل‌ها:

- گرامر زبان انگلیسی؛
- آشنایی با متون تخصصی گردشگری؛
- درک مطلب در موقعیت‌های روزمره و عملیاتی گردشگری؛
- برقراری ارتباط شفاهی در موقعیت‌های روزمره و عملیاتی گردشگری؛
- نوشتن متن‌های کوتاه و منسجم در مورد موضوعات مرتبط با گردشگری؛

(ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

تدریس توسط استاد، بحث گروهی، تکالیف کلاسی مرتبط با هر بحث، پروژه کلاسی

(ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم سال	30 درصد
آزمون پایان نیم سال	20 درصد
آزمون پایانی	50 درصد

(ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

تخته وایتبرد، مایک مخصوص، ویدئو پروژکتور، رایانه

(چ) منابع علمی پیشنهادی:

- English for students of tourism management, زهرا امیریان، دانشگاه پیام نور، 1399.

² Common European Framework of Reference



- انگلیسی برای مدیریت جهانگردی و هتلداری، حمید ضرغام بروجنی، و علی صاحبی، مهکامه، 1396.
- Check Your English Vocabulary for Leisure, Travel and Tourism, Rawdon Wyatt, Bloomsbury, 2019.
- Oxford English for Careers: Tourism 1 Student's Book, R. Walker & K. Harding, Oxford University Press, 2009.
- English for International Tourism, A. Bailey, Longman.

ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:
ندارد

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:
ارائه مجازی درس در آموزش تمام الکترونیک امکان پذیر است.



الف: عنوان درس به فارسی: زبان انگلیسی گردشگری و هتلداری - سطح دوم متوسط		
عنوان درس به انگلیسی:	English for Tourism & Hospitality – Intermediate 2	نوع درس و واحد
دروس پیش نیاز:	زبان انگلیسی گردشگری و هتلداری - سطح اول متوسط	پایه ☐ نظری ☒
دروس هم نیاز:	ندارد	تخصصی الزامی ☒ عملی ☐
تعداد واحد:	2	تخصصی اختیاری ☐ نظری-عملی ☐
تعداد ساعت:	32	پروژه/رساله / پایان نامه ☐ مهارتی-اشتغال پذیری ☐
وضعیت آمایشی/مأموریتی درس(صرفاً برای دروس تخصصی اختیاری مشخص شود)		مرتبط با مأموریت ☐ مرتبط با آمایش/مأموریت ☐
		موسسه نیست ☐ موسسه است ☐

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐ موارد دیگر:

ب: هدف کلی:

بسط مهارت‌های چهارگانه شنیداری، گفتاری، خواندن و نوشتاری در سطح B1.2 مطابق با سطوح CEFR³ برای زبان انگلیسی با تأکید بر مهارت‌های نوشتاری برای مکاتبات، تدوین گزارش‌های کوتاه، بروشور و غیره در حوزه گردشگری.

اهداف ویژه:

1. درک متون تخصصی گردشگری و هتلداری در سطح دوم متوسط؛
2. تعاملات شفاهی به زبان انگلیسی در موقعیت‌های کاری در گردشگری؛
3. بسط مهارت نوشتاری در قالب نامه‌نگاری و نگارش متن‌های مرتبط با گردشگری.

پ) سرفصل‌ها:

- گرامر زبان انگلیسی؛
- برقراری ارتباط شفاهی در محیط‌های کاری در حوزه گردشگری؛
- درک متون تخصصی گردشگری؛
- نوشتن متن‌های شفاف و منسجم در مورد موضوعات مرتبط با گردشگری؛
- تنظیم نامه‌های تخصصی در حوزه گردشگری.

ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

تدریس توسط استاد، بحث گروهی، تکالیف کلاسی مرتبط با هر بحث، پروژه کلاسی

ث) روش ارزشیابی (پیشنهادهی):

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال	20 درصد
آزمون پایان نیم‌سال	40 درصد
آزمون پایانی	40 درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

تخته وایتبرد، مایک مخصوص، ویدئو پروژکتور، رایانه

چ) منابع علمی پیشنهادی:

- زبان انگلیسی تخصصی راهنمایان گردشگری، کوروش اسفندیار، احمد رضا فشنگچی، راحله اکبری، مهدی قلی‌خان، اورازان، 1401.

³ Common European Framework of Reference



- انگلیسی برای مدیریت جهانگردی و هتلداری، حمید ضرغام بروجنی، و علی صاحبی، مهکامه، 1396.
- Check Your English Vocabulary for Leisure, Travel and Tourism, Rawdon Wyatt, Bloomsbury, 2019.
- Oxford English for Careers: Tourism 2 Student's Book, R. Walker & K. Harding, Oxford University Press.
- English for International Tourism, A. Bailey, Longman.

ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

ندارد

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

ارائه مجازی درس در آموزش تمام الکترونیک امکان پذیر است.



عنوان درس به فارسی: زبان انگلیسی گردشگری و هتلداری - سطح سوم متوسط		
عنوان درس به انگلیسی:	English for Tourism & Hospitality – Intermediate 3	نوع درس و واحد
دروس پیش نیاز:	زبان انگلیسی گردشگری و هتلداری - سطح دوم متوسط	پایه ☐ نظری ☒
دروس هم نیاز:	ندارد	تخصصی الزامی ☒ عملی ☐
تعداد واحد:	2	تخصصی اختیاری ☐ نظری-عملی ☐
تعداد ساعت:	32	پروژه/رساله/پایان نامه ☐ مهارتی-اشتغال پذیری ☐
وضعیت آمایشی/مأموریتی درس (صرفاً برای دروس تخصصی اختیاری مشخص شود)		مرتبط با آمایش/مأموریت ☐ مرتبط با مأموریت/آمایش ☐
		موسسه نیست ☐ موسسه است ☐

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐ موارد دیگر:

ب: هدف کلی:

بسط مهارت‌های چهارگانه شنیداری، گفتاری، خواندن و نوشتاری در سطح B2 مطابق با سطوح CEFR⁴ برای زبان انگلیسی با تأکید بر مهارت‌های گفتاری و مکالمه در بخش‌های مختلف گردشگری و همچنین تعاملات B2B.

اهداف ویژه:

1. درک متون تخصصی گردشگری و هتلداری در سطح پیشرفته؛
2. مکالمه به زبان انگلیسی در موقعیت‌های کاری و تعاملات B2B در گردشگری؛
3. بسط مهارت نوشتاری در قالب نگارش متون تفصیلی در زمینه گردشگری.

پ) سرفصل‌ها:

- گرامر زبان انگلیسی؛
- درک متون پیچیده تخصصی در حوزه گردشگری؛
- نوشتن متون تفصیلی در مورد طیفی گسترده از موضوعات مرتبط با گردشگری؛
- مکالمه در محیط‌های کاری در حوزه گردشگری با تأکید بر مصاحبه‌ها و جلسه‌های کاری، ارائه و غیره؛
- مکالمه در تعاملات B2B.

ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

تدریس توسط استاد، بحث گروهی، تکالیف کلاسی مرتبط با هر بحث، پروژه کلاسی

ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم سال	20 درصد
آزمون پایان نیم سال	40 درصد
آزمون پایانی	40 درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

تخته وایتبرد، مایک مخصوص، ویدئو پروژکتور، رایانه

چ) منابع علمی پیشنهادی:

- انگلیسی برای مدیریت جهانگردی و هتلداری، حمید ضرغام بروجنی، و علی صاحبی، مهکامه، 1396.

⁴ Common European Framework of Reference



- English for Tourism Vocabulary Builder, Jackie Bolen, Amazon Digital Services LLC, 2021.
- Check Your English Vocabulary for Leisure, Travel and Tourism, Rawdon Wyatt, Bloomsbury, 2019.
- Oxford English for Careers: Tourism 2 Student's Book, R. Walker & K. Harding, Oxford University Press.
- Oxford English for Careers: Tourism 3 Student's Book, R. Walker & K. Harding, Oxford University Press.
- English for International Tourism, A. Bailey, Longman.

ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

ندارد

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

ارائه مجازی درس در آموزش تمام الکترونیک امکان پذیر است.



الف: عنوان درس به فارسی: زبان دوم - مقدماتی سطح اول		
عنوان درس به انگلیسی:	Foreign Language – Beginner 1	نوع درس و واحد
دروس پیش نیاز:	ندارد	پایه ☐ نظری ☒
دروس هم نیاز:	ندارد	تخصصی الزامی ☒ عملی ☐
تعداد واحد:	2	تخصصی اختیاری ☐ نظری-عملی ☐
تعداد ساعت:	32	پروژه/رساله / پایان نامه ☐ مهارتی-اشتغال پذیری ☐
وضعیت آمایشی/مأموریتی درس(صرفاً برای دروس تخصصی اختیاری مشخص شود)		مرتبط با مأموریت/آمایش ☐ مرتبط با مأموریت ☐
		موسسه نیست ☐ موسسه است ☐

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐ موارد دیگر:

ب: هدف کلی:

کسب مهارت در قرائت و فهم متون زبان دوم (فرانسوی، آلمانی، و غیره).

اهداف ویژه:

1. آشنایی با دستور زبان خارجی (زبان دوم)؛
2. آشنایی با واژگان ساده مرتبط با گردشگری؛
3. کسب توانایی در تعاملات شفاهی در موقعیت‌های روزمره در بخش‌های مختلف گردشگری.

پ) سرفصل‌ها:

- گرامر زبان خارجی؛
- واژگان ساده و جمله‌سازی؛
- اصطلاحات و عبارات متداول در گردشگری؛
- برقراری ارتباط شفاهی کوتاه در موقعیت‌های روزمره گردشگری.

ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

تدریس توسط استاد، بحث گروهی، تکالیف کلاسی مرتبط با هر بحث، پروژه کلاسی

ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

- فعالیت‌های کلاسی در طول نیم سال 30 درصد
- آزمون پایان نیم سال 20 درصد
- آزمون پایانی 50 درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

تخته وایتبرد، مایک مخصوص، ویدئو پروژکتور، رایانه

چ) منابع علمی پیشنهادی:

بسته به زبان انتخابی متغیر و در اختیار گروه آموزشی مربوطه است.

ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

ندارد

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

ارائه مجازی درس در آموزش تمام الکترونیک امکان پذیر است.



الف: عنوان درس به فارسی: زبان دوم - مقدماتی سطح دوم		
عنوان درس به انگلیسی:	Foreign Language - Beginner 2	نوع درس و واحد
دروس پیش نیاز:	زبان دوم - مقدماتی سطح اول	پایه ☐ نظری ☒
دروس هم نیاز:	ندارد	تخصصی الزامی ☒ عملی ☐
تعداد واحد:	2	تخصصی اختیاری ☐ نظری-عملی ☐
تعداد ساعت:	32	پروژه/رساله/پایان نامه ☐ مهارتی-اشتغال پذیری ☐
وضعیت آمایشی/مأموریتی درس (صرفاً برای دروس تخصصی اختیاری مشخص شود)		مرتبط با مأموریت/آمایش ☐ مرتبط با مأموریت ☐
		موسسه نیست ☐ موسسه است ☐

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐ موارد دیگر:

ب: هدف کلی:

بسط مهارت‌های چهارگانه شنیداری، گفتاری، خواندن و نوشتاری زبان دوم (فرانسوی، آلمانی، و غیره).

اهداف ویژه:

1. آشنایی با واژگان تخصصی گردشگری و هتلداری و کسب توانایی درک مطلب؛
2. تعاملات شفاهی در موقعیت‌های روزمره و عملیاتی در زیرسیستم‌های گردشگری؛
3. کسب توانایی نگارش در سطح مقدماتی؛

پ) سرفصل‌ها:

- گرامر زبان خارجی؛
- واژگان ساده و تخصصی در حوزه گردشگری؛
- جمله‌سازی و نوشتن پاراگراف‌های کوتاه؛
- فهم متون کوتاه و ساده در حوزه گردشگری؛
- برقراری ارتباط شفاهی کوتاه در موقعیت‌های روزمره و عملیاتی گردشگری.

ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

تدریس توسط استاد، بحث گروهی، تکالیف کلاسی مرتبط با هر بحث، پروژه کلاسی

ث) روش ارزشیابی (پیشهادی):

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال	30 درصد
آزمون پایان نیم‌سال	20 درصد
آزمون پایانی	50 درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

تخته وایتبرد، مایژیک مخصوص، ویدئو پروژکتور، رایانه

چ) منابع علمی پیشنهادی:

بسته به زبان انتخابی متغیر و در اختیار گروه آموزشی مربوطه است.

ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

ندارد

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

ارائه مجازی درس در آموزش تمام الکترونیک امکان پذیر است.



الف: عنوان درس به فارسی: آداب سفر در اسلام			
عنوان درس به انگلیسی:		Travel in Islam	
دروس پیش نیاز:		ندارد	
دروس هم نیاز:		ندارد	
تعداد واحد:		2	
تعداد ساعت:		32	
وضعیت آمایشی/مأموریتی درس(صرفاً برای دروس تخصصی اختیاری مشخص شود)		مرتبط با آمایش/مأموریت	
		مرتبط با مأموریت/آمایش	
		موسسه نیست	
		موسسه است	

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی □ آزمایشگاه □ سمینار □ کارگاه □ موارد دیگر:

ب: هدف کلی:

شناخت دستورات اسلام در سفر، اثرات فردی و اجتماعی آن و وظایف مهمان و میزبان در اسلام.

اهداف ویژه:

1. آشنایی با مفهوم سفر در متون اسلامی؛
2. آداب شرعی سفر در مهم ترین سفرهای اسلام.

پ) سرفصل ها:

- اسلام، اخلاق و سفر؛
- سیر و سیاحت در آیات قرآن و روایات؛
- انسان و روابط چهارگانه (خدا، خود، هم نوع و محیط):
- اثرات فردی و اجتماعی سفر؛
- آداب معاشرت در سفر از نظر اسلام؛
- وظایف میزبان و مهمان در اسلام؛
- وظایف شرعی و فقهی در سفر؛
- گردشگری اسلامی و مولفه های آن؛
- گردشگری حلال؛
- آداب و رسوم اسلامی در مقاصد گردشگری مذهبی.

ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

تدریس توسط استاد، بحث گروهی، تکالیف کلاسی مرتبط با هر بحث، پروژه کلاسی

ث) روش ارزشیابی (پیشهادی):

فعالیت های کلاسی در طول نیم سال	10 درصد
آزمون پایان نیم سال	30 درصد
پروژه	15 درصد
آزمون پایانی	45 درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

تخته وایتبرد، مژیک مخصوص، ویدئو پروژکتور، رایانه

چ) منابع علمی پیشنهادی:

- قرآن کریم
- گردشگری حلال، فرید جواهرزاده، الهام عناصری، رنگین کتاب، 1401.



- آداب و احکام اسلامی در سفر (با تمرکز بر سفرهای ریلی)، حسین زارعی خوشاب، سیدجعفر بنی هاشمی، مناجات، 1400.
- آداب سفر با رویکردی اسلامی، آزاده عابدین زاده، دوراندیش، 1397.
- آداب مسافرت اسلامی، علی محمد رحیمی، نوروزی، 1397.

ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

ندارد

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

ارائه مجازی درس در آموزش تمام الکترونیک امکان پذیر است.

الف: عنوان درس به فارسی: فناوری‌های هوشمند در گردشگری و هتلداری			
عنوان درس به انگلیسی:		Smart Technologies in Tourism and Hospitality Industry	
نوع درس و واحد			
دروس پیش‌نیاز:	مبانی فناوری اطلاعات	پایه ☐	نظری ☒
دروس هم‌نیاز:	ندارد	تخصصی الزامی ☒	عملی ☐
تعداد واحد:	2	تخصصی اختیاری ☐	نظری-عملی ☐
تعداد ساعت:	32	پروژه/رساله/پایان‌نامه ☐	
وضعیت آمایشی/مأموریتی درس(صرفاً برای دروس تخصصی اختیاری مشخص شود)		مهارتی-اشتغال پذیری ☐	
مرتبط با مأموریت/آمایش	مرتبط با آمایش/مأموریت	موسسه است ☐	موسسه نیست ☐

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐ موارد دیگر:

ب: هدف کلی:

آشنایی با فناوری‌های هوشمند و مهارت‌های تحلیلی اساسی برای کاربرد این فناوری‌ها به منظور هوشمندسازی عملیات گردشگری و هتلداری.

اهداف ویژه:

1. آشنایی با تحولات فناوری اطلاعات و کاربرد آن در صنعت گردشگری و هتلداری؛
2. درک مفهوم گردشگری هوشمند.

پ) سرفصل‌ها:

- تاریخچه کاربرد فناوری اطلاعات و فناوری‌های هوشمند در صنعت گردشگری و هتلداری؛
- رمزارزها و بلاکچین؛
- فناوری‌های هوشمند در گردشگری؛
- نظریه‌ها و مدل‌های گیمیفیکیشن⁵؛
- دیجیتال‌سازی زنجیره ارزش در گردشگری؛
- کاربرد فناوری‌های هوشمند و اطلاعات در توسعه زیرساخت‌های گردشگری و هتلداری؛
- شناسایی فرصت‌های ناشی از فناوری‌های هوشمند برای کسب و کارهای گردشگری؛
- چالش‌های تکنولوژیکی ایران در مقایسه با جهان.

ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

تدریس توسط استاد، بحث گروهی، تکالیف کلاسی مرتبط با هر بحث، پروژه کلاسی

ث) روش ارزشیابی (پیشنهادهای):

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال	10 درصد
آزمون پایان نیم‌سال	30 درصد
پروژه	15 درصد
آزمون پایانی	45 درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات موردنیاز برای ارائه:

تخته وایتبرد، مایک مخصوص، ویدئو پروژکتور، رایانه

چ) منابع علمی پیشنهادی:

- کاربرد فناوری‌های نوین در گردشگری، فاطمه میرزایی، امیرحسین ورقائی، دیبار، 1402.

⁵ Gamification



• گردشگری هوشمند و راهبرد تحقق آن در ایران، احسان آقاجانی ریزی، میراث فرهیختگان، 1401.

- Smart Cities and Tourism: Co-creating Experiences, Challenges and Opportunities., D. Buhalis, B. Taheri & R. Rahimi, Goodfellow Publishers, 2023.
- Managing the Smart Revolution in Tourism Firms: Innovation and Value Creation in the Era of Data, F. Navarro-Meneses, 2023.
- Mobile Computing and Technology Applications in Tourism and Hospitality, A. B. Waluyo & L. Tan, IGI Global, 2022.
- Tourism Information Technology (3rd ed.), P. Benckendorff, Z. Xiang P. & Sheldon, CABI, 2019.

(ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

ندارد

(خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

ارائه مجازی درس در آموزش تمام الکترونیک امکان پذیر است.



الف: عنوان درس به فارسی: باستان شناسی		
عنوان درس به انگلیسی:	Archeology	نوع درس و واحد
دروس پیش نیاز:	تاریخ و تمدن ایرانی - اسلامی	پایه ☐ نظری ☒
دروس هم نیاز:	ندارد	تخصصی الزامی ☒ عملی ☐
تعداد واحد:	2	تخصصی اختیاری ☐ نظری-عملی ☐
تعداد ساعت:	32	پروژه/رساله / پایان نامه ☐
وضعیت آمایشی/مأموریتی درس (صرفاً برای دروس تخصصی اختیاری مشخص شود)		مهارتی-اشتغال پذیری ☐
		مرتبط با مأموریت/آمایش ☐ مرتبط با آمایش/مأموریت ☐
		موسسه است ☐ موسسه نیست ☐

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی ☒ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐ موارد دیگر:

ب: هدف کلی:

آشنایی با علم باستان شناسی و تاریخ باستان شناسی ایران به منظور برقراری ارتباط بین فرهنگ و تمدن باستانی و گردشگری و درک اهمیت حفاظت از آثار تاریخی و باستانی.

اهداف ویژه:

1. درک پیوند فرهنگ و تمدن باستانی ایرانی - اسلامی و گردشگری؛
2. آشنایی با روش های بهره برداری پایدار از سایت های باستان شناسی در گردشگری.

پ) سرفصل ها:

- شناخت علم باستان شناسی؛
- پیوند باستان شناسی و گردشگری؛
- دوران قبل از تاریخ در ایران؛
- استقرارگاه های اولیه در ایران؛
- دوران باستان در ایران :
 - فرهنگ و تمدن سفال قرمز نقوش،
 - فرهنگ و تمدن سفال نخودی نقوش،
 - فرهنگ و تمدن سفال خاکستری و عصر فلز،
 - تمدن عیلام،
 - تمدن ماد و هخامنشی،
 - پارت و ساسانی،
- باستان شناسی عمومی دوران اسلامی؛
- حفاظت از سایت های باستان شناسی و بهره برداری از آنها در گردشگری؛
- آموزش تکمیلی عملی: بازدید علمی از سایت های باستان شناسی کشور.

ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

تدریس توسط استاد، بحث گروهی، تکالیف کلاسی مرتبط با هر بحث، پروژه کلاسی

ث) روش ارزشیابی (پیشهادی):

فعالیت های کلاسی در طول نیم سال	10 درصد
آزمون پایان نیم سال	30 درصد
پروژه	15 درصد



آزمون پایانی

45 درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

تخته وایتبرد، مایک مخصوص، ویدئو پروژکتور، رایانه

چ) منابع علمی پیشنهادی:

- هنر و معماری اسلامی 1، ریچارد اتینگهاوزن و الگ گرابر، یعقوب آژند، سمت، 1401.
- باستان‌شناسی ایران باستان، لوئی وندن برگ، عیسی بهنام، دانشگاه تهران، 1398.
- Archaeology and Tourism: Touring the Past (10th ed.), D. J. Timothy & L. N. Tahan, Channel View Publications, 2020.

ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

ندارد

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

ارائه مجازی درس در آموزش تمام الکترونیک امکان پذیر است.



الف: عنوان درس به فارسی: تاریخ هنر ایران و جهان		
عنوان درس به انگلیسی:	Iranian & International History of Art	نوع درس و واحد
درس پیش نیاز:	تاریخ و تمدن ایرانی - اسلامی	پایه ☐ نظری ☒
درس هم نیاز:	ندارد	تخصصی الزامی ☒ عملی ☐
تعداد واحد:	2	تخصصی اختیاری ☐ نظری-عملی ☐
تعداد ساعت:	32	پروژه/رساله/پایان نامه ☐ مهارتی-اشتغال پذیری ☐
وضعیت آمایشی/مأموریتی درس (صرفاً برای درس تخصصی اختیاری مشخص شود)		
مرتبط با آمایش/مأموریت ☐ مرتبط با مأموریت/آمایش ☐		
موسسه نیست ☐ موسسه است ☐		

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐ موارد دیگر:

ب: هدف کلی:

آشنایی با محتوا و مفاد هنر ایران و جهان، دوره بندی تاریخی و سبک شناسی آن جهت کاربرد در صنعت گردشگری.

اهداف ویژه:

1. آشنایی با هنر جهان و جایگاه آن در گردشگری؛
2. آشنایی با هنر ایران و جایگاه آن در گردشگری.

پ (سرفصل ها):

- آشنایی با ادیان باستانی ایران: آیین مهر و زرتشت؛
- هنر یونان و روم باستان؛
- هنر دوران تاریخی ایران (ماد، هخامنشی، اشکانی، ساسانی)؛
- هنر دوران صدر مسیحیت؛
- هنر دوره اسلامی در ایران:
 - معماری و باغسازی،
 - نقاشی و تزئینات،
 - فرش، گلیم، پارچه،
 - خط و تذهیب،
- هنر دوران رنسانس؛
- هنر مدرن.

ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

تدریس توسط استاد، بحث گروهی، تکالیف کلاسی مرتبط با هر بحث، پروژه کلاسی

ث) روش ارزشیابی (پیشهادی):

فعالیت های کلاسی در طول نیم سال	10 درصد
آزمون پایان نیم سال	30 درصد
پروژه	15 درصد
آزمون پایانی	45 درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

تخته وایتبرد، ماژیک مخصوص، ویدئو پروژکتور، رایانه



چ) منابع علمی پیشنهادی:

- تاریخ هنر، ارنست گامبریچ، علی رامین، نشر نی، 1401.
- هنر ایران باستان، ایدت پرادا، یوسف مجیدزاده، دانشگاه تهران، 1398.
- An Introduction to the History of Architecture, Art & Design, G.T. Gray, Sunway University Press, 2021.

ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

ندارد

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

ارائه مجازی درس در آموزش تمام الکترونیک امکان پذیر است.

الف: عنوان درس به فارسی: بازاریابی دیجیتال			
عنوان درس به انگلیسی:		Digital Marketing	
دروس پیش نیاز:		مدیریت بازاریابی	
دروس هم نیاز:		ندارد	
تعداد واحد:		2	
تعداد ساعت:		32	
وضعیت آمایشی/مأموریتی درس(صرفاً برای دروس تخصصی اختیاری مشخص شود)		مرتبط با آمایش/مأموریت	
		مرتبط با مأموریت/آمایش	
		موسسه نیست	
		موسسه است	

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی □ آزمایشگاه □ سمینار □ کارگاه ■ موارد دیگر:

ب: هدف کلی:

آشنایی با مسائل کلیدی و استراتژی‌های بازاریابی دیجیتال و کسب مهارت در بهره‌گیری از ابزارهای بازاریابی در فضای دیجیتال و کانال‌های ارتباطی به منظور ارتقای شبکه‌سازی و مشارکت دادن گردشگران در خدمات ارائه شده از سوی کسب و کارهای گردشگری.

اهداف ویژه:

1. آشنایی با مفاهیم پایه بازاریابی دیجیتال؛
2. آشنایی با بازاریابی در رسانه‌های اجتماعی.

پ (سرفصل‌ها):

- مبانی بازاریابی دیجیتال؛
- محیط دیجیتال؛
- مشتریان دیجیتال؛
- تدوین استراتژی بازاریابی دیجیتال؛
- کانال‌های ارتباطی دیجیتال؛
- بازاریابی شبکه‌های اجتماعی؛
- کمپین‌های بازاریابی دیجیتال؛
- بازاریابی موتور جستجو؛
- بازاریابی موبایلی؛
- تبلیغات آنلاین؛
- آموزش تکمیلی عملی: معرفی و آموزش کاربرد نرم‌افزارهای رایج در انواع بازاریابی دیجیتال از طریق برگزاری کارگاه‌های مرتبط.

ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

تدریس توسط استاد، بحث گروهی، تکالیف کلاسی مرتبط با هر بحث، پروژه کلاسی

ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال	10 درصد
آزمون پایان نیم‌سال	30 درصد
پروژه	15 درصد
آزمون پایانی	45 درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

تخته وایتبرد، ماژیک مخصوص، ویدئو پروژکتور، رایانه

چ) منابع علمی پیشنهادی:



- بازاریابی دیجیتال با رویکرد کاربری، آلن چارلز وورث، محمدرضا کریمی علویجه، سازمان مدیریت صنعتی، 1399.
- بازاریابی رسانه‌های اجتماعی در گردشگری و هتلداری، بهار بیشمی و اسحاق نوری، پژوهشگاه میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری، 1398.
- عصر چهارم بازاریابی: از سنتی تا دیجیتال، فیلیپ کاتلر، هر ماوان کار تاجا یا و ایوان ستیاوان، عبدالحمید ابراهیمی، هرمز مهران و علی اسدی، سمت، 1397.

- Digital Marketing and Social Media Strategies for Tourism and Hospitality Organization, A. B. Ozturk, & M. Hancer, Goodfellow Publishers, 2022.
- Digital Marketing Strategies for Tourism, Hospitality, and Airline Industries, J. D. Santos & O. S. Silva, IGI Global, 2020.

ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

ندارد

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

ارائه مجازی درس در آموزش تمام الکترونیک امکان پذیر است.

الف: عنوان درس به فارسی: آشنایی با موزه‌ها			
نوع درس و واحد		Introduction to Museums	عنوان درس به انگلیسی:
نظری ■	پایه □	ندارد	دروس پیش‌نیاز:
عملی □	تخصصی الزامی ■	ندارد	دروس هم‌نیاز:
نظری-عملی □	تخصصی اختیاری □	2	تعداد واحد:
پروژه/ رساله / پایان‌نامه □			
مهارتی-اشتغال پذیری □		32	تعداد ساعت:
مرتبط با مأموریت /آمایش		وضعیت آمایشی/مأموریتی درس(صرفاً برای دروس تخصصی اختیاری مشخص شود)	
موسسه است □			

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی ■ آزمایشگاه □ سمینار □ کارگاه □ موارد دیگر:

ب: هدف کلی:

آشنایی با مفهوم موزه و تاریخچه موزه‌داری و درک نقش موزه در خلق و تقویت هویت محلی، ملی و بین‌المللی و موزه‌های مهم ایران و جهان.

اهداف ویژه:

1. آشنایی با موزه‌های ایران و جهان؛
2. درک نقش موزه‌ها در گردشگری و تقویت هویت ملی و بین‌المللی کشور.

پ (سرفصل‌ها):

- موزه و سیر تکامل آن؛
- تاریخچه موزه‌داری در جهان؛
- تاریخچه موزه‌داری در ایران؛
- پهنه‌بندی جغرافیایی موزه‌های ایران؛
- موزه‌های مهم جهان؛
- موزه‌های مهم ایران؛
- شیوه‌های نوین موزه‌داری.
- آموزش تکمیلی عملی: بازدید علمی از موزه‌های مهم کشور.

ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

تدریس توسط استاد، بحث گروهی، تکالیف کلاسی مرتبط با هر بحث، پروژه کلاسی

ث) روش ارزشیابی (پیشنهادهی):

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال	10 درصد
آزمون پایان نیم‌سال	30 درصد
پروژه	15 درصد
آزمون پایانی	45 درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات موردنیاز برای ارائه:

تخته وایتبرد، ماژیک مخصوص، ویدئو پروژکتور، رایانه

چ) منابع علمی پیشنهادی:

- آشنایی با موزه‌های جهانگردی، محسن حاجی‌سیدجواد، دانشگاه پیام نور، 1399.
- راهنمای موزه، علیرضا کریم‌زاده، ملیحه عامری، فریبا صم، علیرضا نوری، مهکامه، 1399.
- Museums: A History, John E. Simmons, Rowman & Littlefield Publishers, 2022.



- Libraries, Archives, and Museums: An Introduction to Cultural Heritage Institutions Through the Ages, Suzanne M. Stauffer, Rowman & Littlefield Publishers, 2021.

ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

ندارد

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

ارائه مجازی درس در آموزش تمام الکترونیک امکان پذیر است.



الف: عنوان درس به فارسی: فرهنگ عامه ایران و جهان			
عنوان درس به انگلیسی:		Iran and World Folklore	نوع درس و واحد
دروس پیش نیاز:	ندارد	پایه ☐ نظری ☒	
دروس هم نیاز:	ندارد	تخصصی الزامی ☒ عملی ☐	
تعداد واحد:	2	تخصصی اختیاری ☐ نظری-عملی ☐	
		پروژه/ رساله / پایان نامه ☐	
تعداد ساعت:	32	مهارتی-اشتغال پذیری ☐	
وضعیت آمایشی/مأموریتی درس(صرفاً برای دروس تخصصی اختیاری مشخص شود)		مرتبط با آمایش/مأموریت ☐ مرتبط با مأموریت/آمایش ☐	
		موسسه نیست ☐ موسسه است ☐	

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی ☒ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐ موارد دیگر:

ب: هدف کلی:

شناخت ارکان فرهنگ عامه ایران و جهان و درک ارتباط متقابل بین افراد، مکان و فرهنگ در بسترهای جغرافیایی و فرهنگی مختلف و پیوند آن با گردشگری.

اهداف ویژه:

1. شناخت المان‌های فرهنگ عامه ایران و جهان؛
2. درک جایگاه فرهنگ عامه در توسعه گردشگری کشور.

ب) سرفصل‌ها:

- تعاریف و مبانی فرهنگ عامه؛
- پیوند فرهنگ عامه و گردشگری؛
- ارکان و المان‌های فرهنگ عامه در ایران:
 - اسطوره‌های ایرانی و اسلامی،
 - افسانه‌های ایرانی و اسلامی،
 - آداب و رسوم ایرانی و اسلامی،
 - و آئین‌های ایرانی و اسلامی،
- ارکان و المان‌های فرهنگ عامه در بخش‌های مختلف جهان (اسطوره‌ها، افسانه‌ها، آداب و رسوم و آئین‌ها)؛
- آموزش تکمیلی عملی: بازدید علمی از رویدادها و آئین‌های مذهبی و فرهنگی کشور.

ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

تدریس توسط استاد، بحث گروهی، تکالیف کلاسی مرتبط با هر بحث، پروژه کلاسی

ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم سال	10 درصد
آزمون پایان نیم سال	30 درصد
پروژه	15 درصد
آزمون پایانی	45 درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

تخته وایتبرد، مایک مخصوص، ویدئو پروژکتور، رایانه

چ) منابع علمی پیشنهادی:

- سیری در جهان اسطوره‌ها، عبدالله آهار، کهور، 1401.
- فرهنگ عامه، احمد تمیم داری، مهکامه، 1399.
- افسانه‌ها و اسطوره‌ها، ویکتوریا پارکر، نیلوفر عسگری، آموزشی تالیفی ارشدان، 1399.



- Folklore, People, and Places; International Perspectives on Tourism and Tradition in Storied Places, J. Hunter & R. Ironside, Routledge, 2023.
- A Hand-Book of Mythology: The Myths and Legends of Ancient Greece and Rome, E. M. Berens, Hansebooks, 2023.

ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

ندارد

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

ارائه مجازی درس در آموزش تمام الکترونیک امکان پذیر است.



الف: عنوان درس به فارسی: شناخت عملیات اقامتی و پذیرائی			
نوع درس و واحد		Fundamentals of Lodging Operations	عنوان درس به انگلیسی:
☐ نظری	☐ پایه	شناخت صنعت گردشگری	دروس پیش نیاز:
☐ عملی	☒ تخصصی الزامی	ندارد	دروس هم نیاز:
☒ نظری-عملی	☐ تخصصی اختیاری	2	تعداد واحد:
	☐ پروژه/رساله / پایان نامه	48	تعداد ساعت:
	☐ مهارتی-اشتغال پذیری		
مرتبط با مأموریت/آمایش	مرتبط با آمایش/مأموریت	وضعیت آمایشی/مأموریتی درس (صرفاً برای دروس تخصصی اختیاری مشخص شود)	
☐ موسسه است	☐ موسسه نیست		

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐ موارد دیگر: ☒ کاربینی

ب: هدف کلی:

آشنایی با صنعت هتلداری، شناخت بخش های گوناگون هتل و سایر واحدهای اقامتی، مهارت های لازم جهت عملیات خدمات اقامتی و پذیرائی.

اهداف ویژه:

1. شناخت عملیات بخش های گوناگون واحدهای اقامتی؛
2. کسب مهارت های مقدماتی برای فعالیت در بخش های مختلف هتل و سایر واحدهای اقامتی.

پ (سرفصل ها):

- انواع واحدهای اقامتی؛
- سازمان و مدیریت هتل؛
- بخش های مختلف هتل:
 - فرانت آفیس؛
 - بخش های عملیاتی؛
 - غذا و نوشیدنی؛
- استاندارد واحدهای اقامتی؛
- انواع واحدهای پذیرایی؛
- آموزش عملی: بازدید علمی از انواع مختلف اقامتگاه ها و کاربینی در بخش های مختلف اقامتگاه ها و کسب تجربه در محیط عملیاتی.

ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

تدریس توسط استاد، بحث گروهی، تکالیف کلاسی مرتبط با هر بحث، کاربینی، پروژه

ث) روش ارزشیابی (پیشهادی):

فعالیت های کلاسی در طول نیم سال	10 درصد
آزمون پایان نیم سال	30 درصد
پروژه	15 درصد
آزمون پایانی	45 درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

تخته وایتبرد، مایژیک مخصوص، ویدئو پروژکتور، رایانه

چ) منابع علمی پیشنهادی:

- اصول و راهکارهای بهینه هتلداری و میهمان نوازی (با تاکید بر اخلاق حرفه ای و منابع انسانی)، کامبیز نیکنام، انتشارات جهاد دانشگاهی، 1401.
- آشنایی با مدیریت و عملیات بخش های گوناگون هتل، مصطفی محمودی، مهکامه، 1398.



- Introduction to Hospitality Management, Dennis R. Reynolds, Imran Rahman, Clayton W. Barrows, Wiley, 2021.
- Modern Hotel Operations Management, Michael Chibili, Shane de Bruyn, Latifa Benhadda, Conrad Lashley, Saskia Penninga, Bill Rowson, Taylor & Francis, 2019.

ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

ندارد

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

ارائه مجازی درس در آموزش تمام الکترونیک امکان پذیر است.



الف: عنوان درس به فارسی: مدیریت خدمات حمل و نقل هوایی			
نوع درس و واحد		Air Transport Management	عنوان درس به انگلیسی:
☐ نظری	☐ پایه	شناخت صنعت گردشگری	دروس پیش نیاز:
☐ عملی	☒ تخصصی الزامی	ندارد	دروس هم نیاز:
☒ نظری-عملی	☐ تخصصی اختیاری	2	تعداد واحد:
	☐ پروژه/رساله / پایان نامه	48	تعداد ساعت:
	☐ مهارتی-اشتغال پذیری		
مرتبط با مأموریت/آمایش	مرتبط با آمایش/مأموریت	وضعیت آمایشی/مأموریتی درس(صرفاً برای دروس تخصصی اختیاری مشخص شود)	
☐ موسسه است	☐ موسسه نیست		

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐ موارد دیگر: ☒ کاربینی

ب: هدف کلی:

آشنایی با صنعت هوانوردی و پویایی های آن در مقیاس جهانی و ملی.

اهداف ویژه:

1. شناخت انواع مدل های کسب و کار در خطوط هوایی و دفاتر خدمات سفر هوایی؛
2. فراگیری صدور بلیط در سطح مقدماتی شامل مقررات و قوانین و بخشنامه ها و چگونگی صدور بلیط در مسیرهای هوایی داخلی.

پ) سرفصل ها:

- خصیصه های اصلی و روندهای کلی در صنعت هوانوردی؛
- قوانین و مقررات هوانوردی؛
- سازمان های بین المللی و ملی مرتبط با صنعت هوانوردی؛
- مدل های کسب و کار در خطوط هوایی؛
- عرضه و تقاضای خطوط هوایی؛
- امنیت و ایمنی در صنعت هوانوردی؛
- آموزش عملی: حضور در دفاتر خدمات مسافرت هوایی و کاربینی در واحد صدور بلیط و آشنایی با:
 - آشنایی با PNR مسافر؛
 - نحوه صدور بلیط داخلی؛
 - نحوه استرداد و تبدیل بلیط های داخلی؛
 - نرم افزارهای صدور بلیط.

ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

تدریس توسط استاد، بحث گروهی، تکالیف کلاسی مرتبط با هر بحث، کاربینی، پروژه

ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت های کلاسی در طول نیم سال	10 درصد
آزمون پایان نیم سال	30 درصد
پروژه	15 درصد
آزمون پایانی	45 درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

تخته وایتبرد، مایک مخصوص، ویدئو پروژکتور، رایانه، نرم افزارهای مرتبط

چ) منابع علمی پیشنهادی:



- محاسبه نرخ و صدور بلیط (بر اساس دستورالعمل انجمن بین‌المللی حمل و نقل هوایی)، علیرضا فتحی، علی کاشمیری، قلم علم، 1398.
- امور مسافرت و صدور بلیط هواپیما، ناصر امینیان، موسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران، 1397.
- Air Transport Management: An International Perspective (2nd ed.), L. Budd & S. Ison, Routledge, 2020.

توضیحات: درس حاضر معادل دوره‌های مقدماتی صدور بلیط است. با توجه به ماهیت عملیاتی این درس، مدرسان می‌توانند برای تدریس از منابع بیشتر به شرط رعایت تناسب با سطح مقدماتی مهارت صدور بلیط استفاده نمایند.

ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

ندارد

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

ارائه مجازی درس در آموزش تمام الکترونیک امکان پذیر است.



الف: عنوان درس به فارسی: فن راهنمایی در گردشگری			
عنوان درس به انگلیسی:		نوع درس و واحد	
Guiding Techniques		پایه ☐ نظری ☐	
شناخت صنعت گردشگری		تخصصی الزامی ☒ عملی ☐	
ندارد		تخصصی اختیاری ☐ نظری-عملی ☒	
تعداد واحد:		2	
تعداد ساعت:		48	
وضعیت آمایشی/مأموریتی درس(صرفاً برای دروس تخصصی اختیاری مشخص شود)		مرتبط با آمایش/مأموریت ☐ مرتبط با مأموریت/آمایش ☐	
		موسسه نیست ☐ موسسه است ☐	

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی ☒ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☒ موارد دیگر:

ب: هدف کلی:

فراگیری مهارت و دانش مورد نیاز برای برای ارائه خدمات حرفه‌ای راهنمایی در گردشگری چون تفسیر، برقراری ارتباط با گردشگران و فن بیان.

اهداف ویژه:

1. شناخت ابعاد مختلف فن راهنمایی؛
2. بسط مهارت در تعامل با گردشگران ملی و بین‌المللی؛
3. کسب توانایی برگزاری تورهای گردشگری و بسط مهارت تفسیر.

پ) سرفصل‌ها:

- اهمیت راهنمایی در گردشگری؛
- روابط عمومی، آداب معاشرت و فن بیان؛
- انواع جاذبه‌های گردشگری (طبیعی و مصنوعی)؛
- تجهیزات سفرهای طبیعت‌گردی و غیره؛
- مقررات اماکن و جاذبه‌های گردشگری کشور؛
- آموزش عملی:
 - مشارکت در تمرین‌های عملی و ایفای نقش راهنما در کلاس،
 - سفر به جاذبه‌های گردشگری کشور و نقش‌آفرینی دانشجویان در قالب راهنما.
- آموزش تکمیلی عملی:
 - آموزش کمک‌های اولیه از طریق برگزاری کارگاه یک‌روزه.

ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

تدریس توسط استاد، بحث گروهی، شبیه‌سازی تورهای گردشگری و ایفای نقش، تکالیف کلاسی مرتبط با هر بحث، پروژه کلاسی

ث) روش ارزشیابی (پیشنهادهی):

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال	15 درصد
پروژه	20 درصد
آزمون پایانی نوشتاری	30 درصد
آزمون پایانی عملکردی	35 درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

تخته وایتبرد، مایژیک مخصوص، ویدئو پروژکتور، رایانه

چ) منابع علمی پیشنهادی:

- قوانین و مقررات ویژه راهنمایان گردشگری، محمد منظر نژاد، مه‌کامه، 1401.



- مهارت‌های عملی لازم برای راهنمایان تور، الهه محمدزاده لطفی، امیرعلی نصیری، نماد اندیشه، 1400.
- Tour Guiding Techniques and Travel Operations in Tourism Management, CPA John Kimani and Dr. James Scott, Finstock Evarsity Publishers, 2023.
- Interpretation and Tour Leadership: Principles and Practices of Tour Guiding, Nimit Chowdhary, Monika Prakash, Goodfellow Publishers, 2022.

ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

ندارد

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

ارائه مجازی درس در آموزش تمام الکترونیک امکان پذیر است.



الف: عنوان درس به فارسی: برنامه ریزی توسعه گردشگری		
عنوان درس به انگلیسی:	Tourism Development Planning	نوع درس و واحد
دروس پیش نیاز:	شناخت صنعت گردشگری؛ اقتصاد گردشگری؛ توسعه پایدار گردشگری	پایه ☐ نظری ☒
دروس هم نیاز:	ندارد	تخصصی الزامی ☒ عملی ☐
تعداد واحد:	2	تخصصی اختیاری ☐ نظری-عملی ☐
تعداد ساعت:	32	پروژه/رساله / پایان نامه ☐ مهارتی-اشتغال پذیری ☐
وضعیت آمایشی/مأموریتی درس(صرفاً برای دروس تخصصی اختیاری مشخص شود)		مرتبط با مأموریت ☐ مرتبط با مأموریت/آمایش ☐
		موسسه نیست ☐ موسسه است ☐

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐ موارد دیگر:

ب: هدف کلی:

آشنایی با فرایند توسعه گردشگری و مدل های برنامه ریزی، درک جایگاه و اولویت های ذینفعان گردشگری مقصد و فرایند خط مشی گذاری گردشگری.

اهداف ویژه:

1. درک فرایند توسعه گردشگری در مقاصد مختلف؛
2. شناخت نقش ذینفعان گردشگری اعم از دولتی و غیردولتی؛
3. شناخت فرایند خط مشی گذاری گردشگری؛
4. درک اهمیت حکمرانی در مدیریت کلان گردشگری.

پ) سرفصل ها:

- تعاریف و مفاهیم توسعه و توسعه گردشگری؛
- نظریه ها و مدل های برنامه ریزی توسعه گردشگری؛
- خط مشی های گردشگری در سطوح بین المللی و ملی؛
- ذینفعان گردشگری:
 - دولتی، خصوصی و غیرانتفاعی،
 - مدل های مشارکت عمومی - خصوصی در توسعه گردشگری؛
 - شبکه های گردشگری،
- برنامه ریزی توسعه پایدار گردشگری؛
- فرایند خط مشی گذاری گردشگری؛
- حکمرانی گردشگری؛
- نظام خط مشی گذاری گردشگری ایران،
- اسناد بالادستی و برنامه های توسعه گردشگری کشور.

ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

تدریس توسط استاد، بحث گروهی، تکالیف کلاسی مرتبط با هر بحث، پروژه کلاسی

ث) روش ارزشیابی (پیشهادی):

فعالیت های کلاسی در طول نیم سال	10 درصد
آزمون پایان نیم سال	30 درصد
پروژه	15 درصد



ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات موردنیاز برای ارائه:

تخته وایتبرد، مایژیک مخصوص، ویدئو پروژکتور، رایانه

چ) منابع علمی پیشنهادی:

- خط‌مشی‌گذاری در صنعت گردشگری؛ دیروز امروز فردا، دیوید ال ادگل و همکاران، حمید ضرغام بروجنی، و مرتضی بذرافشان، دفتر پژوهش‌های فرهنگی، 1400.
- برنامه ریزی توسعه گردشگری در کشورهای در حال توسعه، دیوید جی. تلفر و ریچارد شارپلی، حمید ضرغام بروجنی، مهکامه، 1397.
- Handbook for Sustainable Tourism Practitioners: The Essential Toolbox, Anna Spenceley, Edward Elgar Publishing, 2021.
- Tourism Planning and Development Contemporary Cases and Emerging Issues, J. Saarinen, C.M. Rogerson & C.M. Hall, Taylor & Francis, 2019.

ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

ندارد

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

ارائه مجازی درس در آموزش تمام الکترونیک امکان پذیر است.

الف: عنوان درس به فارسی: مدیریت و برنامه‌ریزی سفر			
عنوان درس به انگلیسی:		Itinerary Planning & Tour Packaging	نوع درس و واحد
دروس پیش‌نیاز:	شناخت صنعت گردشگری	☐ پایه	☒ نظری
دروس هم‌نیاز:	ندارد	☒ تخصصی الزامی	☐ عملی
تعداد واحد:	2	☐ تخصصی اختیاری	☐ نظری-عملی
		☐ پروژه/ رساله / پایان‌نامه	
تعداد ساعت:	32	☐ مهارتی-اشتغال پذیری	
وضعیت آمایشی/مأموریتی درس(صرفاً برای دروس تخصصی اختیاری مشخص شود)		مرتبط با آمایش/مأموریت	
		مرتبط با آمایش/مأموریت	
		☐ موسسه نیست	
		☐ موسسه است	

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی ☒ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐ موارد دیگر:

ب: هدف کلی:

فراگیری فرایند برنامه ریزی و اجرای سفر و گشتهای گردشگری در ابعاد داخلی و خارجی.

اهداف ویژه:

1. شناخت ارکان بسته های سفر؛
2. کسب توانایی طراحی بسته های سفر و قیمت گذاری؛
3. شناخت عملیات تورگردانی.

پ) سرفصل ها:

- تعاریف و مفاهیم تورگردان و تورگردانی؛
- برنامه سفر و ارکان آن؛
- انواع برنامه های سفر؛
- فرایند برنامه ریزی و طراحی بسته های سفر؛
- قیمت گذاری بسته های سفر؛
- عملیات تورگردانی:
 - قبل از اجرای تور،
 - اجرای تور،
 - پس از اجرای تور،
- فناوری های نوین در برنامه ریزی سفر؛
- آموزش تکمیلی عملی: برنامه ریزی و اجرای گشتهای یکروزه و سفر علمی از سوی دانشجویان تحت نظارت استاد مربوطه.

ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

تدریس توسط استاد، بحث گروهی، تکالیف کلاسی مرتبط با هر بحث، پروژه کلاسی، برگزاری گشت

ث) روش ارزشیابی (پیشنهادهای):

فعالیت های کلاسی در طول نیم سال	15 درصد
پروژه	20 درصد
آزمون پایانی نوشتاری	30 درصد
آزمون پایانی عملکردی	35 درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

تخته وایتبرد، مایک مخصوص، ویدئو پروژکتور، رایانه



چ) منابع علمی پیشنهادی:

- مدیریت و برنامه‌ریزی سفر، اصغر حیدری، دانشگاه پیام نور، 1398.
- The Role of TRAVEL AGENT in Managing Tourist Product, A. K. BHATIA, Sterling Publishers, 2020.
- Handbook of Research on International Travel Agency and Tour Operation Management, Mohinder Chand Dhiman, Vinay Chauhan, IGI, 2019.

ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

ندارد

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

ارائه مجازی درس در آموزش تمام الکترونیک امکان پذیر است.



الف: عنوان درس به فارسی: مطالعات تطبیقی سیاست‌های گردشگری			
عنوان درس به انگلیسی:		Comparative Studies of Tourism Policies	
نوع درس و واحد			
دروس پیش‌نیاز:	برنامه‌ریزی توسعه گردشگری	پایه ☐ نظری ☒	
دروس هم‌نیاز:	ندارد	تخصصی الزامی ☒ عملی ☐	
تعداد واحد:	2	تخصصی اختیاری ☐ نظری-عملی ☐	
تعداد ساعت:	32	پروژه/رساله / پایان‌نامه ☐ مهارتی-اشتغال پذیری ☐	
وضعیت آمایشی/مأموریتی درس(صرفاً برای دروس تخصصی اختیاری مشخص شود)		مرتبط با مأموریت/آمایش	مرتبط با مأموریت
		موسسه است ☐	موسسه نیست ☐

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐ موارد دیگر:

ب: هدف کلی:

آشنایی با انواع خط‌مشی‌ها و سیاست‌های جاری در حوزه گردشگری در کشورهای مختلف جهان و تطبیق آن با خط‌مشی‌های گردشگری کشور.

اهداف ویژه:

1. شناخت رویکردهای کشورهای مختلف در تدوین سیاست‌ها و خط‌مشی‌های گردشگری؛
2. شناخت نظام گردشگری کشورهای مختلف.

پ (سرفصل‌ها):

- اصول مطالعات تطبیقی؛
- ضوابط تقسیم‌بندی کشورها؛
- رویکردهای اقتصادی کشورهای مختلف نسبت به گردشگری؛
- رویکردهای فرهنگی کشورهای مختلف نسبت به گردشگری؛
- نظام گردشگری کشورها؛
- بررسی کشورهای گردشگری‌گرفتار و گردشگری‌پذیر؛
- خط‌مشی‌ها و سیاست‌های توسعه گردشگری در کشورهای مختلف؛
- خط‌مشی‌ها و سیاست‌های جمهوری اسلامی ایران در حوزه گردشگری؛
- مقایسه و تطبیق خط‌مشی‌ها و سیاست‌های گردشگری کشور با خط‌مشی‌ها و سیاست‌های جاری در جهان.

ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

تدریس توسط استاد، بحث گروهی، تکالیف کلاسی مرتبط با هر بحث، پروژه کلاسی

ث) روش ارزشیابی (پیشنهادهای):

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال	10 درصد
آزمون پایان نیم‌سال	30 درصد
پروژه	15 درصد
آزمون پایانی	45 درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات موردنیاز برای ارائه:

تخته وایتبرد، ماژیک مخصوص، ویدئو پروژکتور، رایانه

چ) منابع علمی پیشنهادی:

- مطالعات تطبیقی سیاست‌های گردشگری، یزدان شیرمحمدی، دانشگاه پیام نور، 1399.
- Tourism Planning and Development in the Middle East, S. Kladou, K. Andriotis, A. Farmaki & D. Styliadis, CABI, 2022.



- Tourism Planning and Development in Western Europe, C. P. Cardoso, D. Stylidis & K. Andriotis, CABI, 2022.
- Tourism Planning and Development in Latin America, C. Monterrubio, D. Stylidis & K. Andriotis, CABI, 2020.

ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

ندارد

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

ارائه مجازی درس در آموزش تمام الکترونیک امکان پذیر است.



الف: عنوان درس به فارسی: کسب و کار دیجیتال در گردشگری		
عنوان درس به انگلیسی:	Digital Businesses in Tourism	نوع درس و واحد
دروس پیش نیاز:	کارآفرینی در گردشگری؛ فناوری های هوشمند در گردشگری و هتلداری	پایه ☐ نظری ☒
دروس هم نیاز:	ندارد	تخصصی الزامی ☒ عملی ☐
تعداد واحد:	2	تخصصی اختیاری ☐ نظری-عملی ☐
تعداد ساعت:	32	پروژه/رساله / پایان نامه ☐ مهارتی-اشتغال پذیری ☐
وضعیت آمایشی/مأموریتی درس(صرفاً برای دروس تخصصی اختیاری مشخص شود)	مرتبط با آمایش/مأموریت ☐ مرتبط با مأموریت/آمایش ☐	موسسه نیست ☐ موسسه است ☐

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☒ موارد دیگر:

ب: هدف کلی:

آشنایی با چشم انداز فناوری های دیجیتال و بسط مهارت های لازم برای به کارگیری این فناوری ها در مدیریت مؤثر و کارآمد کسب و کارهای گردشگری.

اهداف ویژه:

- شناخت مفاهیم بنیادین فناوری های روز جهت راه اندازی کسب و کارهای دیجیتال گردشگری؛
- کسب مهارت تحلیل بازارهای دیجیتال برای مدیریت کارآمد و عملیات موفق کسب و کارهای دیجیتال در گردشگری.

پ) سرفصل ها:

- مبانی کسب و کار دیجیتال؛
- روندها و فناوری های کسب و کارهای دیجیتال؛
- مشتریان دیجیتال؛
- خلق ارزش در بستر دیجیتال؛
- کارآفرینی دیجیتال و راه اندازی استارت آپ؛
- مدل های کسب و کار دیجیتال در گردشگری:
 - مدل های B2C،
 - مدل های B2B،
- استراتژی های کسب و کار دیجیتال؛
- دیجیتالی سازی عملیات کسب و کارهای گردشگری؛
- چالش های کسب و کار دیجیتال در گردشگری؛
- نمونه های موفق از کسب و کارهای دیجیتال در گردشگری؛
- گردشگری هوشمند.
- آموزش تکمیلی عملی: برگزاری کارگاه های آموزش اصول کسب و کارهای مبتنی بر موبایل و شبکه های اجتماعی.

ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

تدریس توسط استاد، بحث گروهی، تکالیف کلاسی مرتبط با هر بحث، پروژه کلاسی

ث) روش ارزشیابی (پیشهادی):

فعالیت های کلاسی در طول نیم سال	10 درصد
آزمون پایان نیم سال	30 درصد
پروژه	15 درصد
آزمون پایانی	45 درصد



ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات موردنیاز برای ارائه:

تخته وایتبرد، مایژیک مخصوص، ویدئو پروژکتور، رایانه و نرم افزارهای مرتبط

چ) منابع علمی پیشنهادی:

- نوآوری باز 2 در بستر دیجیتال، احمد جعفرنژاد، امیر شریفیان و پیمان آقاسی لو، دانشگاه تهران، 1401.
- مدل‌های کسب و کار نوآوری، تحول دیجیتال و تجزیه و تحلیل، رضا سمیع‌زاده و سحر وطنخواه، دانشگاه الزهراء، 1400.
- Digital Business Models: The New Value Creation and Capture Mechanisms of the 21st Century, S. Ronteau, L. Muzellec, D. Saxena & D. Trabucchi, De Gruyter, 2023
- Digital Business and Electronic Commerce: Strategy, Business Models and Technology, B. W. Wirtz, Springer, 2021.
- Tourism, Hospitality and Digital Transformation: Strategic Management Aspects, K. Tajeddini, V. Ratten & T. Merkle, Routledge, 2020.

ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

ندارد

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

ارائه مجازی درس در آموزش تمام الکترونیک امکان پذیر است.



الف: عنوان درس به فارسی: آشنایی با سازمان‌های مرتبط با گردشگری			
نوع درس و واحد		Introduction To Tourism Organizations	عنوان درس به انگلیسی:
نظری ☒ پایه ☐		اصول سازمان و مدیریت	دروس پیش‌نیاز:
عملی ☐ تخصصی الزامی ☒		ندارد	دروس هم‌نیاز:
نظری-عملی ☐ تخصصی اختیاری ☐		2	تعداد واحد:
پروژه/رساله / پایان‌نامه ☐		32	تعداد ساعت:
مهارتی-اشتغال پذیری ☐			
مرتبط با مأموریت/آمایش ☐ مرتبط با آمایش/مأموریت ☐		وضعیت آمایشی/مأموریتی درس(صرفاً برای دروس تخصصی اختیاری مشخص شود)	
موسسه است ☐	موسسه نیست ☐		

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐ موارد دیگر:

ب: هدف کلی:

آشنایی با سازمان‌های مختلف مرتبط با گردشگری (دولتی، خصوصی و غیرانتفاعی) و بررسی تطبیقی آنها با سایر کشورها.

اهداف ویژه:

1. شناخت ساختار مدیریتی گردشگری در ایران؛
2. مقایسه تطبیقی ساختار مدیریتی گردشگری در کشورهای مختلف.

پ) سرفصل‌ها:

- تعاریف و مفاهیم:
 - سازمان‌های دولتی،
 - خصوصی،
 - غیرانتفاعی؛
- سازمان‌های حاکمیتی در حوزه گردشگری:
 - سازمان‌ها در سطح ملی،
 - سازمان‌ها در سطح محلی،
- سازمان‌های مدیریت مقصد گردشگری؛
- حکمرانی در مقصد گردشگری:
 - مبانی نظری،
 - بازیگران،
 - ضرورت و کارکرد،
- سازمان‌های (مرتبط) گردشگری در سطح بین‌المللی؛
- سازمان‌های (مرتبط) گردشگری کشور؛
- بررسی تطبیقی سازمان‌های گردشگری کشور با سایر کشورها.

ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

تدریس توسط استاد، بحث گروهی، تکالیف کلاسی مرتبط با هر بحث، پروژه کلاسی

ث) روش ارزشیابی (پیشنهادهی):

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال	10 درصد
آزمون پایان نیم‌سال	30 درصد
پروژه	15 درصد
آزمون پایانی	45 درصد



ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات موردنیاز برای ارائه:

تخته وایتبرد، مایژیک مخصوص، ویدئو پروژکتور، رایانه

چ) منابع علمی پیشنهادی:

- آشنایی با سازمان‌های دولتی ایران و سازمان‌های گردشگری، حسن درویش و اصغر حیدری، دانشگاه پیام‌نور، 1398.
- مبانی مدیریت دولتی، طاهره فیضی، سیاوش رضایی، دانشگاه پیام‌نور، 1398.
- Tourism Governance: A Critical Discourse on a Global Industry, Amir Gohar, De Gruyter, 2022.
- New Governance and Management in Touristic Destinations, M. Valeri, IGI Global, 2021.

ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

ندارد

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

ارائه مجازی درس در آموزش تمام الکترونیک امکان پذیر است.



الف: عنوان درس به فارسی: مدیریت رویداد			
عنوان درس به انگلیسی:		Event Management	
دروس پیش نیاز:		شناخت صنعت گردشگری	
دروس هم نیاز:		ندارد	
تعداد واحد:		2	
تعداد ساعت:		32	
وضعیت آمایشی/مأموریتی درس(صرفاً برای دروس تخصصی اختیاری مشخص شود)		مرتبط با آمایش/مأموریت	
		مرتبط با مأموریت/آمایش	
		موسسه نیست	
		موسسه است	
		مهارتی-اشتغال پذیری	
		پروژه/ رساله / پایان نامه	
		تخصصی اختیاری	
		تخصصی الزامی	
		عملی	
		نظری-عملی	
		پایه	
		نظری	

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی □ آزمایشگاه □ سمینار □ کارگاه □ موارد دیگر:

ب: هدف کلی:

آشنایی با ارکان اصلی مدیریت رویداد در صنعت گردشگری و کسب مهارت لازم برای برنامه ریزی یک رویداد در حوزه گردشگری و پیاده سازی آن.

اهداف ویژه:

1. کسب توانایی طراحی و برنامه ریزی رویداد؛
2. کسب توانایی اجرا و ارزیابی رویداد.

پ) سرفصل ها:

- مقدمه و تعاریف مدیریت رویداد؛
- گونه شناسی رویدادهای مختلف گردشگری و ابعاد آنها؛
- محیط کسب و کار مدیریت رویداد؛
- تقاضا در مدیریت رویداد؛
- اصول مدیریت رویداد:
- مدیریت پروژه: امکان سنجی، برنامه ریزی و ارزیابی،
- طراحی رویداد،
- تعیین عملیات اجرای رویداد،
- سازماندهی نیروی انسانی رویداد،
- بازاریابی رویداد،
- بودجه بندی رویداد،
- ارزیابی.

ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

تدریس توسط استاد، بحث گروهی، تکالیف کلاسی مرتبط با هر بحث، پروژه کلاسی

ث) روش ارزشیابی (پیشهادی):

فعالیت های کلاسی در طول نیم سال	10 درصد
آزمون پایان نیم سال	30 درصد
پروژه	15 درصد
آزمون پایانی	45 درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

تخته وایتبرد، مایژیک مخصوص، ویدئو پروژکتور، رایانه



چ) منابع علمی پیشنهادی:

- مدیریت جامع رویدادهای گردشگری، گلن بدین، جانی آلن، ویلیام اتول، راب هریس و یان مک دانل، زهره عباسی و مریم محمد جعفر، مهکامه، 1401.

- مدیریت رویدادهای ورزشی، کریستوفر گرینول، لیث دنزی بوسل و دیوید جی. شانگ، جبار سیف پناهی شعبانی و روح اله محمدیانی، جهاد دانشگاهی، 1397.

- Events Management: An Introduction (3rd ed.), C. Bladen, J. Kennell, E. Abson & N. Wilde, Routledge, 2023.
- Successful Event Management: A Practical Handbook, Anton Shone, Bryn Parry, Cengage, 2019.

ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

ندارد

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

ارائه مجازی درس در آموزش تمام الکترونیک امکان پذیر است.



الف: عنوان درس به فارسی: ارتباطات میان فرهنگی در گردشگری			
عنوان درس به انگلیسی:		Intercultural Communications in Tourism	
نوع درس و واحد			
دروس پیش نیاز:	ندارد	پایه ☐	نظری ☒
دروس هم نیاز:	ندارد	تخصصی الزامی ☐	عملی ☐
تعداد واحد:	2	تخصصی اختیاری ☒	نظری-عملی ☐
		پروژه/رساله / پایان نامه ☐	
تعداد ساعت:	32	مهارتی-اشتغال پذیری ☐	
وضعیت آمایشی/مأموریتی درس(صرفاً برای دروس تخصصی اختیاری مشخص شود)		مرتبط با مأموریت ☐	مرتبط با مأموریت/آمایش ☐
		موسسه نیست ☒	موسسه است ☐

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐ موارد دیگر:

ب: هدف کلی:

آشنایی با فرهنگ و ارتباطات به عنوان بنیان جوامع انسانی و جایگاه ارتباطات میان فرهنگی در جهان و ایران،

اهداف ویژه:

- شناخت بنیان های نظری ارتباطات میان فرهنگی؛
- شناخت نقش انواع ارتباطات میان فرهنگی مبنی بر گردشگری به ویژه میان جوامع اسلامی برای خلق زمینه های وحدت و توسعه کشورهای اسلامی.

پ) سرفصل ها:

- تعاریف و مبانی نظری ارتباطات و ارتباطات میان فرهنگی؛
- رویکردهای ارتباطات میان فرهنگی؛
- روش های توسعه ارتباطی میان افراد و جوامع؛
- تاریخ شکل گیری ارتباطات میان فرهنگی؛
- اشکال ارتباطات میان فرهنگی؛
- ارتباطات میان فرهنگی و ادیان؛
- روابط بین الملل و ارتباطات میان فرهنگی؛
- گردشگری و گسترش ارتباطات میان فرهنگی جوامع؛
- رویکردهای کشورهای اسلامی به گردشگری؛
- روابط میان فرهنگی در کشورهای اسلامی و در حوزه گردشگری.

ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

تدریس توسط استاد، بحث گروهی، تکالیف کلاسی مرتبط با هر بحث، پروژه کلاسی

ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت های کلاسی در طول نیم سال	15 درصد
آزمون پایان نیم سال	35 درصد
آزمون پایانی	50 درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

تخته وایتبرد، مایک مخصوص، ویدئو پروژکتور، رایانه

چ) منابع علمی پیشنهادی:

- کتاب ارتباطات میان فرهنگی نظریه و کاربرد، برایان جی هورن و باری تومالین، محمدحسین شعاعی، دانشگاه امام صادق (ع)، 1400.
- ارتباطات انسانی در گردشگری، علی اکبر فرهنگی و زهرا طهماسب پور، مهکامه، 1400.



• ارتباطات میان فرهنگی، مهدی آقامحمدی سپهر دانش، 1391.

- An Introduction to Intercultural Communication: Identities in a Global Community, F. E. Jandt, SAGE Publications, 2020.
- The Cambridge Handbook of Intercultural Communication, G. Rings & S. Rasinger, Cambridge University Press, 2020.

ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

ندارد

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

ارائه مجازی درس در آموزش تمام الکترونیک امکان پذیر است.



الف: عنوان درس به فارسی: گردشگری مذهبی			
عنوان درس به انگلیسی:		Religious Tourism	
نوع درس و واحد			
دروس پیش نیاز:	شناخت صنعت گردشگری		
دروس هم نیاز:	ندارد		
تعداد واحد:	2		
تعداد ساعت:	32		
وضعیت آمایشی/مأموریتی درس (صرفاً برای دروس تخصصی اختیاری مشخص شود)			
مرتبط با مأموریت/آمایش	مرتبط با آمایش/مأموریت		
موسسه است	موسسه نیست		

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی □ آزمایشگاه □ سمینار □ کارگاه □ موارد دیگر:

ب: هدف کلی:

آشنایی با بنیان‌های گردشگری مذهبی و تحلیل ابعاد مختلف آن.

اهداف ویژه:

1. شناخت ابعاد مختلف، اثرات و انگیزه‌های گردشگران مذهبی؛
2. شناخت پیوند گردشگری مذهبی با فرد و اجتماع.

پ (سرفصل‌ها):

- تعاریف و مفاهیم گردشگری مذهبی؛
- مکان‌های مقدس، زیارت و گردشگری؛
- سیر تاریخی سفرهای مذهبی و زیارتی؛
- نسبت گردشگری مذهبی با زیارت و سایر گونه‌های گردشگری؛
- انگیزه‌های و اهداف گردشگران مذهبی؛
- تاثیرات متقابل فرد و نظام گردشگری مذهبی؛
- رابطه متقابل گردشگری مذهبی و نهادهای اجتماعی؛
- ابعاد اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی گردشگری مذهبی.

ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

تدریس توسط استاد، بحث گروهی، تکالیف کلاسی مرتبط با هر بحث، پروژه کلاسی

ث) روش ارزشیابی (پیشنهادهای):

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم سال	10 درصد
آزمون پایان نیم سال	30 درصد
پروژه	15 درصد
آزمون پایانی	45 درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

تخته وایتبرد، مایک مخصوص، ویدئو پروژکتور، رایانه

چ) منابع علمی پیشنهادی:

- گردشگری مذهبی و توسعه پایدار فرهنگی، شیوا حسینی فولادی، سید محمد قلمکاریان، نخبگان شهر اندیشه، 1400.
- گردشگری مذهبی (مبانی - رویکردها - راهکارها)، محمدحسین ایمانی خوشخو، مهدیه شهرابی فراهانی، نورا، 1399.
- Routledge Handbook of Religious and Spiritual Tourism, D. H. Olsen & D. Timothy, Routledge, 2021.
- Handbook of Research on Socio-Economic Impacts of Religious Tourism and Pilgrimage, osé Álvarez-García, Maria de la Cruz del Río Rama, Martín Gómez-Ullate García de León, IGI Global, 2018.



ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

ندارد

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

ارائه مجازی درس در آموزش تمام الکترونیک امکان پذیر است.



الف: عنوان درس به فارسی: گردشگری خوراک			
عنوان درس به انگلیسی:		Food Tourism	
دروس پیش نیاز:		شناخت صنعت گردشگری	
دروس هم نیاز:		ندارد	
تعداد واحد:		2	
تعداد ساعت:		32	
وضعیت آمایشی/مأموریتی درس (صرفاً برای دروس تخصصی اختیاری مشخص شود)		مرتبط با آمایش/مأموریت	
		مرتبط با مأموریت/آمایش	
		موسسه نیست	
		موسسه است	

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی □ آزمایشگاه □ سمینار □ کارگاه □ موارد دیگر:

ب: هدف کلی:

آشنایی با بنیان‌های گردشگری خوراک و تحلیل ابعاد مختلف آن در جهان و ایران.

اهداف ویژه:

1. آشنایی با گاسترونومی شامل بسط و توسعه خوراک و نوشیدنی‌ها در بسترهای جغرافیای فرهنگی؛
2. شناخت پیوند گاسترونومی با گردشگری در قالب گردشگری خوراک و طراحی محصول/تجربه گردشگری خوراک.

پ (سرفصل‌ها):

- تعاریف و مفاهیم گاسترونومی؛
- سیر تاریخی تحولات در فرهنگ و انواع خوراک و نوشیدنی؛
- پیوند گردشگری و گاسترونومی:
 - مفاهیم نظری گردشگری خوراک؛
 - بعد تقاضا: انگیزه‌ها و رفتارشناسی گردشگران خوراک، گونه‌شناسی گردشگران خوراک،
 - بعد عرضه: خوراک و نوشیدنی در بسترهای جغرافیایی - فرهنگی مختلف، طراحی محصول/تجربه گردشگری خوراک، مدیریت و برنامه‌ریزی گردشگری خوراک،
- گردشگری خوراک و زنجیره تولید پایدار؛
- ایمنی و امنیت غذایی در گردشگری خوراک؛
- گردشگری خوراک در عصر فناوری‌های دیجیتال؛
- جریان‌ها و روندهای معاصر گردشگری خوراک در جهان:
 - کشورهای برتر گردشگر پذیر،
 - کشورهای برتر گردشگر فرست،
 - روندهای معاصر در گردشگری خوراک مرتبط با انواع سبک‌ها و رژیم‌های غذایی،
- گردشگری خوراک در ایران.

ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

تدریس توسط استاد، بحث گروهی، تکالیف کلاسی مرتبط با هر بحث، پروژه کلاسی

ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم سال	10 درصد
آزمون پایان نیم سال	30 درصد
پروژه	15 درصد
آزمون پایانی	45 درصد



ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

تخته وایتبرد، مایژیک مخصوص، ویدئو پروژکتور، رایانه

چ) منابع علمی پیشنهادی:

- گردشگری خوراک: راهکارهای توسعه گردشگری گاسترونومی در مقاصد. بهار بیشمی، و محمدرضا داوری، انتشارات تاجارا، 1401.
- بررسی صنعت غذا گردشگری مهمان نوازی و رویداد، بیتن، سو و موریسون، آلیسون، علی یارمحمدی، انتشارات یزدا، 1399.
- گردشگری و گسترونومی، گرگ ریچاردز آنه و مته بالاگر، محمود شورچه، انتشارات سپیدرود، 1397.
- Contemporary Advances in Food Tourism Management and Marketing, Francesc Fusté-Forné & Erik Wolf, Routledge, 2023.
- The Routledge Handbook of Gastronomic Tourism. Dixit, S. K. Routledge, 2022.

ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

ندارد

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

ارائه مجازی درس در آموزش تمام الکترونیک امکان پذیر است.



الف: عنوان درس به فارسی: گردشگری سلامت			
عنوان درس به انگلیسی:		Health Tourism	
نوع درس و واحد			
دروس پیش نیاز:	شناخت صنعت گردشگری	پایه ☐ نظری ☒	
دروس هم نیاز:	ندارد	تخصصی الزامی ☐ عملی ☐	
تعداد واحد:	2	تخصصی اختیاری ☒ نظری-عملی ☐	
تعداد ساعت:	32	پروژه/رساله / پایان نامه ☐ مهارتی-اشتغال پذیری ☐	
وضعیت آمایشی/مأموریتی درس(صرفاً برای دروس تخصصی اختیاری مشخص شود)		مرتبط با مأموریت/آمایش	مرتبط با آمایش/مأموریت
		☐ موسسه است	☒ موسسه نیست

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐ موارد دیگر:

ب: هدف کلی:

آشنایی با بنیان‌های گردشگری سلامت و تحلیل ابعاد مختلف آن در جهان و ایران.

اهداف ویژه:

1. شناخت روندها و جریان‌های عمده در بازار گردشگری سلامت؛
2. شناخت فرایند طراحی محصول/تجربه گردشگری سلامت؛
3. شناخت ساختار گردشگری سلامت در جهان و ایران.

پ) سرفصل‌ها:

- تعاریف و مفاهیم گردشگری سلامت؛
- زمینه‌های اجتماعی، اقتصادی و سیاسی در گردشگری سلامت؛
- بعد تقاضا در گردشگری سلامت: انگیزه‌ها و رفتارشناسی گردشگران سلامت، گونه‌شناسی گردشگران سلامت؛
- بعد عرضه در گردشگری سلامت: انواع خدمات در گردشگری سلامت، طراحی محصول/تجربه گردشگری سلامت، و پیوند حوزه‌های گردشگری و سلامت در مدیریت و برنامه‌ریزی گردشگری سلامت؛
- روندها و جریان‌های معاصر در گردشگری سلامت در جهان:
 - کشورهای برتر گردشگر پذیر،
 - کشورهای برتر گردشگر فرست،
 - روندهای معاصر،
- روندها و جریان‌های معاصر در گردشگری سلامت در ایران.

ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

تدریس توسط استاد، بحث گروهی، تکالیف کلاسی مرتبط با هر بحث، پروژه کلاسی

ث) روش ارزشیابی (پیشنهادهی):

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم سال	10 درصد
آزمون پایان نیم سال	30 درصد
پروژه	15 درصد
آزمون پایانی	45 درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

تخته وایتبرد، مایک مخصوص، ویدئو پروژکتور، رایانه

چ) منابع علمی پیشنهادی:

- واکاوی گردشگری سلامت، سازمان جهانی گردشگری، اکبر قاسمی یالغوز آغاچ و همکاران، جهاد دانشگاهی، 1401.



- گردشگری سلامت، جان کانل، ملانی اسمیت، لازلو پوکو، محمدعلی فیاضی، امید بهمنی، آیندگان، 1397.
- Growth of the Medical Tourism Industry and Its Impact on Society :Emerging Research and Opportunities, Manjeet Singh, Subbaraman Kumaran, IGI Global, 2020.
- Sociology of Medical Tourism, C. Gobalakrishnan, MJP Publisher, 2019.

ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

ندارد

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

ارائه مجازی درس در آموزش تمام الکترونیک امکان پذیر است.



الف: عنوان درس به فارسی: گردشگری ورزشی			
عنوان درس به انگلیسی:		Sport Tourism	
نوع درس و واحد			
دروس پیش نیاز:	شناخت صنعت گردشگری	پایه ☐ نظری ☒	
دروس هم نیاز:	ندارد	تخصصی الزامی ☐ عملی ☐	
تعداد واحد:	2	تخصصی اختیاری ☒ نظری-عملی ☐	
تعداد ساعت:	32	پروژه/رساله / پایان نامه ☐ مهارتی-اشتغال پذیری ☐	
وضعیت آمایشی/مأموریتی درس(صرفاً برای دروس تخصصی اختیاری مشخص شود)		مرتبط با مأموریت/آمایش	مرتبط با مأموریت
		موسسه است ☐	موسسه نیست ☒

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐ موارد دیگر:

ب: هدف کلی:

آشنایی با بنیان‌های گردشگری ورزشی و تحلیل ابعاد مختلف آن در جهان و ایران.

اهداف ویژه:

1. شناخت روندها و جریان‌های عمده در بازار گردشگری ورزشی؛
2. شناخت فرایند طراحی محصول/تجربه گردشگری ورزشی؛
3. شناخت ساختار گردشگری ورزشی در جهان و ایران.

پ) سرفصل‌ها:

- تعاریف و مفاهیم گردشگری ورزشی؛
- زمینه‌های اجتماعی، اقتصادی و سیاسی در گردشگری ورزشی؛
- بعد تقاضا در گردشگری ورزشی: انگیزه‌ها و رفتارشناسی گردشگران ورزشی، گونه‌شناسی گردشگران ورزشی؛
- بعد عرضه در گردشگری ورزشی: گونه‌شناسی محصول و خدمات گردشگری ورزشی، طراحی محصول/تجربه گردشگری ورزشی، مدیریت و برنامه‌ریزی در گردشگری ورزشی؛
- روندها و جریان‌های معاصر در گردشگری ورزشی در جهان:
 - کشورهای برتر گردشگر پذیر،
 - کشورهای برتر گردشگر فرست،
 - روندهای معاصر،
- روندها و جریان‌های معاصر در گردشگری ورزشی در ایران.

ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

تدریس توسط استاد، بحث گروهی، تکالیف کلاسی مرتبط با هر بحث، پروژه کلاسی

ث) روش ارزشیابی (پیشنهادهی):

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم سال	10 درصد
آزمون پایان نیم سال	30 درصد
پروژه	15 درصد
آزمون پایانی	45 درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

تخته وایتبرد، مایک مخصوص، ویدئو پروژکتور، رایانه

چ) منابع علمی پیشنهادی:

- مدیریت اوقات فراغت و ورزش، محمد احسانی و سارا کشکر، دانشگاه تربیت مدرس، 1400.



- مدیریت گردشگری ورزشی، نظریه ها و تجارب، ناهید انقیا و مریم فلاح کاظمی، دانشگاه الزهراء، 1398.
- Adventure Tourism and Outdoor Activities Management: A 21st Century Toolkit, I.S. Jenkins, CABI, 2019.
- Sport, Events, Tourism and Regeneration, N. Wise & J. Harris, Routledge, 2019.

ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

ندارد

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

ارائه مجازی درس در آموزش تمام الکترونیک امکان پذیر است.



الف: عنوان درس به فارسی: اکوتوریسم			
عنوان درس به انگلیسی:		نوع درس و واحد	
دروس پیش نیاز:		پایه ☐ نظری ☒	
دروس هم نیاز:		تخصصی الزامی ☐ عملی ☐	
تعداد واحد:		تخصصی اختیاری ☒ نظری-عملی ☐	
تعداد ساعت:		پروژه/رساله/پایان نامه ☐ مهارتی-اشتغال پذیری ☐	
وضعیت آمایشی/مأموریتی درس(صرفاً برای دروس تخصصی اختیاری مشخص شود)		مرتبط با مأموریت/آمایش ☐ مرتبط با مأموریت ☒	
		موسسه نیست ☒ موسسه است ☐	

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐ موارد دیگر:

ب: هدف کلی:

آشنایی با بنیان‌های اکوتوریسم و تحلیل ابعاد مختلف آن در جهان و ایران.

اهداف ویژه:

1. شناخت مفاهیم اصلی مرتبط با اکوتوریسم و اثرات مختلف زیست محیطی، اقتصادی، اجتماعی - فرهنگی آن در مقیاس‌های مختلف؛
2. شناخت فرایند طراحی محصول/تجربه اکوتوریسم؛
3. شناخت روندها و جریان‌های عمده در بازار اکوتوریسم در جهان و ایران.

پ) سرفصل‌ها:

- سیر تکامل اکوتوریسم و تعاریف آن؛
- بنیان‌های نظری اکوتوریسم؛
- پیوند اکوتوریسم و طبیعت گردی؛
- اثرات زیست محیطی اقتصادی، اجتماعی - فرهنگی اکوتوریسم؛
- بعد تقاضا در اکوتوریسم: انگیزه‌ها و رفتارشناسی اکوتوریست‌ها، گونه‌شناسی اکوتوریست‌ها؛
- بعد عرضه در اکوتوریسم: گونه‌شناسی محصول و خدمات اکوتوریسم، طراحی محصول/تجربه اکوتوریسم و مدیریت و برنامه‌ریزی در اکوتوریسم؛
- مدیریت توسعه اکوتوریسم در مناطق شهری و روستایی؛
- اکوتوریسم در مناطق حفاظت محیط‌زیستی؛
- روندها و جریان‌های معاصر در اکوتوریسم در جهان:
 - کشورهای برتر گردشگر پذیر،
 - کشورهای برتر گردشگر فرست،
 - روندهای معاصر و نمونه‌های موفق،
- روندها و جریان‌های معاصر در اکوتوریسم در ایران.

ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

تدریس توسط استاد، بحث گروهی، تکالیف کلاسی مرتبط با هر بحث، پروژه کلاسی

ث) روش ارزشیابی (پیشنهادهی):

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم سال	10 درصد
آزمون پایان نیم سال	30 درصد
پروژه	15 درصد
آزمون پایانی	45 درصد



ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

تخته وایتبرد، مایژیک مخصوص، ویدئو پروژکتور، رایانه

چ) منابع علمی پیشنهادی:

- مبانی توریسم و اکوتوریسم پایدار (باتاکیدبر محیط زیست)، شمس السادات زاهدی، دانشگاه علامه طباطبائی، 1401.
- اکوتوریسم راهی برای گردشگری پایدار، افسانه احسانی، انتشارات مهکامه، 1398.
- بوم گردی و اقامتگاه‌های دوستدار طبیعت، زاهد شفیع و راضیه ربانی، انتشارات مهکامه، 1397.
- The Routledge Handbook of Nature Based Tourism Development, Ante Mandić & Sandeep K. Walia, Routledge, 2023.
- Routledge Handbook of Ecotourism, David A. Fennell, Routledge, 2022.
- Stakeholders Management and Ecotourism, Dimitrios Diamantis, Taylor & Francis, 2021.

ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

ندارد

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

ارائه مجازی درس در آموزش تمام الکترونیک امکان پذیر است.

الف: عنوان درس به فارسی: ژئوتوریسم			
عنوان درس به انگلیسی:		Geotourism	نوع درس و واحد
دروس پیش نیاز:	شناخت صنعت گردشگری		پایه ☐ نظری ☒
دروس هم نیاز:	ندارد		تخصصی الزامی ☐ عملی ☐
تعداد واحد:	2		تخصصی اختیاری ☒ نظری-عملی ☐
تعداد ساعت:	32		پروژه/رساله / پایان نامه ☐
وضعیت آمایشی/مأموریتی درس(صرفاً برای دروس تخصصی اختیاری مشخص شود)			مهارتی-اشتغال پذیری ☐
		مرتبط با آمایش/مأموریت	مرتبط با مأموریت/آمایش
		موسسه نیست ☒	موسسه است ☐

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐ موارد دیگر:

ب: هدف کلی:

آشنایی با بنیان‌های ژئوتوریسم و تحلیل ابعاد مختلف آن در جهان و ایران.

اهداف ویژه:

1. شناخت مفاهیم اصلی و رویکردهای مرتبط با ژئوتوریسم؛
2. تحلیل اثرات ژئوتوریسم در ابعاد زیست محیطی، اقتصادی، اجتماعی - فرهنگی و پیوند آن با توسعه پایدار؛
3. شناخت فرایند طراحی محصول/تجربه ژئوتوریسم؛
4. شناخت روندها و جریان‌های عمده در بازار ژئوتوریسم در جهان و ایران.

پ (سرفصل‌ها):

- سیر تکامل ژئوتوریسم و تعاریف آن؛
- بنیان‌های نظری ژئوتوریسم؛
- انواع میراث زمین‌شناختی؛
- ژئوتوریسم و حفاظت از میراث زمین‌شناختی؛
- اثرات زیست محیطی اقتصادی، اجتماعی - فرهنگی ژئوتوریسم؛
- بعد تقاضا در ژئوتوریسم: انگیزه‌ها و رفتارشناسی ژئوتوریست‌ها، گونه‌شناسی ژئوتوریست‌ها؛
- بعد عرضه در ژئوتوریسم: گونه‌شناسی محصول و خدمات ژئوتوریسم، طراحی محصول/تجربه ژئوتوریسم و مدیریت و برنامه‌ریزی در ژئوتوریسم؛
- مدیریت توسعه ژئوتوریسم در مناطق شهری و روستایی؛
- نقش ژئوپارک‌ها و شبکه جهانی ژئوپارک‌ها در توسعه ژئوتوریسم؛
- روندها و جریان‌های معاصر در ژئوتوریسم در جهان:
 - کشورهای برتر گردشگر پذیر،
 - کشورهای برتر گردشگر فرست،
 - روندهای معاصر و نمونه‌های موفق،
- روندها و جریان‌های معاصر ژئوتوریسم در ایران.

ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

تدریس توسط استاد، بحث گروهی، تکالیف کلاسی مرتبط با هر بحث، پروژه کلاسی

ث) روش ارزشیابی (پیشنهادهای):

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم سال	10 درصد
آزمون پایان نیم سال	30 درصد
پروژه	15 درصد
آزمون پایانی	45 درصد



ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

تخته وایتبرد، مایژیک مخصوص، ویدئو پروژکتور، رایانه

چ) منابع علمی پیشنهادی:

- مدیریت ژئوتوریسم، راحله غضبانی، مهکامه، 1399.

- Geotourism in the Middle East, Mamoon Allan & Ross Dowling, Springer, 2023.
- The Geotourism Industry in the 21st Century: The Origin, Principles, and Futuristic Approach, Bahram Nekouie Sadry, CRC Press. 2021.
- Geoheritage and Geotourism Resources, Ettore Valente & Nicoletta Santangelo, MDPI AG, 2020.

ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

ندارد

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

ارائه مجازی درس در آموزش تمام الکترونیک امکان پذیر است.



الف: عنوان درس به فارسی: گردشگری با علائق ویژه			
نوع درس و واحد		Special Interest Tourism	عنوان درس به انگلیسی:
نظری ■	پایه □	شناخت صنعت گردشگری	دروس پیش نیاز:
عملی □	تخصصی الزامی □	ندارد	دروس هم نیاز:
نظری-عملی □	تخصصی اختیاری ■	2	تعداد واحد:
	پروژه/رساله/پایان نامه □		
	مهارتی-اشتغال پذیری □	32	تعداد ساعت:
مرتبط با مأموریت/آمایش □	مرتبط با آمایش/مأموریت ■	وضعیت آمایشی/مأموریتی درس (صرفاً برای دروس تخصصی اختیاری مشخص شود)	
موسسه است □	موسسه نیست ■		

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی □ آزمایشگاه □ سمینار □ کارگاه □ موارد دیگر:

ب: هدف کلی:

شناخت انواع گردشگری متمرکز بر علائق ویژه و تحلیل ابعاد مختلف آن در جهان و ایران.

اهداف ویژه:

1. شناخت مفاهیم اصلی و رویکردهای مرتبط با گردشگری متمرکز بر علائق ویژه؛
2. کسب توانایی در طراحی و بسط محصولات مرتبط؛
3. درک و تحلیل روندهای نوظهور در بازار گردشگری با علائق ویژه.

پ) سرفصل ها:

- سیر تکامل گردشگری با علائق ویژه؛
- بنیان های نظری گردشگری با علائق ویژه؛
- گردشگری با علائق ویژه در مقابل گردشگری سنتی: روندهای نوظهور؛
- بعد تقاضا در گردشگری با علائق ویژه: انگیزه های گردشگران و فرایند تصمیم گیری؛
- بعد عرضه در گردشگری با علائق ویژه: طراحی محصول/ تجربه گردشگری در حوزه های مرتبط با طبیعت گردی و رویدادهای فرهنگی و فعالیت های ماجراجویانه، استراتژی های بازاریابی و تأمین امنیت و ایمنی در مقاصد گردشگری با علائق ویژه؛
- روندها و جریان های معاصر در گردشگری با علائق ویژه در جهان:
 - کشورهای برتر گردشگر پذیر،
 - کشورهای برتر گردشگر فرست،
 - روندهای معاصر و نمونه های موفق،
- روندها و جریان های معاصر گردشگری با علائق ویژه در ایران.

ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

تدریس توسط استاد، بحث گروهی، تکالیف کلاسی مرتبط با هر بحث، پروژه کلاسی

ث) روش ارزشیابی (پیشهادی):

فعالیت های کلاسی در طول نیم سال	10 درصد
آزمون پایان نیم سال	30 درصد
پروژه	15 درصد
آزمون پایانی	45 درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

تخته وایتبرد، ماژیک مخصوص، ویدئو پروژکتور، رایانه



چ) منابع علمی پیشنهادی:

- آشنایی با اشکال مختلف گردشگری با علائق ویژه، ندا ترابی فارسانی و زاهد شفیعی، دانشگاه هنر اصفهان، 1397.
- Routledge Handbook of Trends and Issues in Global Tourism Supply and Demand, Alastair M. Morrison & Dimitrios Buhalis, Routledge, 2023
- Handbook of Niche Tourism, Claudia Dolezal, Claudio Milano, Jones, Adam, Joseph M. Cheer & Marina Novelli. Edward Elgar Publishing, 2022.

ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

ندارد

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

ارائه مجازی درس در آموزش تمام الکترونیک امکان پذیر است.



الف: عنوان درس به فارسی: گردشگری میراث			
عنوان درس به انگلیسی:		Heritage Tourism	
دروس پیش نیاز:		شناخت صنعت گردشگری	
دروس هم نیاز:		ندارد	
تعداد واحد:		2	
تعداد ساعت:		32	
وضعیت آمایشی/مأموریتی درس(صرفاً برای دروس تخصصی اختیاری مشخص شود)		مرتبط با آمایش/مأموریت	
		مرتبط با مأموریت/آمایش	
		موسسه نیست	
		موسسه است	

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی □ آزمایشگاه □ سمینار □ کارگاه □ موارد دیگر:

ب: هدف کلی:

آشنایی با بنیان‌های گردشگری میراث و تحلیل ابعاد مختلف آن در جهان و ایران.

اهداف ویژه:

1. شناخت مفاهیم و ترکیب گردشگری میراث؛
2. درک نقش هویت و اصالت مقصد در گردشگری؛
3. آشنایی با فرایند طراحی محصول/تجربه گردشگری میراث.

پ (سرفصل‌ها):

- تعاریف و مفاهیم گردشگری میراث؛
- بنیان‌های نظری گردشگری میراث؛
- هویت و اصالت فرهنگی و جهانی شدن؛
- انواع میراث طبیعی و مصنوعی در گردشگری؛
- بعد تقاضا در گردشگری میراث: انگیزه‌ها و رفتارشناسی گردشگران میراث، گونه‌شناسی گردشگران میراث؛
- بعد عرضه در گردشگری میراث: گونه‌شناسی محصول و خدمات گردشگری میراث، طراحی محصول/تجربه گردشگری میراث و مدیریت و برنامه‌ریزی در گردشگری میراث؛
- روندها و جریان‌های معاصر در گردشگری میراث در جهان:
 - کشورهای برتر گردشگر پذیر،
 - کشورهای برتر گردشگر فرست،
 - روندهای معاصر و نمونه‌های موفق،
- روندها و جریان‌های معاصر در گردشگری میراث در ایران.

ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

تدریس توسط استاد، بحث گروهی، تکالیف کلاسی مرتبط با هر بحث، پروژه کلاسی

ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم سال	10 درصد
آزمون پایان نیم سال	30 درصد
پروژه	15 درصد
آزمون پایانی	45 درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

تخته وایتبرد، مایک مخصوص، ویدئو پروژکتور، رایانه



چ) منابع علمی پیشنهادی:

- بازاریابی پایدار گردشگری میراث فرهنگی، زاهد شفیعی و زهره کرانی، انتشارات مهکامه، 1399.
- Museums and Heritage Tourism: Theory, Practice and People, Chris White, Routledge. 2023.
- World Heritage: Concepts, Management and Conservation, Simon C. Woodward, Louise Cooke, Routledge, 2023.
- World Heritage and Tourism: Marketing and Management, Bailey Adie, Routledge, 2019.

ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

ندارد

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

ارائه مجازی درس در آموزش تمام الکترونیک امکان پذیر است.

الف: عنوان درس به فارسی: گردشگری شهری			
عنوان درس به انگلیسی:		Urban Tourism	
نوع درس و واحد			
دروس پیش نیاز:	شناخت صنعت گردشگری	پایه ☐ نظری ☒	
دروس هم نیاز:	ندارد	تخصصی الزامی ☐ عملی ☐	
تعداد واحد:	2	تخصصی اختیاری ☒ نظری-عملی ☐	
تعداد ساعت:	32	پروژه/رساله/پایان نامه ☐ مهارتی-اشتغال پذیری ☐	
وضعیت آمایشی/مأموریتی درس(صرفاً برای دروس تخصصی اختیاری مشخص شود)		مرتبط با مأموریت/آمایش	مرتبط با مأموریت
		☐ موسسه است	☒ موسسه نیست

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐ موارد دیگر:

ب: هدف کلی:

آشنایی با بنیان‌های گردشگری شهری و تحلیل ابعاد مختلف آن در جهان و ایران.

اهداف ویژه:

1. آشنایی با چهارچوب گردشگری شهری و درک نقش آن در جامعه میزبان؛
2. تحلیل ساختارهای فضایی، فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی شهری در جهت مدیریت و برنامه‌ریزی گردشگری شهری؛
3. کسب توانایی طراحی انواع محصول/تجربه گردشگری شهری.

پ (سرفصل‌ها):

- ظهور و توسعه شهر و شهرنشینی؛
- سیر تکامل مفهوم گردشگری شهری؛
- ساختارهای شهری و گردشگری؛
- اثرات گردشگری شهری؛
- گونه‌شناسی گردشگری شهری؛
- گردشگری شهری در کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه؛
- بعد تقاضا در گردشگری شهری: انگیزه‌ها و رفتارشناسی گردشگران شهری، گونه‌شناسی گردشگران شهری؛
- بعد عرضه در گردشگری شهری: گونه‌شناسی محصول و خدمات گردشگری شهری، طراحی محصول/تجربه گردشگری شهری؛
- مدیریت و برنامه‌ریزی گردشگری شهری: خط‌مشی‌ها، برنامه‌های توسعه و برنامه‌های عملیاتی؛
- روندها و جریان‌های معاصر در گردشگری شهری در جهان:
 - کشورهای برتر گردشگر پذیر،
 - کشورهای برتر گردشگر فرست،
 - روندهای معاصر و نمونه‌های موفق،
- روندها و جریان‌های معاصر در گردشگری شهری در ایران.

ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

تدریس توسط استاد، بحث گروهی، تکالیف کلاسی مرتبط با هر بحث، پروژه کلاسی

ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال	10 درصد
آزمون پایان نیم‌سال	30 درصد
پروژه	15 درصد
آزمون پایانی	45 درصد



ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

تخته وایتبرد، ماژیک مخصوص، ویدئو پروژکتور، رایانه

چ) منابع علمی پیشنهادی:

- بازآفرینی شهری با رویکرد گردشگری، زاهد شفیعی و راضیه ربانی، دفتر پژوهش های فرهنگی، 1400.
- گردشگری شهری و تحولات شهری، کاستاس اسپیرو، سیداحمد حسینی نیا، جهاد دانشگاهی واحد استان مرکزی، 1400.
- برندسازی شهری با تاکید بر جاذبه های ناملموس گردشگری شهری، محمد اسکندری نوده، سلمان فیضی، یاسر قلی پور، جهاد دانشگاهی، پژوهشده محیط، 1400.
- World Tourism Cities: A Systematic Approach to Urban Tourism, Alastair M. Morrison, Cristina Maxim, Routledge, 2022.
- Tourism and Urban Regeneration: Processes Compressed in Time and Space, Alberto Amore, Routledge, 2019.

ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

ندارد

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

ارائه مجازی درس در آموزش تمام الکترونیک امکان پذیر است.



الف: عنوان درس به فارسی: گردشگری روستایی			
عنوان درس به انگلیسی:		Rural Tourism	
دروس پیش نیاز:		شناخت صنعت گردشگری	
دروس هم نیاز:		ندارد	
تعداد واحد:		2	
تعداد ساعت:		32	
وضعیت آمایشی/مأموریتی درس (صرفاً برای دروس تخصصی اختیاری مشخص شود)		مرتبط با آمایش/مأموریت	
		مرتبط با مأموریت/آمایش	
		موسسه نیست	
		موسسه است	
		مهارتی-اشتغال پذیری	
		پروژه/رساله / پایان نامه	
		تخصصی الزامی	
		تخصصی اختیاری	
		پایه	
		نظری	

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی □ آزمایشگاه □ سمینار □ کارگاه □ موارد دیگر:

ب: هدف کلی:

آشنایی با بنیان‌های گردشگری روستایی و تحلیل ابعاد مختلف آن در جهان و ایران.

اهداف ویژه:

1. شناخت ابعاد مختلف گردشگری روستایی و درک نقش آن در توسعه جوامع روستایی؛
2. آشنایی با مدیریت و برنامه‌ریزی توسعه گردشگری روستایی و چالش‌های آن؛
3. کسب توانایی طراحی انواع محصول/تجربه گردشگری روستایی.

پ (سرفصل‌ها):

- تعاریف و مفاهیم گردشگری روستایی؛
- سیر تکامل گردشگری روستایی؛
- اثرات گردشگری روستایی؛
- گونه‌شناسی گردشگری روستایی؛
- بعد تقاضا در گردشگری روستایی: انگیزه‌ها و رفتارشناسی گردشگران روستایی، گونه‌شناسی گردشگران روستایی؛
- بعد عرضه در گردشگری روستایی: گونه‌شناسی محصول و خدمات گردشگری روستایی، طراحی محصول/تجربه گردشگری روستایی؛
- دامنه و مقیاس گردشگری روستایی در کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه؛
- مدیریت و برنامه‌ریزی گردشگری روستایی: خط‌مشی‌ها، برنامه‌های توسعه و برنامه‌های عملیاتی؛
- روندها و جریان‌های معاصر در گردشگری روستایی در جهان:
 - کشورهای برتر گردشگر پذیر،
 - کشورهای برتر گردشگر فرست،
 - روندهای معاصر و نمونه‌های موفق،
- روندها و جریان‌های معاصر در گردشگری روستایی در ایران.

ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

تدریس توسط استاد، بحث گروهی، تکالیف کلاسی مرتبط با هر بحث، پروژه کلاسی

ث) روش ارزشیابی (پیشنهادهای):

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم سال	10 درصد
آزمون پایان نیم سال	30 درصد
پروژه	15 درصد
آزمون پایانی	45 درصد



ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات موردنیاز برای ارائه:

تخته وایتبرد، مایژیک مخصوص، ویدئو پروژکتور، رایانه

چ) منابع علمی پیشنهادی:

- درآمدی بر گردشگری روستایی، مهدیه فخرالدین، انتشارات مهکامه، 1402.
- توسعه گردشگری روستایی، محمدرضا رضوانی، دانشگاه تهران، 1401.
- گردشگری روستایی مدیریت و بازاریابی، مهرشاد طولابی نژاد، محمدرضا پودینه و میثم طولابی نژاد، سازمان جهاددانشگاهی تهران، 1399.
- Responsible Rural Tourism in Asia, Amran Hamzah, Dr. Ghazali Musa, Vikneswaran Nair, Channel View Publications, 2020.
- Selected Studies on Rural Tourism and Development, Gulizar Akkus, Mehmet Serdar Erciş, Cambridge Scholars Publishing, 2019.

ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

ندارد

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

ارائه مجازی درس در آموزش تمام الکترونیک امکان پذیر است.

الف: عنوان درس به فارسی: کارآفرینی در گردشگری			
عنوان درس به انگلیسی:		Entrepreneurship in Tourism	نوع درس و واحد
دروس پیش نیاز:	ندارد	پایه ☐ نظری ☒	
دروس هم نیاز:	ندارد	تخصصی الزامی ☐ عملی ☐	
تعداد واحد:	2	تخصصی اختیاری ☐ نظری-عملی ☐	
		پروژه/ رساله / پایان نامه ☐	
تعداد ساعت:	32	مهارتی-اشتغال پذیری ☒	
وضعیت آمایشی/مأموریتی درس(صرفاً برای دروس تخصصی اختیاری مشخص شود)		مرتبط با آمایش/مأموریت	مرتبط با مأموریت/آمایش
		موسسه نیست ☐	موسسه است ☐

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐ موارد دیگر:

ب: هدف کلی:

آشنایی با مفهوم کارآفرینی، خصیصه‌ها و ماهیت کارآفرینان و روش‌های ایجاد کسب و کارهای کارآفرینانه در حوزه گردشگری.

اهداف ویژه:

1. شناخت فرصت‌های کارآفرینانه در گردشگری؛
2. تقویت روحیه کارآفرینی در دانشجویان؛

ب) سرفصل‌ها:

- مبانی نظری کارآفرینی در گردشگری؛
- سیستم گردشگری و زنجیره ارزش گردشگری؛
- کسب و کارهای گردشگری (ویژگی‌ها و روندها)؛
- خلاقیت و نوآوری در گردشگری؛
- فرایند کارآفرینی (از ایده‌یابی، شناسایی و ارزیابی فرصت‌های کارآفرینی تا ایجاد کسب و کارهای کوچک در گردشگری)؛
- نظارت و ارزیابی عملکرد کسب و کار گردشگری؛
- مدیریت ریسک در فرایند کارآفرینی در گردشگری؛
- موفقیت و رشد در کسب و کارهای کوچک در گردشگری؛
- آشنایی با مدیریت کیفیت در کسب و کارهای گردشگری.

ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

تدریس توسط استاد، بحث گروهی، تکالیف کلاسی مرتبط با هر بحث، پروژه کلاسی

ث) روش ارزشیابی (پیشنهادهی):

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم سال	10 درصد
آزمون پایان نیم سال	30 درصد
پروژه	15 درصد
آزمون پایانی	45 درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

تخته وایتبرد، ماژیک مخصوص، ویدئو پروژکتور، رایانه

چ) منابع علمی پیشنهادی:

- کارآفرینی: راه‌اندازی موفقیت‌آمیز یک کسب و کار، محمود احمدپورداریانی، آصف کریمی و زاهده ابرقوی‌زاده، دانشگاه تهران، 1401.
- کارآفرینی در گردشگری، آندرناس والمسل، خبات احمدی و مریم فانی، مه‌کامه، 1401.

- Sustainable Growth Strategies for Entrepreneurial Venture Tourism and Regional Development, Andreas Masouras, Christos Papademetriou, Dimitrios Belias, IGI Global, 2023.



- Innovation and Entrepreneurial Opportunities in Community Tourism, Jakson Renner Rodrigues Soares, IGI Global, 2020.

ج) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

ندارد

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

ارائه مجازی درس در آموزش تمام الکترونیک امکان پذیر است.



الف: عنوان درس به فارسی: یادگیری تجربی			
عنوان درس به انگلیسی:		Experimental Learning	نوع درس و واحد
دروس پیش نیاز:	گذراندن حداقل 70 واحد درسی		پایه ☐ نظری ☐
دروس هم نیاز:	ندارد		تخصصی الزامی ☐ عملی ☐
تعداد واحد:	3		تخصصی اختیاری ☐ نظری-عملی ☒
تعداد ساعت:	80		پروژه/رساله/پایان نامه ☐ مهارتی-اشتغال پذیری ☒
وضعیت آمایشی/مأموریتی درس(صرفاً برای دروس تخصصی اختیاری مشخص شود)		مرتبط با آمایش/مأموریت ☐ مرتبط با مأموریت/آمایش ☐	موسسه نیست ☐ موسسه است ☐

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی ☒ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐ موارد دیگر: ☐
عملی ☒

ب: هدف کلی:

افزایش توانمندی‌های علمی، تخصصی و حرفه‌ای و تخصصی دانشجویان

اهداف ویژه:

1. آشنایی دانشجویان با الزامات مدیریت و راه‌اندازی کسب و کارهای نوین؛
2. آشنایی با محیط کار واقعی و چالش‌های آن به منظور آماده‌سازی دانشجویان برای حضور مؤثر در صنعت و جامعه؛
3. ارتقا مهارت‌های نرم در دانشجویان برای ورود به بازار کار، حرفه و یا ادامه تحصیل؛
4. شناسایی نیازهای بازار کار و برنامه‌ریزی هدفمند در راستای افزایش مهارت‌های مورد نیاز؛
5. افزایش اعتماد به نفس و امید به آینده در دانشجویان با هدف پرورش سرمایه‌های انسانی خلاق، متخصص، متعهد، مسئولیت‌پذیر، پاسخگو، کارآمد، کارآفرین

پ (سرفصل‌ها:

• نظری:

- آشنایی دانشجویان با انواع سازمان‌ها و تفاوت آن‌ها از نظر ماهیت؛
- آشنایی دانشجویان با سبک مدیریت و تصمیم‌گیری در سازمان‌ها؛
- آشنایی دانشجویان با انواع ساختار سازمانی و تفاوت آن‌ها با توجه به نوع و ماهیت سازمان‌ها؛
- آشنایی دانشجویان با فرآیندها و الگوهای تأمین منابع مالی و انسانی در سازمان‌ها؛
- آشنایی دانشجویان با فرایند برنامه‌ریزی راهبردی و عملیاتی در سازمان؛
- آشنایی دانشجویان با سازمان‌های تخصصی و مرتبط با رشته و همچنین سازمان‌های که امکان خدمت در آن‌ها وجود دارد؛
- آشنایی دانشجویان با تنوع و تفاوت انواع محصولات و خدمات ارائه شده توسط سازمان‌ها با توجه به رسالت و فلسفه وجودی آن نهاد؛
- آشنایی دانشجویان با فناوری‌های مورد استفاده در حوزه تخصصی و رشته تحصیلی.

• عملی:

- آشنایی دانشجویان با شغل و یا مشاغل مرتبط با رشته تحصیلی در صنایع مرتبط؛
- آشنایی دانشجویان با شرح وظایف و صلاحیت‌های مورد نیاز شغل و یا مشاغل مرتبط با رشته تحصیلی در واحد صنعتی؛
- آشنایی دانشجویان با اهم نقاط قوت و قابل بهبود در صنعت محل فعالیت؛
- آشنایی با اهمیت تفکر انتقادی، سیستمی و کار تیمی به منظور ارائه راهکار برای نقاط قابل بهبود و چالش‌های شناسایی شده در سازمان؛
- آشنایی دانشجویان با فرایند مستندسازی اطلاعات و نحوه تنظیم گزارش از مشاهدات عملی.



ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

- حضور و مشارکت فعال در کلاس‌های درس؛
 - ارائه گزارش مکتوب از مشاهدات عینی دانشجویان به راهبر درس به صورت ماهیانه؛
 - ارائه گواهی تأیید شده از ناظر صنعت مبنی بر حضور مؤثر دانشجو در سازمان مرتبط؛
 - ارائه گزارش مکتوب با تأکید بر سرفصل درس و تعهدات دانشجو در پایان ترم بعد از تأیید ناظر صنعت؛
 - شرکت در امتحان پایان ترم*.
- * لازم به ذکر است به دلیل الزامی بودن امتحان پایان ترم به صورت حضوری پیشنهاد می‌گردد راهبر درس سهم ارزشیابی مستمر را افزایش و در پایان ترم و در قالب چند سؤال کلی دانش و آگاهی دانشجو را در خصوص اهم موارد (به صلاح دید استاد)

ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

سنجش مستمر	گزارش نهایی	سنجش نهایی
حضور و مشارکت فعال در کلاس	20٪	20٪
ارائه گزارش مکتوب به صورت ماهیانه		
ارائه گواهی تأیید شده از ناظر صنعت		
60٪		

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

تخته وایت برد، مایژیک مخصوص، ویدئو پروژکتور، رایانه

چ) منابع علمی پیشنهادی:

- اصول مدیریت، علی رضاییان، انتشارات سمت، 1402.
- مبانی سازمان و مدیریت، سید محمد مقیمی، نشر راه دان، 1401.
- مدیریت بر خود و برنامه ریزی توسعه فردی، بهزاد ابوالعلائی، انتشارات مدیریت صنعتی، 1400.
- مدیریت منابع انسانی با تأکید بر رویکردهای نوین، خدایار ایلی، انتشارات سازمان مدیریت صنعتی، 1400.
- اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام، سید محمد مقیمی، نشر راه دان، 1396.
- Principles and practice of management, Gupta, M. J., Chaturvedi, S., Prasad, R., & Ananthi, N., Ag Publishing House (AGPH Books), 2022.
- Fundamentals of management, R. Griffin, Cengage Learning, 2021.
- Organization Theory and Design, R. L. Daft, R. & A. Armstrong, Cengage, 2021.

توضیحات: سایر منابع به تشخیص راهبر درس.

ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

ندارد.

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

ارائه مجازی درس در آموزش تمام الکترونیک امکان پذیر است.



الف: عنوان درس به فارسی: کارآموزی		
عنوان درس به انگلیسی:	Internship	نوع درس و واحد
دروس پیش نیاز:	-	پایه ☐ نظری ☐
دروس هم نیاز:	-	تخصصی الزامی ☐ عملی ☒
تعداد واحد:	2	تخصصی اختیاری ☐ نظری-عملی ☐
تعداد ساعت:	128	پروژه/رساله / پایان نامه ☐
وضعیت آمایشی/مأموریتی درس(صرفاً برای دروس تخصصی اختیاری مشخص شود)		مهارتی-اشتغال پذیری ☒
		مرتبط با مأموریت/آمایش ☐ مرتبط با مأموریت ☐
		موسسه نیست ☐ موسسه است ☐

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐ موارد دیگر:

ب: هدف کلی:

مهارت آموزی به صورت عملیاتی و تطبیق آموخته های دانشگاهی با صنعت گردشگری.

اهداف ویژه:

1. کسب مهارت های عملیاتی و مدیریتی در بخش های مختلف گردشگری؛
2. انطباق دانش نظری با عملیات واقعی گردشگری.

پ) سرفصل ها:

- دانشجویان برای درس کارآموزی باید یک بسته آموزش عملی 128 ساعتی را که مطابق با دستورالعمل اجرایی گروه آموزشی مربوطه در قالب ساعات مشخصی برای هر یک از بخش های مختلف صنعت گردشگری تعریف خواهد شد، بگذرانند.

توضیحات:

- درس کارآموزی در ایام تعطیلات تابستانی بعد از سال سوم انجام می پذیرد.
- بخش های هدف این درس در صنعت گردشگری مطابق با نظر گروه آموزشی مربوطه و از میان موارد زیر انتخاب می گردد.
 - هتل ها و اقامتگاه های گردشگری؛
 - حوزه غذا و نوشیدنی؛
 - دفاتر خدمات مسافرت هوایی و گردشگری؛ دفاتر خدمات مسافرت ریلی؛ دفاتر خدمات سفرهای زیارتی؛
 - مجموعه های تفریحی و ورزشی گردشگری؛
 - سایت های جاذبه های فرهنگی، تاریخی و طبیعی؛
 - نمایشگاه ها و دفاتر برنامه ریزی رویدادهای گردشگری؛
 - مراکز حوزه صنایع دستی؛
 - رسانه های در حوزه گردشگری؛
 - استارت آپ های حوزه گردشگری؛
 - مراکز رشد و شتاب دهنده فعال در حوزه گردشگری؛
 - شرکت های مهندسی مشاور فعال در برنامه ریزی و اجرای پروژه های توسعه گردشگری؛
 - سازمان های دولتی حوزه گردشگری (مانند اداره میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، سازمان حج و زیارت و ...)
 - سایر مراکز مرتبط (با تایید استاد راهنما).

ث) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

آموزش توسط مربی در بخش های مختلف صنعت گردشگری و فعالیت دانشجو به عنوان کارآموز در این بخش ها

ث) روش ارزشیابی (پیشهادی):

گزارش عملکردی از سوی مربی در صنعت

50 درصد



ارائه گزارش نهایی از سوی دانشجو مطابق با دستورالعمل اجرایی گروه آموزشی مربوطه برای درس کارآموزی 50 درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

فضای عملیاتی در بخش‌های مختلف گردشگری

چ) منابع علمی پیشنهادی:

درس به صورت عملی تعریف شده است.

ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه:

ندارد

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس:

ارائه مجازی درس در آموزش تمام الکترونیک امکان پذیر نیست.

